



Percepción ambiental y desarrollo económico en familias: Una revisión sistemática de la literatura

Environmental Perception and Economic Development in Families: A Systematic Literature Review

Percepção ambiental e desenvolvimento econômico nas famílias: Uma revisão sistemática da literatura

Agustin Valdiviezo Miranda

avaldiviezom2@upao.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-9260-8843>

Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.6i14.305>

Artículo recibido 12 de febrero 2026 | Aceptado 24 de marzo 2026 | Publicado 3 de abril 2026

RESUMEN

La manera en que las familias emplean su entorno y toman decisiones económicas es afectada por la percepción del medio ambiente, entendida como un proceso cognitivo y sociocultural. La educación, la cultura y la experiencia son elementos que influyen en estas prácticas, lo que tiene un impacto en la producción, la inversión y la adaptación a las variaciones ambientales. Entender esta conexión es fundamental para fomentar el desarrollo sostenible y elevar la calidad de vida en el hogar. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativo bajo una revisión sistemática de literatura, amparada en la declaración PRISMA. La búsqueda se realizó en las bases de datos Latindex, Google Académico, SciELO, Web of Science y Scopus. Se revisaron 50 fuentes bibliográficas y los resultados muestran que la percepción del ambiente influye directamente en las decisiones económicas de los hogares. Además, existe una estrecha relación entre educación, desarrollo económico y entorno sociocultural, donde la sostenibilidad depende tanto de factores materiales como cognitivos.

Palabras clave: Percepción ambiental; Sensibilización ambiental; Desarrollo económico; Crecimiento económico; Desarrollo sostenible

ABSTRACT

The way families use their environment and make economic decisions is affected by their perception of the environment, understood as a cognitive and sociocultural process. Education, culture, and experience are elements that influence these practices, impacting production, investment, and adaptation to environmental variations. Understanding this connection is fundamental to fostering sustainable development and improving the quality of life at home. The methodology employed was a qualitative approach based on a systematic literature review, adhering to the PRISMA statement. The search was conducted in the Latindex, Google Scholar, SciELO, Web of Science, and Scopus databases. Fifty bibliographic sources were reviewed, and the results show that the perception of the environment directly influences household economic decisions. Furthermore, a close relationship exists between education, economic development, and the sociocultural environment, where sustainability depends on both material and cognitive factors.

Keywords: Environmental perception; Environmental awareness; Economic development; Economic growth; Sustainable development

RESUMO

A forma como as famílias utilizam o seu ambiente e tomam decisões económicas é influenciada pela sua percepção do ambiente, entendida como um processo cognitivo e sociocultural. A educação, a cultura e a experiência são elementos que influenciam estas práticas, impactando a produção, o investimento e a adaptação às variações ambientais. Compreender esta ligação é fundamental para promover o desenvolvimento sustentável e melhorar a qualidade de vida no seio familiar. A metodologia utilizada foi uma abordagem qualitativa baseada numa revisão sistemática da literatura, seguindo as diretrizes PRISMA. A pesquisa foi realizada nas bases de dados Latindex, Google Scholar, SciELO, Web of Science e Scopus. Foram consultadas cinquenta fontes bibliográficas e os resultados demonstram que a percepção do ambiente influencia diretamente as decisões económicas das famílias. Além disso, existe uma estreita relação entre educação, desenvolvimento económico e o ambiente sociocultural, em que a sustentabilidade depende tanto de fatores materiais como cognitivos.

Palavras-chave: Percepção ambiental; Consciência ambiental; Desenvolvimento económico; Crescimento económico; Desenvolvimento sustentável

INTRODUCCIÓN

La manera en que las familias emplean su entorno y toman decisiones en términos económicos se ve afectada por la percepción ambiental, la cual es un proceso sociocultural y cognitivo. Entender su conexión con el crecimiento económico es fundamental para fomentar la sostenibilidad y aumentar la calidad de vida, ya que está determinada por elementos como la educación, los antecedentes y la cultura.

Sandberg et al. (2019), siguiendo la teoría social crítica, llegaron a la conclusión de que los ideales normativos generan un efecto positivo más significativo en la protección del medio ambiente que el crecimiento económico. En esta línea, los académicos y los responsables políticos se preocupan cada vez más por elevar la calidad de vida de los ciudadanos y proteger el medio ambiente natural a medida que este último se degrada con rapidez (Piao y Managi, 2024).

En este contexto, es esencial entender las percepciones para desarrollar políticas ambientales y estrategias potenciales que traten los problemas ambientales de forma más efectiva, pues contarán con el respaldo de la población y tomarán en consideración su inquietud por estas dificultades (Rescia et al., 2023). El medio ambiente, en este marco, se define como el entorno que rodea a los seres humanos y les brinda soporte. Este está constituido por componentes socioculturales y naturales, los cuales interactúan entre sí, ya sean tangibles o intangibles (Allen, 2000; Bergquist, 2020; Burger, 2000).

Desde una perspectiva formativa, la UNESCO (2021) asegura que la capacitación es un instrumento fundamental para afrontar los retos medioambientales actuales, dado que facilita la consolidación de la conciencia crítica, el impulso de comportamientos responsables y la promoción de prácticas sostenibles en diversos entornos sociales. Así como se aprecia que el desarrollo humano y los modos de vida contemporáneos producen una enorme cantidad de contaminantes en aguas residuales, los cuales no siempre son tratados con eficacia por las tecnologías existentes, lo que supone un riesgo ambiental importante (Coccia y Bontempi, 2023).

Desde el aspecto de la deforestación, la disminución de la biodiversidad y el incremento del nivel del mar son algunos de los efectos visibles que causan la degradación de la biósfera y el cambio climático. Estos efectos tienen repercusiones en las personas, como el desplazamiento forzado, la escasez alimentaria y una mayor vulnerabilidad a los riesgos ambientales (Martín, 2024). En este escenario, el consumo ético se define como una decisión consciente fundamentada en convicciones morales personales. La inquietud en aumento por este tipo de consumo ha fomentado un interés significativo en productos ecológicos durante los años recientes (Chi, 2022).

Como resultado, el interés del público en el desarrollo sostenible se ha incrementado, y distintos grupos de interés están impulsando iniciativas que muestran un compromiso con el medio ambiente para crear un mundo más justo para las generaciones presentes y futuras (Ogiemwonyi y Jan, 2023). No obstante, la inclinación a la inercia en los hábitos de consumo (Anser et al., 2024) es un aspecto crucial en la relación entre el medio ambiente y los seres humanos, ya que las acciones individuales se vuelven esenciales para resolver los problemas ambientales actuales, que están muy relacionados con el comportamiento humano (Borg et al., 2024).

Para hacer diagnósticos apropiados de problemas ambientales y elaborar proyectos que los traten, es importante tener en cuenta factores demográficos, como la ocupación, la profesión y la edad. Asimismo, la conducta de los actores locales se ve afectada por la percepción ambiental (Sales et al., 2024).

De acuerdo con algunas investigaciones no intervencionistas, los cambios de conducta y resultados no siempre persisten a lo largo del tiempo, además de que las iniciativas que se basan únicamente en incentivos externos tienden a ser menos efectivas cuando se trata de poblaciones con escasa motivación intrínseca (Bopp et al., 2019).

En términos metodológicos, Arreaga et al. (2026) menciona que el cuestionario CAP (Conocimientos, Actitudes y Prácticas) es un método ampliamente empleado para examinar la conducta humana frente al medio ambiente, mientras que los avances tecnológicos han traído consigo no solo progresos relevantes, sino también desafíos éticos en relación con su repercusión sobre el medio ambiente (Atausinchi et al., 2025). Además, las intervenciones en conciencia ambiental fomentan la responsabilidad y la participación, al tiempo que mejoran los conocimientos, las actitudes y las prácticas sostenibles; sin embargo, es necesario mantenerlas a lo largo del tiempo y llevar a cabo más investigaciones (Vera y Lora, 2025).

Finalmente, la contaminación de la tierra, el aire y el agua han llevado a la necesidad de fomentar la educación ambiental y proteger el ecosistema en Perú frente a problemas como la degradación del medio ambiente y una cultura ecológica escasa (Zegarra et al., 2024). En este marco, los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU brindan un esquema para disminuir las consecuencias del consumo y la producción a través de modelos más sustentables (Shaikh et al., 2024). Asimismo, por los efectos del cambio

climático, es urgente formar a la población en prácticas que reduzcan su impacto ambiental (Zhao y Cheah, 2023).

En consecuencia, esta revisión se orienta bajo la siguiente interrogante de investigación: ¿Qué impacto tiene la percepción ambiental y la incidencia con el desarrollo económico, especialmente a nivel social y de hogares/familias?

El estudio tiene como objetivo examinar cómo se percibe el medio ambiente y cómo está vinculado con el progreso económico, en particular en los hogares y la sociedad, subrayando su impacto en las decisiones diarias que influyen en la sostenibilidad y el bienestar. Además, destaca la relevancia de entender estas dinámicas para guiar las políticas y estrategias hacia un desarrollo más justo y sustentable.

METODOLOGÍA

El estudio siguió las directrices PRISMA mediante una revisión sistemática de la literatura, garantizando un proceso riguroso y reproducible. La búsqueda se realizó en bases de datos como Latindex, Google Académico, SciELO, Web of Science y Scopus, usando operadores booleanos y palabras clave en español, inglés y portugués sobre percepción del entorno y desarrollo económico. Se incluyeron artículos entre 2019 y 2026 centrados en el ámbito social y familiar, y se excluyeron estudios duplicados, anteriores a 2019 o sin relación directa con la temática.

Siguiendo el protocolo PRISMA, se identificaron 250 registros en bases de datos y 70 en fuentes complementarias. Tras eliminar duplicados y aplicar criterios de selección, se redujo progresivamente el total hasta incluir 30 estudios finales. Estos fueron evaluados sistemáticamente según su calidad científica, relevancia, consistencia de la evidencia y rigor metodológico, asegurando un corpus sólido y pertinente para el análisis.

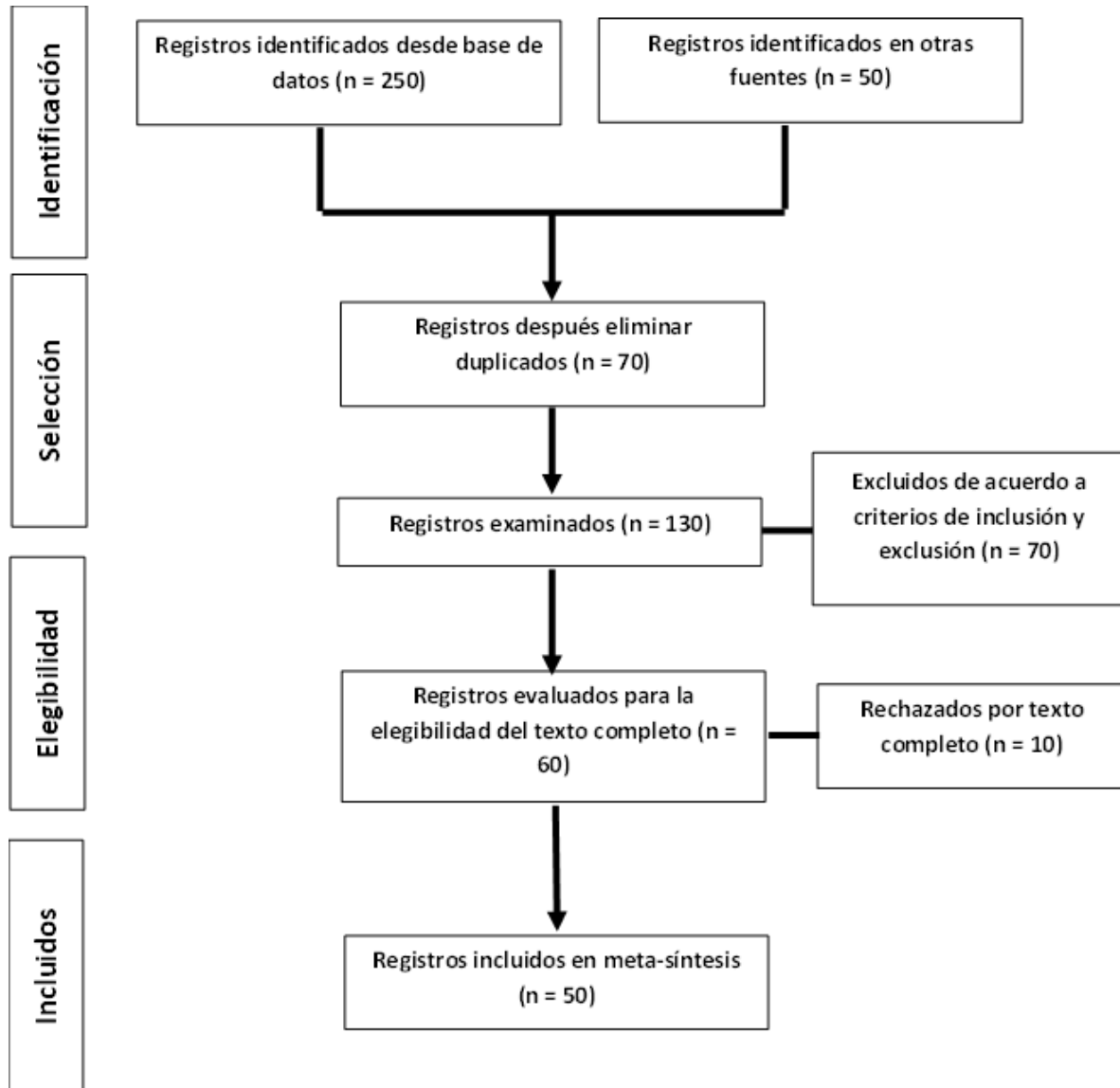


Figura 1. Diagrama PRISMA de la revisión sistemática de la literatura

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Con base en la revisión sistemática, se realizó un análisis crítico de 30 artículos enfocados en el desarrollo económico y la percepción medioambiental en el contexto social. Esta evaluación tomó en cuenta investigaciones recientes, las cuales fueron complementadas con contribuciones de autores clásicos y destacados que apoyan las teorías y conceptualizaciones fundamentales que relacionan ambos campos. Se adquirieron las fuentes de bases de datos académicas como Google Académico, Scopus, Web of Science y SciELO. Siguiendo la metodología utilizada, los resultados se estructuraron y mostraron en tablas de acuerdo con distintos campos de análisis específicos:

Tabla 1. Artículos incorporados en la revisión sistemática

N°	Autores/Año	Resultados	País	Base de datos
1	Gonzáles y Alarcón (2025)	La gestión ambiental es clave para el desarrollo sostenible al equilibrar la actividad humana, la conservación de los recursos naturales y la reducción de impactos negativos.	Perú	Scielo
2	Trujillo (2024)	En Perú, el riesgo socioambiental se vuelve poco visible debido a la baja valoración del principio de supervivencia, el escaso compromiso de las élites y enfoques científicos poco adaptados a los procesos ecológicos.	Perú	Scielo
3	Tumi y Gutierrez (2024)	Los habitantes de Yunguyo perciben alta contaminación, principalmente por el colapso de la laguna de oxidación y la mala gestión de residuos, aunque presentan limitaciones en conocimientos técnicos de educación ambiental y saneamiento.	Perú	Scielo
4	Favara y Moreno (2020)	Precisa establecer políticas de transformación social, como la educación ambiental, para cambiar comportamientos y generar hábitos responsables con el medioambiente en esta población.	Argentina	Scielo
5	Sánchez et al. (2025)	El factor medioambiental es clave para valorar tanto las actividades que generan ingresos como aquellas que conservan los ecosistemas. Desde el enfoque económico, contribuye a reducir desigualdades, brechas de conocimiento y rezagos en las comunidades.	Colombia	Scielo
6	Tapia et al. (2024)	La región amazónica enfrenta graves amenazas ambientales como la tala ilegal, la deforestación y la mala gestión forestal, agravadas por la falta de políticas sostenibles claras.	Perú	Scielo
7	Reyes et al. (2022)	Los resultados indican que la población percibe las alteraciones ambientales como necesarias para el progreso y entiende el desarrollo sostenible principalmente como cuidado del medioambiente promovido por el Estado o como una vía para generar empleo y bienestar familiar.	México	Scielo
8	Medica et al. (2020)	El análisis sistemático de la literatura presentado en este trabajo apoya el concepto de que las instituciones son un elemento esencial para entender la relación entre los recursos naturales y el progreso económico.	España	Scielo
9	Miguel et al. (2022)	El FODA muestra oportunidades económicas en las ciudades, pero con poca relación con la población. En Oaxaca, las ciudades medianas ofrecen más empleo, seguidas por la	México	Scielo

N°	Autores/Año	Resultados	País	Base de datos
10	Quintero y Solano (2024)	s grandes, metropolitanas y pequeñas. La educación ambiental ha avanzado en Colombia, pero sigue siendo insuficiente en la primera infancia, por lo que se requiere mayor coordinación para fortalecerla desde edades tempranas y formar ciudadanos críticos frente a los retos ambientales.	Colombia	Scielo
11	Ortiz (2022)	Para que la cultura ambiental en Colombia progrese, es necesario reforzar las políticas educativas, pues la participación de las instituciones en la realización de acciones ante el cambio climático y los ODS todavía es escasa.	Colombia	Scielo
12	Tiwari et al. (2024)	Políticas ambientales más estrictas reducen las emisiones de carbono y promueven en economías emergentes el uso de energías limpias, la economía circular y la innovación para mitigar el cambio climático.	Europa	Scopus
13	Piao y Managi (2022).	Se considera en gran medida que la conducta de los seres humanos es uno de los elementos más importantes que contribuyen a dificultades naturales como la disminución de la biodiversidad y el cambio climático.	Japón	Scopus
14	Castillo et al. (2021)	El sistema de gestión de residuos plásticos no satisface completamente las necesidades del sector, ya que aún persisten vertidos en áreas naturales, a pesar de algunos avances, debido a la influencia negativa de los actores involucrados.	España	Scopus
15	Gibovic y Bikfalvi, (2021).	La necesidad de interacción y comunicación, junto con la complejidad del comportamiento humano y el reciclaje, favorece el uso de tecnologías móviles en este ámbito.	España	Scopus
16	Guzmán et al. (2021)	Una de las principales barreras para adoptar conductas ambientales es el factor económico, ya que parte de la población evita consumir productos ecológicos debido a sus altos precios.	Colombia	Scopus
17	Jaciow et al. (2022)	Los resultados muestran que la conciencia ambiental y la actitud movilizadora son clave para entender la relación entre la percepción de eficiencia energética y los comportamientos de reducción del consumo.	Polonia	Scopus
18	Paiva y Ugaya (2024)	Contribuye a concienciar a la sociedad acerca de la importancia de analizar el impacto ambiental que tienen los productos al formarse una opinión sobre su sostenibilidad.	Brasil	Scopus

N°	Autores/Año	Resultados	País	Base de datos
19	Paredes (2020)	En Perú, se descubrió que la prevalencia de la desnutrición crónica en niños menores de cinco años está fuertemente influenciada por las circunstancias socioeconómicas, sociodemográficas y ambientales del hogar.	Perú	Scielo
20	Guerra (2025)	Las malas prácticas en la gestión de residuos sólidos disminuyen según el nivel de conocimiento ambiental, por lo que reforzar la educación ambiental es fundamental para reducir su acumulación.	Perú	Scopus
21	Hidalgo et al. (2025)	Se identifican avances y limitaciones en la valoración económica de áreas naturales protegidas en América, destacando la necesidad de mejorar metodologías, ampliar la investigación y promover un enfoque interdisciplinario para su gestión sostenible.	Perú	Scielo
22	Gutiérrez y Flores (2023).	La valoración económica de los recursos naturales se enfoca principalmente en la disposición a pagar por su conservación, mientras que hay poca investigación sobre la disposición a aceptar compensación de las comunidades, que suelen no ser consideradas en la toma de decisiones.	México	Scopus
23	Segarra y Olivera (2021).	El análisis de 24 países de América Latina y el Caribe identifica dos grupos con distintos patrones de crecimiento económico y emisiones de CO ₂ , diferenciados por sus niveles de emisiones, sin evidencias de convergencia futura.	Uruguay	Scopus
24	Rodríguez y Fernández (2023)	Los retos del desarrollo sostenible en Colombia requieren coordinación entre políticas públicas y comunidades locales para fortalecer instituciones, reducir desigualdades, impulsar el desarrollo económico y proteger los ecosistemas.	Colombia	Scielo
25	Moraga (2022).	El nuevo marco jurídico chileno refuerza la democracia en el ámbito ambiental y le exige al Estado que asegure, en todos los niveles, formas de participación ciudadana al gestionar el cambio climático.	Chile	Scielo
26	Zúñiga et al. (2023)	La gestión ambiental urbana es clave para conservar el patrimonio construido y promover la sostenibilidad en el desarrollo de las ciudades.	Cuba	Scielo
27	Vanegas y Bustos (2022).	Los cambios ambientales durante la cuarentena fueron temporales y no modificaron de forma significativa el comportamiento humano, aunque evidencian que las acciones individuales, sumadas globalmente, pueden contribuir a reducir el cambio climático.	España	Scielo

N°	Autores/Año	Resultados	País	Base de datos
28	Pérez y Arroyo (2022).	Concluye que la educación ambiental se ve fortalecida por la proyección social comunitaria, ya que fomenta prácticas, concienciación y valores sostenibles mediante la cooperación entre la comunidad y las escuelas.	Colombia	Scielo
29	Rojas et al. (2025)	El desperdicio de alimentos en comerciantes refleja una conciencia ambiental en desarrollo, pero con gestión insuficiente, por lo que se necesita mejorar el manejo de residuos orgánicos y la educación ambiental.	México	Scielo
30	Rangel et al. (2023)	Se concluye que el empleo de pesticidas conlleva peligros para la salud y el medioambiente por prácticas incorrectas y escaso conocimiento, por lo cual se necesita más regulación y capacitación.	México	Scielo

La Tabla 1 ofrece un resumen de 30 estudios (2020–2025) de distintos países muestra que la gestión ambiental es clave para el desarrollo sostenible, ya que busca equilibrar la actividad humana con la conservación de los recursos naturales, aunque las debilidades institucionales y la falta de políticas claras aumentan los riesgos socioambientales. También se evidencia una mayor percepción ciudadana de la contaminación, pero con limitaciones en educación ambiental y conocimiento técnico. En este contexto, la educación ambiental, junto con factores culturales, institucionales y económicos, influye en la adopción de prácticas sostenibles, mientras que a nivel global se destaca el papel de las políticas ambientales, la participación ciudadana y la tecnología frente al cambio climático.

Tabla 2. Dimensiones de la percepción ambiental en América Latina

Dimensión	Descripción	Evidencia en la literatura	Países/estudios asociados
Institucional	Gobernanza y políticas públicas	Medina et al. (2020), Moraga (2022)	Chile, México
Económica	Desarrollo basado en recursos naturales	Segarra y Olivera (2021)	América Latina
Social	Participación ciudadana	Favara y Moreno (2020), Vanegas y Bustos (2022)	Varios
Ambiental	Conservación y sostenibilidad	Alonso et al. (2024)	Perú

En la Tabla 2 En América Latina, la percepción ambiental se entiende a través de dimensiones interrelacionadas: la institucional, vinculada a políticas públicas y gobernanza (como en México y Chile); la económica, relacionada con un modelo basado en la explotación de recursos; la social, que analiza la participación ciudadana en temas ambientales; y la ambiental, centrada en la sostenibilidad y conservación de ecosistemas, con especial énfasis en casos como el de Perú.

Tabla 3. Conductas proambientales en familia

Práctica ambiental	Frecuencia	Relación con ingreso económico	Observación
Reciclaje	siempre / a veces / nunca	positiva o limitada	depende de acceso a servicios
Reducción de residuos	frecuente / ocasional	variable	asociado a educación
Ahorro de agua/energía	alto / medio / bajo	mayor en hogares vulnerables	motivación económica
Consumo responsable	sí/no	correlación con ingreso y educación	desigual entre familias

La Tabla 3 se muestra que, las conductas proambientales en el hogar varían en frecuencia y están influenciadas por el nivel socioeconómico. El reciclaje depende de la disponibilidad de servicios, la reducción de residuos se relaciona con el nivel educativo, el ahorro de agua y energía es más común en hogares vulnerables por razones económicas, y el consumo responsable está asociado a la educación e ingresos, evidenciando desigualdades entre familias.

Tabla 4. *Síntesis cuantitativa de la literatura sobre gestión ambiental, percepción ambiental y desarrollo económico*

Indicador	2020– 2022	2023– 2024	2025	Total / Promedio
Número de estudios	9	11	6	26
Distribución geográfica				
España	2	2	1	5
Perú	2	3	2	7
Colombia	2	2	1	5
México	2	2	1	5
Otros (Brasil, Chile, Polonia, EE.UU., América Latina general)	1	2	1	4
Tipo de estudio				
Revisiones sistemáticas / bibliométricas	2	3	2	7 (26.9%)
Estudios empíricos (hogares, territorios, encuestas)	6	6	3	15 (57.7%)
Estudios teóricos / normativos	1	2	1	4 (15.4%)
Promedio de citas por estudio	52	37	12	34.3
Tamaño promedio de muestra	420	560	680	553
Duración promedio (meses)	14	17	19	16.7
Índice de calidad metodológica (0–10)	7.1	7.8	8.3	7.7

La revisión de 26 estudios (2020–2025) sobre desarrollo económico, percepción y gestión ambiental muestra mayor producción en 2023–2024, con predominio de investigaciones en México, Perú, Colombia y España. Los estudios empíricos son los más frecuentes, seguidos de revisiones y trabajos teóricos. En conjunto, presentan un promedio de 34.3 citas y 553 participantes, además de una mejora progresiva en la calidad metodológica, que alcanza una media general de 7.7 en 2025.

En resumen, los resultados sugieren que la gestión del medioambiente es fundamental para el desarrollo sostenible; sin embargo, aún existen debilidades institucionales, políticas inapropiadas y fallos en la educación ambiental. Esto sucede en medio de una mayor conciencia de los problemas ambientales, pero con diferencias en el conocimiento y la adopción de prácticas sostenibles. La literatura enfatiza que es esencial la implicación de los ciudadanos, el fortalecimiento de las políticas públicas y la educación en torno al medio ambiente para combatir el cambio climático. Asimismo, se nota que la calidad de los métodos y el tamaño de las muestras han mejorado, lo cual es un reflejo de investigaciones cada vez más integrales.

Los resultados de la revisión sistemática muestran una relación compleja entre desarrollo económico y percepción ambiental en hogares y comunidades, influida por factores socioeconómicos, educativos e institucionales. Estos hallazgos coinciden con la literatura que destaca la gestión ambiental como clave del desarrollo sostenible al buscar el equilibrio entre uso y conservación de recursos (González y Alarcón, 2025; Sánchez et al., 2025). Sin embargo, este equilibrio no se logra plenamente debido a debilidades institucionales, falta de políticas claras y poca comunicación entre el Estado y la sociedad, lo que incrementa los riesgos socioambientales, especialmente en países como Perú.

La percepción del medio ambiente no solo depende de la información, sino que también es socialmente construida. Según las investigaciones, muchas comunidades reconocen los problemas ambientales, pero los interpretan en función del desarrollo económico o la supervivencia familiar (Reyes et al., 2022). Esto refleja una tensión entre sostenibilidad y necesidades económicas inmediatas, donde los hogares suelen priorizar beneficios a corto plazo. Así, la percepción ambiental actúa como mediadora entre conducta, valores y conocimiento, aunque su influencia depende del acceso a la información, las condiciones de vida y la educación.

Los resultados confirman que la educación ambiental es clave para promover conductas proambientales, ya que el conocimiento influye directamente en acciones como el reciclaje, la reducción de residuos y el consumo responsable, lo cual coincide con enfoques teóricos que destacan su importancia desde edades tempranas (Quintero y Solano, 2024; Guerra, 2025). Sin embargo, se señala que la educación por sí sola no garantiza cambios sostenibles si no está acompañada de condiciones estructurales como acceso a servicios, incentivos económicos y políticas públicas eficaces. Además, en el ámbito familiar, las prácticas proambientales dependen del nivel socioeconómico, ya que los hogares vulnerables ahorran recursos principalmente por limitaciones económicas, y se observan diferencias en reciclaje y consumo según ingresos y educación.

La síntesis cuantitativa evidencia un avance en la producción científica, con mejoras en la calidad metodológica, el tamaño de las muestras y el rigor analítico, lo que refleja una transición hacia estudios más completos y comparativos. Sin embargo, existe una concentración geográfica en países como Perú, España, Colombia y México, lo que limita la generalización de los resultados.

En conjunto, la revisión concluye que la percepción ambiental y el desarrollo económico están estrechamente vinculados en los hogares, donde las decisiones cotidianas reflejan tensiones entre sostenibilidad y necesidades económicas, por lo que se requiere fortalecer políticas públicas, educación ambiental y estrategias adaptadas a distintos contextos socioeconómicos.

CONCLUSIONES

La percepción ambiental afecta de manera directa a las decisiones económicas de los hogares, como demuestran los estudios. Existe una correlación cercana entre la educación, el desarrollo económico y el entorno sociocultural, en la que la sostenibilidad depende tanto de elementos materiales como cognitivos.

La evidencia estudiada se enfoca sobre todo en Europa y América Latina, con énfasis en Perú, España, México y Colombia ($\approx 74\%$ en total), lo cual muestra un fuerte enfoque regional; sin embargo, esto también restringe la posibilidad de generalizar los hallazgos a nivel global.

Se detectan retos éticos significativos, tales como la inequidad en el acceso a recursos, la fragilidad institucional y las tensiones entre el crecimiento económico y la sostenibilidad, así como también la escasa motivación intrínseca para asumir comportamientos favorables al medioambiente.

Para el futuro se sugiere que se fortalezcan los estudios comparativos e interdisciplinarios, que se extienda el ámbito geográfico, que se profundice en educación medioambiental desde edades tempranas y que se fomenten políticas públicas más completas que propicien transformaciones sostenibles.

Este análisis compila pruebas sobre la conexión entre la percepción del entorno y el crecimiento económico en los hogares, lo que lo convierte en un fundamento para futuras indagaciones. Sus hallazgos posibilitan detectar vacíos y tendencias que guían nuevas investigaciones comparativas e interdisciplinarias, particularmente en sostenibilidad, políticas públicas y educación medioambiental en diversos escenarios.

REFERENCIAS

- Allen, MW (2000). Los enfoques de mediación de atributos y significado del producto en la influencia de los valores humanos en las decisiones del consumidor. En F. Columbus (Ed.), *Avances en la investigación psicológica*, Vol. 1, pp. 31–76). Nova Science Publishers.
- Alonso Tapia, RC, Cano Más, JL, Santa Cruz Vargas, KS, y Quispe Basualdo, R. (2024). El desarrollo sostenible y su implicancia en la amazonia peruana. Una revisión sistemática. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11301897>
- Anser, MK, Ali, S., Mansoor, A., Rahman, S. ur, Lodhi, MS, Naseem, I., y Zaman, K. (2024). Descifrando la dinámica de la interacción entre el ser humano y el medio ambiente en China: Perspectivas sobre energías renovables, patrones de consumo sostenible y emisiones de carbono. *Sustainable Futures* (Ámsterdam, Países Bajos) , 7 (100184), 100184. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100184>
- Arreaga-Castañeda, L., Alvarado-Cedeño, N., Huerta-Cruz, S., y Facuy-Delgado, J. (2026). Percepción ambiental y gestión de residuos sólidos en vendedores informales de una zona rural del Ecuador. *Revista Internacional de Investigación y Desarrollo Global* , 5 (1), 1–19. <https://doi.org/10.64041/th3yw128>
- Atausinchi Masías, A., Atausinchi Masías, D., y Contreras Rivera, RJ (2025). Ética y sostenibilidad en la innovación tecnológica: revisión sistemática sobre su impacto ambiental . <https://doi.org/10.5281/ZENODO.15447180>
- Bergquist, M. (2020). La mayoría de las personas se consideran más proambientales que otras: una demostración del efecto de superioridad sobre el promedio en la percepción de la participación

- en conductas proambientales. *Psicología Social Básica y Aplicada*, 42 (1), 50-61. <https://doi.org/10.1080/01973533.2019.1689364>
- Bopp, C., Engler, A., Poortvliet, PM, y Jara-Rojas, R. (2019). El papel de la motivación intrínseca de los agricultores en la efectividad de los incentivos políticos para promover prácticas agrícolas sostenibles. *Journal of Environmental Management*, 244, 320–327. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2019.04.107>
- Borg, K., Macklin, J., Kaufman, S., y Curtis, J. (2024). Consuming responsibly: Prioritising responsible consumption behaviours in Australia. *Cleaner and Responsible Consumption*, 12(100181), 100181. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2024.100181>
- Castillo-Díaz, F. J., Belmonte-Ureña, L. J., Camacho-Ferre, F., y Tello-Marquina, J. C. (2021). The management of agriculture plastic waste in the framework of circular economy. Case of the Almeria greenhouse (Spain). *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(22), 12042. <https://doi.org/10.3390/ijerph182212042>
- Chi, N. T. K. (2022). Ethical consumption behavior towards eco-friendly plastic products: Implication for cleaner production. *Cleaner and Responsible Consumption*, 5(100055), 100055. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2022.100055>
- Coccia, M., y Bontempi, E. (2023). Nuevas trayectorias de tecnologías para la eliminación de contaminantes y contaminantes emergentes en el medio ambiente. *Environmental Research*, 229 (115938), 115938. <https://doi.org/10.1016/j.envres.2023.115938>
- Favara, J. V., y Moreno, J. E. (2020). Preocupación ambiental y conductas proambientales en jóvenes y adultos mayores. *Revista de Psicología*, 29(1). <https://doi.org/10.5354/0719-0581.2020.53184>
- Gibovic, D., y Bikfalvi, A. (2021). Incentives for plastic recycling: How to engage citizens in active collection. Empirical evidence from Spain. *Recycling*, 6(2), 29. <https://doi.org/10.3390/recycling6020029>
- González Domínguez, G. K. del P., y Alarcón Díaz, O. (2025). GESTIÓN AMBIENTAL EN AMÉRICA LATINA: UNA REVISIÓN LITERARIA. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.17661042>
- Guerra-Blas, D. P., Guerra Blas, J. C., Grados Vásquez, M. V., y Gutiérrez Escarcena, L. I. (2025). Los factores socioambientales y la generación de puntos críticos de acumulación de residuos sólidos en el distrito de Trujillo, Perú (2023). *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 16, D-009. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202502.d009>
- Gutiérrez-Castro, A. I., y Flores-Domínguez, Á. D. (2023). VALORACIÓN ECONÓMICA AMBIENTAL: LA TENDENCIA DE LA INVESTIGACIÓN EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 26(2). <https://doi.org/10.56369/tsaes.4601>
- Guzmán Rincón, A., Carrillo Barbosa, R. L., Martín-Caro Álamo, E., y Rodríguez-Cánovas, B. (2021). Sustainable consumption behaviour in Colombia: An exploratory analysis. *Sustainability*, 13(2), 802. <https://doi.org/10.3390/su13020802>
- Hidalgo Sandoval, E. E., Silva Chavez, J. A., Feijoo Carrillo, C. Y., Suarez Peña, E. A., Rimaycuna Ramirez, J. H., Hidalgo Sandoval, C. J., y Puestas Chully, M. A. (2025). Valoración económica ambiental en áreas naturales protegidas de América: Revisión de literatura y análisis bibliométrico. *Manglar (Tumbes)*, 22(3), 319–337. <https://doi.org/10.57188/manglar.2025.033>
- Jaciow, M., Rudawska, E., Sagan, A., Tkaczyk, J., y Wolny, R. (2022). The influence of environmental awareness on responsible energy consumption—the case of households in Poland. *Energies*, 15(15), 5339. <https://doi.org/10.3390/en15155339>
- Martín Aragón, M. del M. (2024). La protección penal internacional del medio ambiente: hacia el delito de ecocidio. *Derecho PUCP*, 92, 55–94. <https://doi.org/10.18800/derechopucp.202401.002>

- Medina-Bueno, J. L., Guimón de Ros, J., y Vázquez-Barquero, A. (2020). La calidad institucional como factor determinante del desarrollo económico basado en los recursos naturales. *Revista de Economía Mundial*, 56. <https://doi.org/10.33776/rem.v0i56.3823>
- Miguel Velasco, A. E., Martínez Sánchez, L. A., García Cruz, L. F., y Hernández López, A. P. (2022). Desarrollo sostenible, ocupación y ciudades. El caso de Oaxaca, México. *Secuencia* (Mexico City, Mexico). <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i114.1940>
- Moraga Sariago, P. (2022). Una nueva era del derecho ambiental: La Ley Marco de Cambio Climático en Chile a 50 años de Estocolmo. *Revista de Derecho Ambiental*, 1(17), 1–8. <https://doi.org/10.5354/0719-4633.2022.67640>
- Ogiemwonyi, O., y Jan, M. T. (2023). The correlative influence of consumer ethical beliefs, environmental ethics, and moral obligation on green consumption behavior. *Resources, Conservation and Recycling Advances*, 19(200171), 200171. <https://doi.org/10.1016/j.rcradv.2023.200171>
- Ortiz-Torres, M. J. (2022). Alcance de la política de educación ambiental colombiana frente a la Agenda 2030. *Educación y Educadores*, 24(3), 1–19. <https://doi.org/10.5294/edu.2021.24.3.4>
- Paiva, C. L., y Ugaya, C. M. L. (2024). Environmental impacts assessment in packaging and its contribution to reducing food waste. *Cleaner and Circular Bioeconomy*, 8(100083), 100083. <https://doi.org/10.1016/j.clcb.2024.100083>
- Paredes Mamani, R. P., y Universidad Nacional del Altiplano, Puno Perú. (2020). Efecto de factores ambientales y socioeconómicas del hogar sobre la desnutrición crónica de niños menores de 5 años en el Perú. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 22(3), 226–237. <https://doi.org/10.18271/ria.2020.657>
- Pérez-Vásquez, N. D. S., y Arroyo Tirado, J. A. (2022). Cultura ambiental desde la proyección social comunitaria para la comprensión colectiva de la sustentabilidad. *Tecné Episteme y Didaxis TED*, 52, 283–302. <https://doi.org/10.17227/ted.num52-11921>
- Piao, X., y Managi, S. (2022). Donations for environmental sustainability and subjective well-being: Evidence from 37 nations. *Resources, Conservation, and Recycling*, 187(106609), 106609. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106609>
- Piao, X., y Managi, S. (2024). Evaluación global del medio ambiente natural y los ingresos familiares para el desarrollo sostenible. *Sustainable Futures (Ámsterdam, Países Bajos)*, 8 (100254), 100254. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2024.100254>
- Quintero Ferrer, C., y Solano Peña, J. M. (2024). Educación ambiental en cambio climático, una tarea desde la primera infancia. *Educación y Educadores*, 26(2), 1–19. <https://doi.org/10.5294/edu.2023.26.2.2>
- Rangel-Ortiz, E., Landa-Cansigno, O., Páramo-Vargas, J., y Camarena-Pozos, D. A. (2023). Prácticas de manejo de plaguicidas y percepciones de impactos a la salud y al medio ambiente entre usuarios de la cuenca del Río Turbio, Guanajuato, México. *Acta Universitaria*, 33, 1–26. <https://doi.org/10.15174/au.2023.3749>
- Rescia, AJ, Raffin, D., Jatar, L., Giselle Sales, R., Astrada, E., Quintana, RD y Rodríguez Sousa, AA (2023). Influencia del contexto socioespacial en la percepción de los problemas ambientales en ciudades de España y Argentina. *Revista de Producción Más Limpia*, 425 (138882), 138882. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138882>
- Reyes Guillén, F. I., Fonseca Córdoba, S., y Muñoz Alonso Reyes, B. (2022). Análisis de percepciones respecto al deterioro ambiental y el desarrollo sustentable: un manejo desigual de información. *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 20(2), 1–10. <https://doi.org/10.29043/liminar.v20i2.925>

- Rodriguez Castillo, F., y Fernández Cardozo, J. (2023). Desarrollo sostenible y Justicia ambiental en el suroccidente colombiano. *Revista de Derecho Uninorte*, 58, 80–99. <https://doi.org/10.14482/dere.58.007.829>
- Rojas Contreras, I. I., Espinosa-Ayala, E., Márquez Molina, O., y Reyes Reza, I. (2025). Del huerto al basurero: la percepción de los comerciantes de Ozumba sobre el desperdicio alimentario y su impacto ambiental. *Acta Universitaria*, 35. <https://doi.org/10.15174/au.2025.4289>
- Sales, R. G., Rodríguez Sousa, A. A., Yáñez, E., Blanco Cano, L., Raffin, D., Jatar, L., Astrada, E., Rubio, M. C., Aguilera, P. A., Quintana, R. D., y Rescia, A. J. (2023). Degree of importance of demographic and socio-cultural factors in environmental perception: bases for the design of public policies in Argentina and Spain. *Environment Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03079-2>
- Sánchez Henao, D. A., Agudelo Vera, M. Á., y García Capdevilla, D. A. (2025). Factores socioeconómicos y ambientales de influencia en la formulación de proyectos turísticos en Florencia (Caquetá, Colombia). *Investigación y Desarrollo*, 33(02), 429–461. <https://doi.org/10.14482/indes.33.02.456.650>
- Sandberg, M., Klockars, K., y Wilén, K. (2019). Green growth or degrowth? Assessing the normative justifications for environmental sustainability and economic growth through critical social theory. *Journal of Cleaner Production*, 206, 133–141. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.09.175>
- Segarra, V., y Olivera, M. (2021). Calidad ambiental y crecimiento económico: análisis dinámico para América Latina y el Caribe. *Revista de Economía Del Rosario*, 24(2), 1–40. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.10514>
- Shaikh, M. A., Hadjikakou, M., Geyik, O., y Bryan, B. A. (2024). Assessing global agri-food system exceedance of national cropland limits for linking responsible consumption and production under SDG 12. *Ecological Economics: The Journal of the International Society for Ecological Economics*, 215(107993), 107993. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2023.107993>
- Tiwari, S., Si Mohammed, K., Mentel, G., Majewski, S., y Shahzadi, I. (2023). Role of circular economy, energy transition, environmental policy stringency, and supply chain pressure on CO2 emissions in emerging economies. *Geoscience Frontiers*, 101682, 101682. <https://doi.org/10.1016/j.gsf.2023.101682>
- Trujillo Córdova, C. M. (2024). Riesgo socioambiental en el Perú: identificación, caracterización y categorización de 1874 distritos al 2019, usando aprendizaje automatizado y econometría espacial. *Revista Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 13. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202401.a007>
- Tumi-Quispe, J. E., y Gutierrez-Chambi, L. (2024). Preocupaciones y comportamientos proambientales de la población sobre gestión ambiental y contaminación del litoral costero de yunguyo-puno. *Revista Científica de La UCSA*, 11(2), 61–77. <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2024.011.02.061>
- UNESCO. (2021). Empiece a actuar aprendiendo por el planeta. <https://www.unesco.org/es/sustainable-development/education>
- Vanegas Rico, M. C., y Bustos Aguayo, J. M. (2022). Percepción del entorno y del comportamiento ambiental en la pandemia por COVID-19. *Psicumex*, 12, 1–29. <https://doi.org/10.36793/psicumex.v12i1.438>
- Vera-Alvites, R. A., y Lora Loza, M. G. (2025). Impacto de los programas de conciencia ambiental (2018-2025): revisión sistemática. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.17564287>
- Zegarra Bazán, Z., Segovia Juárez, S. C., Villaverde Lucana, D. S., Adenillas Albornoz, V., y Santa María Relaiza, H. R. (2024). Competencias investigativas en la conciencia ambiental de los docentes

de educación secundaria. Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación, 8(34), 1422–1433. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v8i34.807>

Zhao, S., y Cheah, K. S. L. (2023). The challenges of Malaysian private universities in reaching sustainable education toward responsible consumption. Cleaner and Responsible Consumption, 10(100130), 100130. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2023.100130>

Zúñiga-Igarza, L. M., Pérez-Campdesuñer, R., y Sánchez-Rodríguez, A. (2023). Contribuciones de la Gestión Ambiental Urbana a la Conservación de los Valores del Patrimonio Construido. Urbe Revista Brasileira de Gestão Urbana, 15(e20220098). <https://doi.org/10.1590/2175-3369.015.e20220098>