



Capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno

Productive capacities and entrepreneurship in youth from the Puno region

Capacidades produtivas e empreendedorismo nos jovens da região de Puno

Fatima Tiznado Jimenez

ftiznado@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-6593-7281>

Universidad Nacional del Altiplano Puno. Puno, Perú

Lizbet Choquejahuá Olivera

lchoquejahuá@unap.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0009-1777-3281>

Universidad Nacional del Altiplano Puno. Puno, Perú

Golber Rojas Yauri

grojas@unah.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-7153-8698>

Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Huanta, Perú

Marco Antonio Zaraza Vilca

40341041@tecnolave.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0003-5589-6238>

Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Ilave. Puno, Perú

Máximo Mamani Mamani

madmaxcpc8@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-1083-9702>

Universidad Nacional del Altiplano Puno. Puno, Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.6i14.296>

Artículo recibido 18 de febrero 2026 | Aceptado 23 de marzo 2026 | Publicado 3 de abril 2026

RESUMEN

El emprendimiento constituye un motor esencial para el desarrollo económico y social. Sin embargo, su consolidación depende en gran medida de las capacidades productivas de los individuos. El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno. El enfoque del estudio fue cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, diseño no experimental y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 258 emprendedores. Se utilizó la técnica de la encuesta, empleando un cuestionario estructurado con opciones de respuesta en escalas tipo Likert. El procesamiento y análisis de la información se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). Los resultados revelaron una relación fuerte, positiva y estadísticamente significativa entre las capacidades productivas y el emprendimiento ($Rho = 0.717$; $p < 0.01$). Se concluye que el fortalecimiento de las capacidades productivas incide de manera significativa en el desarrollo del emprendimiento juvenil en la región Puno.

Palabras clave: Capacidades productivas; Creatividad; Emprendimiento juvenil; Planificación de capacidad; Trabajo en equipo

ABSTRACT

Entrepreneurship is an essential driver of economic and social development. However, its consolidation depends largely on individuals' productive capacities. This study aimed to determine the relationship between productive capacities and entrepreneurship among young people in the Puno region. The study employed a quantitative, descriptive-correlational approach, with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 258 entrepreneurs. Data was collected using a structured questionnaire with Likert-type scale response options. Descriptive and inferential statistics were used for data processing and analysis, specifically Spearman's rank correlation coefficient (Rho). The results revealed a strong, positive, and statistically significant relationship between productive capacities and entrepreneurship (Rho = 0.717; $p < 0.01$). It is concluded that strengthening productive capacities significantly impacts the development of youth entrepreneurship in the Puno region.

Keywords: Productive capacities; Creativity; Youth entrepreneurship; Capacity planning; Teamwork

RESUMO

O empreendedorismo é um motor essencial do desenvolvimento econômico e social. No entanto, sua consolidação depende em grande parte das capacidades produtivas dos indivíduos. Este estudo teve como objetivo determinar a relação entre capacidades produtivas e empreendedorismo entre jovens na região de Puno. O estudo empregou uma abordagem quantitativa, descritiva-correlacional, com um delineamento transversal não experimental. A amostra foi composta por 258 empreendedores. Os dados foram coletados por meio de um questionário estruturado com opções de resposta em escala Likert. Estatísticas descritivas e inferenciais foram utilizadas para o processamento e análise dos dados, especificamente o coeficiente de correlação de Spearman (Rho). Os resultados revelaram uma relação forte, positiva e estatisticamente significativa entre capacidades produtivas e empreendedorismo (Rho = 0,717; $p < 0,01$). Conclui-se que o fortalecimento das capacidades produtivas impacta significativamente o desenvolvimento do empreendedorismo juvenil na região de Puno.

Palavras-chave: Capacidades produtivas; Criatividade; Empreendedorismo juvenil; Planejamento de capacidades; Trabalho em equipe

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento constituye un motor esencial para el desarrollo económico y social en contextos de creciente desempleo y desigualdad. Sin embargo, su consolidación depende en gran medida de las capacidades productivas de los individuos, las cuales engloban habilidades técnicas, conocimientos en gestión, acceso a tecnología y aptitudes de liderazgo (Brixiova et al., 2015). A nivel internacional, la promoción del emprendimiento entre los jóvenes se ha convertido en una estrategia prioritaria para abordar desafíos estructurales como la exclusión social y la falta de oportunidades laborales (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2023). En este contexto, el fortalecimiento de las capacidades productivas surge como una herramienta fundamental para empoderar a la juventud y facilitar su inserción efectiva en el tejido empresarial (UNCTAD, 2015). De este modo, se conforma una relación directa entre el desarrollo de capacidades y la sostenibilidad de las iniciativas emprendedoras.

En la actual era de la globalización, la productividad se convierte en un aspecto crucial para todas las economías, especialmente en mercados de alta competencia (Valli y Saccone, 2015). La capacidad emprendedora va más allá de la simple creación de empresas lucrativas; abarca una visión más amplia que incluye proyectos individuales vinculados al plan de vida de las personas (Barrueco, 1993). En términos

económicos, los insumos como la mano de obra, el capital y la gestión se integran en sistemas de producción para generar bienes y servicios que satisfagan las necesidades del mercado (Chase y Jacobs, 2014). Por consiguiente, el emprendimiento puede entenderse como un proceso sistémico que articula recursos, capacidades y objetivos personales.

En este marco, la planificación gruesa de la capacidad se refiere al proceso mediante el cual una organización estima y proyecta sus necesidades de capacidad a largo plazo. La correcta planificación permite que las empresas ajusten sus operaciones de acuerdo con los cambios del mercado y la disponibilidad de insumos (Gupta y Starr, 2014). El desarrollo de capacidades productivas en los jóvenes emprendedores implica dotarlos de las herramientas necesarias para realizar esta planificación de manera efectiva, optimizando el uso de recursos y fomentando la innovación (Zickafoose et al., 2023). Además, el trabajo en equipo y la capacidad de liderazgo son componentes esenciales que complementan las habilidades técnicas, permitiendo a los jóvenes gestionar sus emprendimientos con mayor resiliencia y adaptabilidad (Hernández et al., 2022). Así, las capacidades productivas no solo son técnicas, sino también sociales y organizacionales.

Por otra parte, la problemática del emprendimiento juvenil presenta desafíos particulares en contextos latinoamericanos similares a Puno. En Bolivia, país andino que enfrenta desafíos socioeconómicos comparables, la situación del emprendimiento juvenil está fuertemente marcada por el fenómeno del "emprendimiento de supervivencia", donde la escasez de habilidades empresariales reduce la efectividad de los jóvenes al buscar oportunidades de negocio rentables (Brixiová et al., 2015). De manera similar, en Ecuador, la capacitación técnica y el desarrollo de competencias se han identificado como intervenciones más efectivas para estimular la creación de empresas productivas que la simple provisión de financiamiento (Banco Africano de Desarrollo [BAfD], 2014). Estos hallazgos demuestran que el desarrollo de capacidades tiene un impacto más estructural que los apoyos económicos aislados.

Asimismo, en Colombia, estudios recientes demuestran que la autoestima y la capacidad emprendedora están fuertemente vinculadas al desarrollo de competencias técnicas y de gestión (Mejía, 2018). Carpio (2020) evidencia que el trabajo cooperativo y las capacidades emprendedoras están directamente relacionados, sugiriendo que la colaboración es un elemento estructural crítico para el éxito empresarial juvenil. Por su parte, Aguilar (2021) destaca que el liderazgo directivo y el emprendimiento de los estudiantes están fuertemente asociados, indicando que el desarrollo de habilidades de gestión es fundamental para transformar la intención emprendedora en iniciativas empresariales concretas y sostenibles. Estos estudios refuerzan la idea de que el emprendimiento juvenil dependen de un conjunto articulado de competencias personales y colectivas.

Es fundamental reconocer que el emprendimiento no es un fenómeno aislado, sino que se desarrolla dentro de un ecosistema que puede facilitar u obstaculizar su crecimiento. En consecuencia, la articulación entre el sector educativo, el sector privado y las políticas gubernamentales resulta indispensable para crear un entorno propicio que fomente la creación y consolidación de nuevas empresas lideradas por jóvenes (BID,

2023). La formación de redes de contacto y la mentoría especializada son mecanismos que potencian las capacidades productivas, permitiendo a los emprendedores noveles acceder a conocimientos tácitos y experiencias acumuladas que difícilmente podrían adquirir de manera independiente (Beteta Martel, 2014). Por ende, el fortalecimiento del emprendimiento juvenil requiere un enfoque sistémico y multidimensional.

En el caso específico de la región de Puno, caracterizada por su vasta diversidad cultural y tradiciones ancestrales, enfrenta el enorme reto de incorporar a su población joven en la dinámica económica formal a través de iniciativas emprendedoras que sean verdaderamente sostenibles a largo plazo. En un escenario regional marcado por el creciente desempleo, las altas tasas de informalidad laboral y la desigualdad socioeconómica, el fortalecimiento de las capacidades productivas de los jóvenes emerge no solo como una opción deseable, sino como una estrategia imperativa para impulsar el desarrollo regional y garantizar la inclusión social (Banco Mundial, 2022). Esta realidad evidencia la necesidad de estudios contextualizados que analicen las particularidades territoriales del emprendimiento juvenil.

No obstante, a pesar del innegable espíritu emprendedor que caracteriza a la juventud puneña, la falta de planificación adecuada, las deficiencias en la gestión de recursos y las limitaciones en el acceso a tecnologías productivas restringen significativamente el crecimiento y la consolidación de sus negocios (Gómez Gallardo, 2015). Estas brechas reflejan un desfase entre la intención emprendedora y la capacidad real de implementación.

En este sentido, la justificación de la presente investigación radica en la necesidad apremiante de comprender cómo interactúan las capacidades productivas y el emprendimiento en un contexto regional específico como Puno. A diferencia de estudios previos que se han centrado exclusivamente en factores motivacionales o en el acceso a financiamiento, este trabajo pone el foco en los elementos estructurales de la capacidad productiva: la planificación gruesa, los requerimientos de capacidad, la creatividad, la medición y administración de la capacidad, y el trabajo en equipo (Carpio, 2020). Este enfoque permite abordar el fenómeno desde una perspectiva operativa y no únicamente actitudinal.

Al analizar estas dimensiones, el estudio aporta evidencia empírica valiosa que puede orientar el diseño de políticas públicas y programas de capacitación más efectivos, adaptados a la realidad de los jóvenes emprendedores de la región (Aguilar, 2021). Asimismo, contribuye a llenar un vacío en la literatura académica respecto al impacto directo de las habilidades técnicas y de gestión en el desempeño emprendedor juvenil en zonas andinas del Perú (Mejía, 2018).

En función de lo anterior, el presente estudio tuvo como objetivo general determinar la relación entre las capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno. Para alcanzar este propósito, se formularon objetivos específicos que permitieron profundizar en los componentes estructurales de esta relación. Primero, se buscó determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor en los jóvenes de la región Puno. Segundo, se propuso determinar la relación entre los

requerimientos de capacidad y la creatividad en los jóvenes de la región Puno. Finalmente, se examinó la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo. En conjunto, estos objetivos permiten operacionalizar el constructo de capacidades productivas en dimensiones analíticas concretas. En consecuencia, se espera generar insumos que contribuyan al fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras juveniles y al desarrollo de un ecosistema empresarial más competitivo y sostenible en la región.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, tal como sugieren Hernández et al. (2014). El alcance del estudio fue de tipo descriptivo correlacional, ya que tuvo como objetivo principal descubrir y entender la relación entre dos o más variables, en este caso, evaluar la asociación entre las capacidades productivas y el emprendimiento entre los jóvenes de la región Puno.

En coherencia con lo anterior, el diseño adoptado fue no experimental y de corte transversal, debido a que no se manipularon deliberadamente las variables independientes, sino que se observaron los fenómenos tal como se dieron en su contexto natural para analizarlos en un único momento del tiempo, abarcando un periodo de estudio de diez meses, comprendido entre octubre de 2023 y agosto de 2024. Desde una perspectiva epistemológica, se aplicó el método hipotético-deductivo, partiendo de un marco teórico general sobre emprendimiento y desempeño empresarial para identificar características específicas y efectivas de gestión en los jóvenes puneños. Este abordaje permitió la formulación y posterior validación empírica de los objetivos relacionados con el impacto de las capacidades productivas en el éxito de los emprendimientos.

El contexto geográfico del estudio se circunscribió al departamento de Puno, ubicado en el sureste del Perú, focalizándose específicamente en los distritos de Puno, Juliaca, Ayaviri, Pucara y Orurillo. Esta región, fundada en 1822 y con una superficie de 66,997 kilómetros cuadrados, constituye la quinta provincia más grande del país. La población o universo de estudio estuvo conformada por los jóvenes emprendedores de 18 a 29 años de edad de los distritos mencionados. Tomando como referencia las estimaciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2014), que indicaban una población combinada de 130,206 jóvenes en ese rango etario, y considerando los datos del informe Global Entrepreneurship Monitor para Perú (GEM, 2022), se determinó que el 25.1% de este grupo demográfico participaba en actividades emprendedoras, lo que arrojó una población objetivo de 32,682 jóvenes emprendedores.

Para la selección de los participantes, se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple, técnica que garantiza que todos los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos, reduciendo significativamente la posibilidad de sesgos en la selección, quedando conformada una muestra representativa de 258 jóvenes emprendedores de la región Puno.

Para la recolección de datos primarios, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual facilitó la medición precisa de las variables de interés de manera estandarizada y sistemática. El instrumento empleado fue un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para capturar información sobre las dimensiones de las capacidades productivas, definidas como variable independiente, y el nivel de emprendimiento, establecido como variable dependiente. El cuestionario incluyó preguntas cerradas con opciones de respuesta basadas en escalas tipo Likert.

El procesamiento y análisis de la información recopilada se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS. El análisis de los datos contempló inicialmente la tabulación y el uso de estadística descriptiva, mediante frecuencias y porcentajes, para caracterizar las respuestas de los participantes. Posteriormente, para la contrastación de las hipótesis y el análisis inferencial, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho). Esta prueba estadística no paramétrica fue seleccionada como la herramienta idónea para medir y examinar la intensidad de la asociación entre las variables cuantitativas estudiadas, dado que permite evaluar relaciones monótonas entre variables ordinales o continuas que no necesariamente siguen una distribución normal.

Finalmente, la escala de interpretación adoptada para el coeficiente de Rho de Spearman consideró valores desde 0 hasta 1, donde valores entre 0.01 y 0.19 indicaron una correlación positiva muy baja; entre 0.20 y 0.39, baja; entre 0.40 y 0.69, moderada; entre 0.70 y 0.89, alta; y entre 0.90 y 0.99, muy alta. Un valor mayor que 0 indicó una asociación positiva, sugiriendo que a medida que mejoran las habilidades productivas del emprendedor, también se observa una mejora en los resultados empresariales. Este diseño metodológico asegura la validez y confiabilidad de los hallazgos, permitiendo la replicabilidad del estudio en contextos similares.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación se presentan organizados en función de los objetivos planteados, reflejando el análisis descriptivo y correlacional de las variables capacidades productivas y emprendimiento en los jóvenes de la región Puno. A continuación, se exponen los hallazgos obtenidos a partir de la muestra de 258 jóvenes emprendedores, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) para determinar el grado de asociación entre las dimensiones estudiadas.

Relación entre Planificación gruesa de la capacidad y Espíritu emprendedor

Para determinar la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor, se analizó inicialmente la percepción de los jóvenes respecto a la inclusión de factores globales en sus estrategias. Los datos descriptivos revelaron que el 79.1% de los encuestados favorece esta inclusión, con un 43.8% que indicó estar totalmente de acuerdo y un 35.3% de acuerdo. Por el contrario, solo un 13.9% se mostró en desacuerdo con esta premisa.

Adicionalmente, al evaluar los factores motivacionales, un contundente 86.5% de los jóvenes (50.8% totalmente de acuerdo y 35.7% de acuerdo) consideró que son cruciales para fomentar y mantener el espíritu emprendedor, subrayando la motivación como un pilar esencial en el desarrollo empresarial de la región. En este sentido, la prueba de hipótesis para este primer objetivo específico arrojó resultados estadísticamente significativos, los cuales se detallan a continuación en la Tabla 1.

Tabla 1. Prueba de correlación de Planificación gruesa de la capacidad y espíritu emprendedor

| Variables | | Planificación gruesa de la capacidad | Espíritu emprendedor |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | | | |
| Planificación gruesa de la capacidad | Coefficiente de correlación | 1.000 | 0.567** |
| | Sig. (bilateral) | . | < .001 |
| | N | 258 | 258 |
| Espíritu emprendedor | Coefficiente de correlación | 0.567** | 1.000 |
| | Sig. (bilateral) | < .001 | . |
| | N | 258 | 258 |

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

Como se puede observar en la Tabla 1, existe una relación significativa y positiva entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor. El coeficiente de Rho de Spearman expresa un valor de 0.567, indicando una correlación moderada, con un nivel de significancia de $p < .001$. Por consiguiente, se valida la hipótesis específica que postula la existencia de una relación positiva entre ambas variables en los jóvenes de la región Puno.

Relación entre requerimientos de capacidad y creatividad

En relación con el segundo objetivo específico, se evaluó cómo los jóvenes valoran la importancia de la creatividad en la solución de problemas cotidianos en el ámbito empresarial. Los resultados mostraron que un convincente 85.2% de los encuestados considera la creatividad como un factor esencial, distribuyéndose equitativamente con un 42.6% totalmente de acuerdo y otro 42.6% de acuerdo.

De igual forma, respecto a la relevancia del asesoramiento externo para potenciar dicha creatividad, el 71.7% aprecia positivamente recibir orientación experta (36.8% totalmente de acuerdo y 34.9% de acuerdo), lo que indica una fuerte creencia en los beneficios del acompañamiento para fomentar habilidades

creativas en sus proyectos. Consecuentemente, el análisis correlacional para estas dimensiones, que permite contrastar la segunda hipótesis específica, se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Prueba de correlación de Requerimientos de capacidad y creatividad

| Variables | | Requerimientos de capacidad | de Creatividad |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------|
| Rho de Spearman | | | |
| Requerimientos de capacidad | Coeficiente de correlación | de 1.000 | 0.585** |
| | Sig. (bilateral) | . | < .001 |
| | N | 258 | 258 |
| Creatividad | Coeficiente de correlación | de 0.585** | 1.000 |
| | Sig. (bilateral) | < .001 | . |
| | N | 258 | 258 |

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La Tabla 2 evidencia que existe una relación significativa entre los requerimientos de capacidad y la creatividad. La prueba estadística arrojó un valor Rho de Spearman de 0.585, lo que representa una correlación moderada y positiva, con un nivel de significancia de $p < .001$. De este modo, se confirma la hipótesis de que, a mayores requerimientos de capacidad, se observa un mayor nivel de creatividad en los jóvenes emprendedores encuestados.

Relación entre medición y administración de la capacidad y trabajo en equipo

Para abordar el tercer objetivo específico, se examinó en primer lugar la percepción sobre la importancia de la motivación dentro de un equipo de trabajo. Los datos descriptivos indicaron que el 86.9% de los jóvenes (51.6% totalmente de acuerdo y 35.3% de acuerdo) valora la motivación grupal como un elemento indispensable. Paralelamente, al indagar sobre el rol fundamental de la administración en los equipos de emprendedores, una gran mayoría que suma el 86% de los participantes (48.4% totalmente de acuerdo y 37.6% de acuerdo) consideró que las prácticas administrativas juegan un papel crucial en la efectividad y el éxito colectivo.

A partir de estos hallazgos, se procedió a realizar la prueba de correlación para evaluar la asociación directa entre la medición y administración de la capacidad productiva y el fomento del trabajo en equipo. La Tabla 3 expone los resultados de esta prueba estadística.

Tabla 3. Prueba de correlación de Medición y administración de la capacidad y trabajo en equipo

| Variables | | Medición y administración de la capacidad | Trabajo en equipo |
|---|-----------------------------|---|-------------------|
| Rho de Spearman | | | |
| Medición y administración de la capacidad | Coefficiente de correlación | 1.000 | 0.565** |
| | Sig. (bilateral) | . | < .001 |
| | N | 258 | 258 |
| Trabajo en equipo | Coefficiente de correlación | 0.565** | 1.000 |
| | Sig. (bilateral) | < .001 | . |
| | N | 258 | 258 |

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 3, se constata una relación significativa y positiva entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo. El coeficiente de Rho de Spearman obtenido fue de 0.565, reflejando una correlación moderada ($p < .001$). Por consiguiente, este hallazgo valida la hipótesis que sostiene que una adecuada gestión de la capacidad está estrechamente vinculada con dinámicas efectivas de trabajo colaborativo en las organizaciones lideradas por jóvenes.

Relación general entre capacidades productivas y emprendimiento

Finalmente, para dar respuesta al objetivo general de la investigación, se contrastó la hipótesis principal que afirma la existencia de una relación significativa entre las capacidades productivas, concebida como variable independiente, y el emprendimiento, establecido como variable dependiente. Los resultados globales de esta correlación se presentan detalladamente en la Tabla 4.

Tabla 4. Prueba de correlación general de Capacidades productivas y Emprendimiento

| Variables | | Capacidades productivas | Emprendimiento |
|-------------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------|
| Rho de Spearman | | | |
| Capacidades productivas | Coefficiente de correlación | 1.000 | 0.717** |
| | Sig. (bilateral) | . | < .001 |
| | N | 258 | 258 |
| Emprendimiento | Coefficiente de correlación | 0.717** | 1.000 |
| | Sig. (bilateral) | < .001 | . |
| | N | 258 | 258 |

Nota. ** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (2 colas). Encuesta realizada a los jóvenes de la región Puno.

La Tabla 4 consolida el hallazgo central del estudio: existe una relación fuerte, positiva y estadísticamente significativa entre las capacidades productivas y el emprendimiento. La prueba de Rho de Spearman expresó un valor de 0.717, con un nivel de significancia de $p < .001$. En consecuencia, se acepta de manera contundente la hipótesis general de investigación.

Este resultado confirma que el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades productivas - incluyendo de manera sinérgica la planificación, los requerimientos, la creatividad y la administración- inciden de manera directa y sustancial en el nivel de emprendimiento de los jóvenes de la región Puno. Por ende, los datos sugieren que a medida que los jóvenes mejoran sus habilidades y competencias productivas, sus iniciativas emprendedoras tienden a ser más sólidas, resilientes y exitosas frente a las demandas del mercado actual.

Discusión

La investigación sobre las capacidades productivas y el emprendimiento en los jóvenes de la región Puno revela coincidencias significativas con estudios previos realizados en contextos similares, aportando nueva evidencia sobre cómo los elementos estructurales de la capacidad productiva inciden en el desarrollo empresarial juvenil. En primer lugar, los resultados demuestran una relación fuerte y positiva ($Rho = 0.717$) entre ambas variables, lo que concuerda plenamente con lo planteado por Mejia (2018), quien resalta la importancia de capacidades específicas, como la autoestima y las competencias técnicas, en el éxito de los emprendimientos. Este resultado refuerza la noción de que el emprendimiento juvenil no depende únicamente de factores motivacionales, sino de la articulación efectiva de capacidades productivas.

Al analizar de manera específica la relación entre la planificación gruesa de la capacidad y el espíritu emprendedor ($Rho = 0.567$), los hallazgos de este estudio resuenan con las perspectivas de Gómez Gallardo (2015) y Beteta Martel (2014). Estos autores, centrados en el desarrollo de capacidades emprendedoras en contextos educativos técnico-productivos, sugieren que la capacitación y la educación son tan cruciales como la planificación estratégica en sí misma.

Sin embargo, mientras que estudios como los de Carpio (2020) y Aguilar (2021) enfatizan métodos de evaluación de habilidades prácticas y liderazgo en contextos educativos específicos, la presente investigación integra estos enfoques al contexto de jóvenes emprendedores en activo, poniendo un enfoque más amplio en cómo las capacidades productivas impactan directamente en el rendimiento emprendedor real en zonas andinas.

Por otro lado, la fuerte asociación encontrada entre los requerimientos de capacidad y la creatividad ($Rho = 0.585$) aporta una dimensión crítica al debate actual sobre emprendimiento juvenil. En concordancia con investigaciones previas, se evidencia que las habilidades de gestión y la actitud emprendedora, sumadas a la capacidad creativa, son determinantes para la resolución de problemas cotidianos en los negocios (Zickafoose et al., 2023).

Asimismo, estudios recientes en contextos latinoamericanos similares resaltan que el desarrollo de habilidades investigativas y analíticas potencia el nivel de emprendimiento, lo que complementa nuestros hallazgos sobre la necesidad de capacitación experta para fomentar la innovación (Kantis et al., 2016). Por consiguiente, la intersección de la educación, la capacidad personal y la planificación estratégica se consolida como un pilar fundamental para fomentar un entorno emprendedor dinámico y efectivo.

Respecto a la relación entre la medición y administración de la capacidad y el trabajo en equipo ($Rho = 0.565$), los resultados concuerdan con la literatura que señala que la gestión eficiente de recursos requiere dinámicas colaborativas sólidas. Como señalan Hernández et al. (2022), las competencias directivas y el trabajo cooperativo están intrínsecamente ligados a la mejora de las habilidades productivas, permitiendo a los jóvenes enfrentar de manera conjunta los desafíos del mercado. Esta perspectiva holística supera la visión tradicional que circunscribe la capacidad emprendedora únicamente a la iniciativa individual, reconociendo el inmenso valor sinérgico del capital social y humano en la consolidación de emprendimientos sostenibles.

A pesar de los aportes señalados, este estudio presenta ciertas limitaciones que deben considerarse rigurosamente al interpretar los resultados. En primer lugar, el diseño transversal adoptado restringe la posibilidad de establecer relaciones de causalidad definitivas a lo largo del tiempo, ya que las variables fueron medidas en un único momento. En segundo lugar, la muestra, aunque representativa de la región Puno, se circunscribe a un contexto geográfico y cultural específico, lo que podría limitar la generalización directa de los hallazgos a otras regiones con dinámicas socioeconómicas distintas. Además, el uso de

cuestionarios autoadministrados introduce la posibilidad de sesgos de deseabilidad social en las respuestas de los participantes, quienes podrían haber sobrestimado sus propias capacidades emprendedoras.

En cuanto a las implicaciones, el estudio realiza contribuciones tanto teóricas como prácticas.. A nivel teórico, el estudio enriquece la literatura sobre emprendimiento juvenil al validar empíricamente un modelo que vincula dimensiones específicas de la capacidad productiva con el espíritu emprendedor, llenando un importante vacío de conocimiento en el contexto andino peruano.

A nivel práctico, los hallazgos proporcionan una base sólida para que instituciones gubernamentales, entidades educativas y organizaciones no gubernamentales diseñen programas de capacitación mucho más efectivos. Estos programas no solo deben enfocarse en la provisión de capital semilla, sino prioritariamente en el fortalecimiento de la planificación estratégica, la gestión de recursos, el fomento de la creatividad y el trabajo en equipo, elementos que han demostrado ser determinantes ineludibles para la sostenibilidad de los negocios juveniles en contextos similares al de Puno.

CONCLUSIONES

En conclusión, existe una relación fuerte y estadísticamente significativa entre las capacidades productivas y el emprendimiento juvenil en la región Puno, lo que evidencia que el desarrollo integral de habilidades productivas constituye un factor determinante para el fortalecimiento de las iniciativas empresariales. En este sentido, la planificación gruesa de la capacidad y la creatividad se consolidan como componentes estructurales clave dentro del proceso emprendedor, ya que permiten una mejor adaptación a las exigencias fluctuantes del entorno y favorecen la generación de soluciones innovadoras ante problemas cotidianos.

Asimismo, se concluye que una adecuada medición y administración de la capacidad, gestionada de manera conjunta con el trabajo en equipo, contribuye de manera significativa al incremento de la productividad y a la sostenibilidad de los emprendimientos juveniles. La sinergia entre las competencias técnicas y las habilidades colaborativas potencia la resiliencia de los jóvenes frente a los desafíos de un mercado altamente competitivo, superando con creces las limitaciones inherentes a las iniciativas estrictamente individuales.

En función de estos hallazgos, se sugiere el desarrollo de futuras líneas de investigación que aborden el fenómeno desde un enfoque longitudinal, permitiendo evaluar el impacto a largo plazo de la capacitación en capacidades productivas sobre la supervivencia empresarial. Igualmente, resultaría sumamente valioso realizar estudios comparativos interregionales que analicen cómo los factores socioculturales modulan la relación entre estas variables en diferentes contextos del país.

Finalmente, los resultados de esta investigación hacen un llamado urgente a la acción para los formuladores de políticas públicas y actores del ecosistema educativo y empresarial. Es imperativo trascender los enfoques tradicionales de apoyo al emprendimiento juvenil, priorizando la implementación

de programas integrales de formación que doten a los jóvenes de herramientas concretas en planificación, gestión y creatividad. Solo a través de una inversión decidida en el capital humano y en el fortalecimiento de las capacidades productivas, será posible transformar el potencial emprendedor de la juventud en un verdadero motor de desarrollo económico, inclusión social y progreso sostenible para la región y el país.

REFERENCIAS

- Aguilar Estrada, P. (2021). Liderazgo Directivo y el emprendimiento de los estudiantes de la especialidad de Hostelería y Turismo del Centro de Educación Técnico Productiva Fundo Márquez del Callao en el año 2020 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://core.ac.uk/outputs/553288410/>
- Banco Africano de Desarrollo [BAfD]. (2014). Skills and Youth Entrepreneurship in Africa. Working Paper 204. https://www.afdb.org/fileadmin/uploads/afdb/Documents/Publications/Working_Paper_204_-_Skills_and_Youth_Entrepreneurship_in_Africa_-_Analysis_with_Evidence_from_Swaziland.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo [BID]. (2023). El Programa de Emprendimiento Juvenil en América Latina y el Caribe - Informe de Impacto. <https://publications.iadb.org/es/el-programa-de-emprendimiento-juvenil-en-america-latina-y-el-caribe-informe-de-impacto>
- Banco Mundial. (2022). El emprendimiento en América Latina. https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- Barrueco, A. (1993). La educación, la formación profesional y el empleo como dimensiones básicas de la integración total de la población minusválida. *Revista de educación especial*, 13, 29-43. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=117765>
- Beteta Martel, R. M. (2014). Aplicación del manual del proyecto de vida para mejorar la capacidad emprendedora de los estudiantes de computación del CETPRO San Luis - distrito de San Luis, departamento de Lima, 2010 [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_358a3a588811956075a7fca3e16dc64b
- Brixiová, Z., Ncube, M., y Bicaba, Z. (2015). Skills and youth entrepreneurship in Africa: Analysis with evidence from Swaziland. *World Development*, 67, 11-26. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2014.11.003>
- Carpio Caveró, L. A. (2020). Trabajo cooperativo y su relación con las capacidades emprendedoras de los estudiantes del módulo elaboración de productos de panadería de la especialidad de asistencia en Panadería y Pastelería del Centro de Educación Técnico Productiva Naciones Unidas [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/6569>
- Chase, B., y Jacobs, F. (2014). Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros (13.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana. https://www.academia.edu/32670472/Administración_de_operaciones_13va_edición_Richard_B_Chase_FREELIBROS_COM
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2019). Youth Entrepreneurship in Asia and the Pacific 2019. <https://www.gemconsortium.org/report/youth-entrepreneurship-in-asia-and-the-pacific-2019>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM]. (2022). Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report: Opportunity Amid Disruption. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20212022-global-report-opportunity-amid-disruption>

- Gómez, L. M. (2015). Estrategia didáctica “FOREM” para desarrollar capacidades emprendedoras y empresariales en estudiantes del centro de educación técnico productiva Pisco [Tesis de doctorado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/2177>
- Gupta, S., y Starr, M. (2014). *Production and Operations Management Systems* (1.ª ed.). CRC Press. <https://doi.org/10.1201/b16470>
- Hernández, J., López, M., y Ramírez, P. (2022). Trabajo en equipo y desempeño organizacional. *Revista Latinoamericana de Administración*, 14(2), 45–60. <https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2021-0098>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2014). Estimaciones y proyecciones de población por departamentos, provincias y distritos. https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1157/libro.pdf
- Kantis, H., Federico, J., y Angelelli, P. (2016). Business performance in young Latin American firms. En *Entrepreneurship and productivity in Latin America* (pp. 125-154). Springer. https://doi.org/10.1057/978-1-349-58151-1_6
- Mejía, D. M. (2018). Autoestima y capacidad de emprendimiento laboral en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva (CETPRO) Gregorio Conde Saravia de Chincha Baja [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNEI_80791fb87e5953a992c0789285cdb132
- Stergiou, K., y Filippidis, K. (2023). The entrepreneurial mindset as a key factor for youth employability and youth entrepreneurship and the role of Youth Work in Europe. *Youth Partnership*. <https://www.researchgate.net/profile/Konstantinos-Stergiou-2/publication/378140306>
- UNCTAD. (2015). Entrepreneurship for productive capacity-building. https://unctad.org/system/files/official-document/ciimem4d8_en.pdf
- Valli, V., y Saccone, D. (2015). Structural change, globalization and economic growth in China and India. *The European Journal of Comparative Economics*, 12(2), 133-163. <https://doi.org/10.25428/1824-2979/201502-133-163>
- Youth Business International [YBI]. (2023). El Programa de Emprendimiento Juvenil en América Latina y el Caribe. <https://youthbusiness.org/wp-content/uploads/2023/12/YBI-YEP-Report-Spanish-Digital-Spreads.pdf>
- Zickafoose, A. N., Wingenbach, G., Baker, M., y Price, E. (2023). Developing youth agricultural entrepreneurship in Latin America and the Caribbean. *Sustainability*, 15(22), 15983. <https://doi.org/10.3390/su152215983>