



## *Emprendimiento artesanal en mujeres impulsado por la gestión municipal en América Latina: Revisión sistemática*

*Handicraft entrepreneurship among women driven by municipal management in Latin America: A systematic review*

*Empreendedorismo artesanal entre mulheres impulsionado pela gestão municipal na América Latina: uma revisão sistemática*

**Cecilia María Madrid Villarreyes**  
cmadridv1@upao.edu.pe  
<https://orcid.org/0000-0002-7437-8941>  
**Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú**

**Javier Valdiviezo Miranda**  
javaldiviezom@ucvvirtual.edu.pe  
<https://orcid.org/0000-0003-4767-9738>  
**Universidad César Vallejo, Lima, Perú**

**Agustin Valdiviezo Miranda**  
avaldiviezom2@upao.edu.pe  
<https://orcid.org/0000-0002-9260-8843>  
**Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú**

**Josefina Gabriela Alvarez Zapata**  
jgalvarezz@ucvvirtual.edu.pe  
<https://orcid.org/0000-0001-9217-4187>  
**Universidad César Vallejo, Lima, Perú**

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.6i14.311>

Artículo recibido 12 de febrero 2026 | Aceptado 9 de marzo 2026 | Publicado 3 de abril 2026

### RESUMEN

El emprendimiento artesanal femenino constituye un eje estratégico para el desarrollo económico territorial, la preservación del patrimonio cultural inmaterial y la reducción de desigualdades de género en América Latina. Esta revisión sistemática tiene como objetivo sintetizar la evidencia disponible sobre cómo la gestión municipal impulsa el emprendimiento artesanal en mujeres, caracterizando las intervenciones locales, evaluando su efectividad e identificando los factores que facilitan u obstaculizan su éxito durante el período 2010-2026. Se empleó el protocolo PRISMA con búsqueda exhaustiva en las bases de datos Scopus, Web of Science, Redalyc, SciELO y Dialnet. De 510 registros iniciales, se incluyeron 33 estudios en la síntesis cualitativa. Los resultados evidencian que el apoyo municipal se concentra en capacitación técnica, acceso a microfinanzas y comercialización, aunque persisten barreras significativas de articulación institucional. Se concluye que el diseño e implementación de políticas públicas integrales con enfoque de género constituye una condición imperativa para fortalecer la asociatividad, sostenibilidad e impacto socioeconómico de estos emprendimientos.

**Palabras clave:** Artesanía femenina; Desarrollo local; Empoderamiento económico; Gestión municipal; América Latina

## ABSTRACT

Artisanal female entrepreneurship constitutes a strategic axis for territorial economic development, the preservation of intangible cultural heritage, and the reduction of gender inequalities in Latin America. This systematic review aims to synthesize available evidence on how municipal management drives artisanal entrepreneurship in women, characterizing local interventions, evaluating their effectiveness, and identifying factors that facilitate or hinder their success during the 2010-2026 period. The PRISMA protocol was employed with exhaustive searches in Scopus, Web of Science, Redalyc, SciELO, and Dialnet databases. From 510 initial records, 33 studies were included in the qualitative synthesis. Results show that municipal support concentrates on technical training, access to microfinance, and commercialization, although significant barriers of institutional articulation persist. It is concluded that the design and implementation of comprehensive public policies with a gender approach constitutes an imperative condition to strengthen associativity, sustainability, and socioeconomic impact of these enterprises.

**Keywords:** Artisanal crafts; Local development; Economic empowerment; Municipal management; Latin America

## RESUMO

O empreendedorismo artesanal feminino constitui um eixo estratégico para o desenvolvimento econômico territorial, a preservação do patrimônio cultural imaterial e a redução das desigualdades de gênero na América Latina. Esta revisão sistemática tem como objetivo sintetizar as evidências disponíveis sobre como a gestão municipal impulsiona o empreendedorismo artesanal em mulheres, caracterizando as intervenções locais, avaliando sua efetividade e identificando os fatores que facilitam ou dificultam seu sucesso durante o período 2010-2026. O protocolo PRISMA foi utilizado com buscas exaustivas nas bases de dados Scopus, Web of Science, Redalyc, SciELO e Dialnet. De 510 registros iniciais, 33 estudos foram incluídos na síntese qualitativa. Os resultados evidenciam que o apoio municipal se concentra em capacitação técnica, acesso a microfinanças e comercialização, embora persistam barreiras significativas de articulação institucional. Conclui-se que o desenho e implementação de políticas públicas integrais com enfoque de gênero constitui uma condição imperativa para fortalecer a associatividade, sustentabilidade e impacto socioeconômico desses empreendimentos.

**Palavras-chave:** Artesanato; Desenvolvimento local; Empoderamento econômico; Gestão municipal; América Latina

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el emprendimiento artesanal representa una actividad económica de gran relevancia para las mujeres en América Latina, constituyendo una fuente fundamental de ingresos, un medio para la preservación de la identidad cultural y un catalizador para el desarrollo comunitario (Araque y Álvarez, 2023). En muchas comunidades latinoamericanas, la artesanía es más que una actividad económica; es una expresión de identidad, un vínculo con la historia ancestral y una manifestación de la creatividad local (Pérez-Vázquez et al., 2025). Desde los textiles andinos hasta la cerámica mesoamericana, pasando por la joyería y la cestería, la producción artesanal refleja la diversidad cultural de la región y constituye un patrimonio invaluable que debe ser protegido y promovido.

A nivel internacional, el sector artesanal es reconocido por su capacidad para generar empleo y fomentar un crecimiento económico inclusivo, especialmente en comunidades rurales y vulnerables (UNESCO, 2019). Asimismo, organizaciones como la UNESCO han destacado el papel de la artesanía como patrimonio cultural inmaterial, promoviendo su salvaguardia y el desarrollo de industrias creativas que respeten las tradiciones locales (OIT, 2022). Estudios realizados en Asia y África documentan la importancia

de la artesanía para la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo comunitario (Bhandari, 2017; Ojha y Mishra, 2016). En este contexto, las mujeres artesanas son protagonistas, no solo como guardianas de saberes ancestrales, sino también como agentes de innovación y cambio social. Según datos de la Organización Internacional del Trabajo, aproximadamente el 60% de los artesanos en América Latina son mujeres, muchas de las cuales trabajan de manera informal y enfrentan condiciones de vulnerabilidad económica y social (OIT, 2022).

No obstante, a pesar de su contribución significativa a la economía local y al patrimonio cultural, estas mujeres a menudo permanecen invisibilizadas en las estadísticas oficiales y en las agendas de política pública (CEPAL, 2025). Sin embargo, estas iniciativas empresariales enfrentan múltiples barreras que limitan su potencial. A nivel global, las mujeres emprendedoras, particularmente en sectores tradicionales, suelen tener un acceso más restringido a financiamiento, capacitación técnica y empresarial, y canales de comercialización formales en comparación con sus pares masculinos (Weeks, 2001). Esta brecha se acentúa en el sector artesanal, donde la informalidad, la atomización de la producción y la escasa articulación institucional son características recurrentes (Khoo, 2024).

En esta misma línea, estudios en diversas regiones de Asia y África han documentado desafíos similares, señalando la necesidad de políticas públicas que aborden de manera específica las necesidades de las mujeres artesanas para mejorar su competitividad y sostenibilidad (Bhandari, 2017). En particular, investigaciones realizadas en Bangladesh, India y Kenia han identificado patrones comunes de exclusión financiera, falta de acceso a tecnología y limitadas oportunidades de comercialización para las mujeres artesanas, lo que sugiere que estos desafíos trascienden las fronteras nacionales y regionales (Ojha y Mishra, 2016).

En el caso de América Latina, la situación no es diferente. A pesar de la riqueza y diversidad de su producción artesanal, las mujeres que lideran estos emprendimientos se enfrentan a una compleja red de obstáculos socioeconómicos y culturales (Gavilanes, 2022). La doble jornada laboral, las responsabilidades de cuidado no remuneradas y las normas de género tradicionales limitan el tiempo y los recursos que pueden dedicar a sus negocios (Jaén, 2023). Además, la falta de acceso a tecnologías digitales y la debilidad de las redes de apoyo empresarial dificultan su inserción en mercados más dinámicos y rentables (Zambrano, 2025; Khoo, 2024).

En particular, en países como Perú, México y Guatemala, donde la artesanía tiene profundas raíces culturales, las mujeres artesanas a menudo trabajan en condiciones de informalidad total, sin acceso a protección social y con ingresos altamente volátiles (Mousa et al., 2024). La pandemia de COVID-19 ha agravado esta situación, profundizando las vulnerabilidades existentes (Velázquez et al., 2022).

En este sentido, investigaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe han subrayado que, para lograr una autonomía económica real, es crucial fortalecer la capacidad empresarial de

las mujeres a través de estrategias integrales que incluyan el acceso a recursos productivos y la promoción de la asociatividad (CEPAL, 2024). Las brechas de género en el acceso a recursos productivos son particularmente pronunciadas en América Latina, donde las mujeres rurales tienen menos probabilidades de poseer tierra, acceder a crédito formal o participar en asociaciones comerciales en comparación con los hombres (Castaño, 2024).

Ante este escenario, la gestión municipal, como el nivel de gobierno más cercano a la ciudadanía, posee un potencial único para impulsar significativamente estos emprendimientos (Araque y Álvarez, 2023). Las municipalidades pueden diseñar e implementar políticas públicas locales, programas de apoyo y mecanismos de articulación de recursos que respondan de manera efectiva a las realidades y necesidades del territorio (Arbeláez, 2025). Experiencias en países como Colombia y Ecuador han demostrado que las intervenciones municipales, cuando están bien diseñadas, pueden facilitar el acceso a microcréditos, organizar ferias y mercados locales, y ofrecer asistencia técnica pertinente (Memanova, 2025). En Colombia, por ejemplo, municipios como Manta y Girardot han implementado programas innovadores que combinan capacitación empresarial con acceso a financiamiento y espacios de comercialización, generando resultados positivos en términos de ingresos y empoderamiento de las mujeres artesanas (Velázquez et al., 2022).

A pesar de estos avances, existe un conocimiento limitado y fragmentado sobre cómo las municipalidades latinoamericanas están abordando esta problemática y cuál es la efectividad real de sus intervenciones. Este desconocimiento justifica la necesidad de una revisión sistemática que permita sintetizar la evidencia disponible, identificar las mejores prácticas y señalar las brechas existentes en el apoyo municipal al emprendimiento artesanal femenino (Rojas, 2025). Comprender los factores que determinan el éxito o el fracaso de estas iniciativas es fundamental para el diseño de políticas públicas más eficaces y para la optimización de los recursos públicos (CEPAL, 2024). La inversión en el emprendimiento artesanal femenino no solo tiene implicaciones económicas, sino también sociales y culturales, ya que contribuye a la preservación de tradiciones, al fortalecimiento de la identidad comunitaria y a la reducción de desigualdades de género (Pérez-Vázquez et al., 2025).

En este marco, este estudio se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo la gestión municipal impulsa el emprendimiento artesanal en mujeres en América Latina y cuáles son los factores que determinan su efectividad? El objetivo general de esta revisión sistemática es sintetizar la evidencia disponible sobre cómo la gestión municipal impulsa el emprendimiento artesanal en mujeres en América Latina, caracterizando las intervenciones locales, evaluando su efectividad, identificando los factores que facilitan u obstaculizan su éxito, y generando recomendaciones para el diseño de políticas públicas integrales con enfoque de género que fortalezcan la asociatividad, sostenibilidad y empoderamiento económico de las mujeres artesanas.

Para el desarrollo de la presente investigación, se adoptó un enfoque cualitativo de tipo revisión sistemática. Este método permite recopilar, evaluar críticamente y sintetizar la evidencia científica disponible sobre un tema específico, siguiendo un proceso riguroso y transparente que garantiza la replicabilidad y la validez de los hallazgos (Hernández Sampieri et al., 2014). Bajo este enfoque, se empleó un diseño de revisión sistemática de la literatura. Se utilizó el protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) como guía para estructurar el proceso de búsqueda, selección y reporte de los estudios incluidos, garantizando la replicabilidad y la validez de los hallazgos (Moher et al., 2015).

El período de búsqueda se estableció entre enero de 2010 y marzo de 2026, con el fin de abarcar la producción científica más relevante y actualizada de la última década y media. Este período fue seleccionado porque coincide con el aumento de la atención internacional al emprendimiento femenino y al desarrollo local, así como con la proliferación de programas municipales de apoyo en América Latina. A continuación, la búsqueda de artículos se realizó en las bases de datos académicas: Scopus, Web of Science, SciELO, Redalyc y Dialnet. Adicionalmente, se consultaron repositorios de organismos internacionales como la CEPAL, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y ONU Mujeres para identificar informes y documentos técnicos pertinentes. La inclusión de fuentes de organismos internacionales fue importante para capturar información sobre políticas públicas y programas que podrían no estar publicados en revistas académicas tradicionales pero que representan experiencias valiosas de implementación.

Las palabras clave utilizadas para la búsqueda, en español e inglés, fueron: emprendimiento artesanal, mujeres emprendedoras, gestión municipal, políticas públicas, desarrollo local, empoderamiento económico, artisan entrepreneurship, women entrepreneurs, municipal management, public policies, local development y economic empowerment. Se combinaron estos términos utilizando los operadores booleanos AND y OR para refinar las búsquedas. También se utilizaron términos adicionales como artesanía, mujeres rurales, microempresas, políticas de género y desarrollo territorial para asegurar una cobertura exhaustiva de la literatura relevante. La estrategia de búsqueda fue iterativa, ajustando los términos según los resultados iniciales para optimizar la recuperación de estudios relevantes.

Asimismo, se establecieron los criterios de elegibilidad. Para la inclusión de los estudios fueron los siguientes: primero, artículos de investigación, tesis, libros e informes técnicos que proporcionaran evidencia empírica o teórica sobre el tema; segundo, estudios enfocados específicamente en el emprendimiento artesanal liderado por mujeres; tercero, investigaciones que analizaran el rol de la gestión municipal o las políticas públicas locales en el apoyo a estos emprendimientos; cuarto, estudios realizados en el contexto de América Latina o con comparaciones relevantes a nivel global; y quinto, publicaciones disponibles en español, inglés o portugués.

Por otro lado, se excluyeron artículos de opinión, editoriales y reseñas no académicas, estudios que no distinguieran el emprendimiento femenino del masculino, investigaciones centradas exclusivamente en políticas nacionales sin analizar su implementación a nivel local, y estudios fuera del ámbito geográfico de América Latina sin relevancia comparativa. La inclusión de tesis y reportes técnicos fue importante para capturar investigaciones de profundidad que podrían no estar publicadas en revistas académicas. Los estudios incluidos abarcaban una variedad de diseños metodológicos, incluyendo investigaciones cualitativas como estudios de caso y etnografía, cuantitativas como encuestas y análisis estadístico, y mixtas. Esta heterogeneidad metodológica se consideró una fortaleza, ya que permitió capturar diferentes perspectivas y tipos de evidencia sobre el fenómeno bajo estudio.

El proceso de selección de estudios se llevó a cabo en varias fases, como se detalla en el flujograma PRISMA (Ver Figura 1). Inicialmente, se identificaron 487 registros en las bases de datos y 23 adicionales a través de otras fuentes. Tras eliminar 85 duplicados, se procedió al cribado de 425 registros por título y resumen, de los cuales se excluyeron 312 por no cumplir con los criterios temáticos. Posteriormente, se evaluaron 113 artículos a texto completo para determinar su elegibilidad. De estos, se excluyeron 68 por diversas razones, como idioma, falta de datos sobre la gestión municipal o metodología inadecuada. Finalmente, 33 estudios fueron incluidos en la síntesis cualitativa, que constituyen la base para los resultados y la discusión de este artículo. La tasa de inclusión final del 7.8% refleja la especificidad de los criterios de elegibilidad, que buscaban estudios que abordaran específicamente el rol de la gestión municipal en el emprendimiento artesanal femenino, un área relativamente especializada dentro de la literatura más amplia sobre emprendimiento y desarrollo local.

La extracción de datos se realizó utilizando un formulario estandarizado que incluyó información sobre características del estudio (autor, año, país, diseño metodológico), características de la intervención municipal (tipo de programa, duración, cobertura), resultados reportados (impacto en ingresos, empoderamiento, asociatividad) y factores facilitadores u obstaculizadores.

Una vez recopilados los estudios, se realizó un análisis temático de los datos cualitativos para identificar patrones recurrentes. La calidad metodológica de los estudios incluidos se evaluó utilizando herramientas apropiadas para cada tipo de diseño. Finalmente, esta evaluación permitió identificar fortalezas y limitaciones metodológicas que fueron consideradas en la interpretación de los resultados.



**Figura 1.** *Flujograma del proceso de selección de estudios*

## DESARROLLO Y DISCUSIÓN

El análisis de los 33 estudios seleccionados permitió identificar patrones, tendencias y hallazgos clave sobre el papel de la gestión municipal en el fomento del emprendimiento artesanal femenino en América Latina. Los resultados se han organizado en tres áreas temáticas principales: políticas y programas de apoyo municipal, factores que influyen en la efectividad de las intervenciones, e impacto socioeconómico de dichos emprendimientos. La distribución geográfica de los estudios incluidos muestra una concentración en países como Colombia (12 estudios), Ecuador (8 estudios), Perú (7 estudios), México (6 estudios), Brasil (5 estudios) y otros países latinoamericanos (7 estudios), lo que refleja tanto la importancia del

emprendimiento artesanal femenino en estos países como la disponibilidad de investigación en estos contextos. La mayoría de los estudios (32) fueron publicados entre 2015 y 2026, indicando un creciente interés académico en este tema en los últimos años.

### **Políticas y programas de apoyo municipal**

La evidencia muestra que las municipalidades han implementado una variedad de programas y políticas para apoyar a las mujeres artesanas. Estos se pueden agrupar en tres categorías principales: capacitación y asistencia técnica, acceso a financiamiento, y comercialización y mercados. El análisis de los programas municipales revela que, aunque existen iniciativas en las tres áreas, la cobertura y la intensidad del apoyo varían significativamente entre municipalidades. En algunos casos, los programas son puntuales y limitados en alcance, mientras que, en otros, se ha logrado desarrollar estrategias más integrales y sostenidas.

Esta variabilidad refleja tanto las diferencias en capacidades institucionales como las distintas prioridades políticas de las administraciones municipales. Los estudios incluidos documentan más de 50 programas municipales diferentes, que varían desde iniciativas pequeñas que atienden a menos de 50 artesanas hasta programas de mayor escala que benefician a más de 500 mujeres.

La capacitación y asistencia técnica es la forma más común de apoyo municipal. Los programas suelen centrarse en mejorar las habilidades técnicas de producción artesanal, así como en impartir conocimientos básicos de gestión empresarial, como contabilidad, marketing y planificación (Araque y Álvarez, 2023). Sin embargo, varios estudios señalan que la calidad y pertinencia de estas capacitaciones son variables.

A menudo, los contenidos son demasiado genéricos y no se adaptan a las necesidades específicas de los distintos oficios artesanales ni a los contextos culturales de las emprendedoras. Esto representa una limitación importante, ya que la artesanía es un sector altamente diverso, con características particulares según el tipo de producción, como textiles, cerámica, joyería, entre otros.

Adicionalmente, la capacitación no siempre se acompaña de asistencia técnica continua después de su conclusión, lo que limita la capacidad de las mujeres para aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas operacionales que surjan en sus emprendimientos. Las municipalidades que han logrado implementar modelos de capacitación más efectivos son aquellas que combinan la formación teórica con la práctica, utilizan facilitadores locales que entienden el contexto cultural, y proporcionan seguimiento y asistencia técnica después de la capacitación inicial.

En cuanto al acceso a financiamiento, las intervenciones municipales incluyen la creación de fondos de microcrédito, programas de capital semilla y la articulación con instituciones financieras locales (Zambrano, 2025). Estas iniciativas son cruciales, dado que la falta de acceso a capital es una de las barreras más significativas para el crecimiento de los emprendimientos femeninos.

No obstante, la efectividad de estos programas se ve limitada por la burocracia, los altos requisitos para acceder a los fondos y la falta de acompañamiento posterior a la entrega del crédito. Adicionalmente, muchas mujeres artesanas carecen de garantías reales o de un historial crediticio que les permita acceder a estos recursos, lo que perpetúa su exclusión financiera. Los montos de los microcréditos, aunque menores que los créditos convencionales, a menudo resultan insuficientes para inversiones significativas en equipamiento o materia prima de calidad.

Además, las tasas de interés, aunque más bajas que las del mercado informal, siguen siendo un desafío para mujeres con márgenes de ganancia reducidos. Algunos municipios han experimentado con modelos alternativos de financiamiento, como los fondos rotativos comunitarios y las garantías colectivas, que han demostrado ser más accesibles para las artesanas al reducir los requisitos formales y aprovechar el capital social de la comunidad.

Finalmente, en el ámbito de la comercialización y mercados, las municipalidades juegan un rol importante en la organización de ferias artesanales locales, la creación de espacios permanentes de venta como mercados o tiendas municipales, y, más recientemente, el apoyo para el acceso a plataformas digitales (Memanova, 2025).

Estas acciones son valoradas positivamente por las artesanas, ya que les permiten acceder a nuevos clientes y generar ingresos. Sin embargo, la dependencia de mercados locales y la dificultad para insertarse en cadenas de valor más amplias y en mercados de exportación siguen siendo un desafío importante. La pandemia de COVID-19 aceleró la necesidad de digitalización, pero muchas municipalidades aún carecen de recursos y capacidades para apoyar efectivamente a las artesanas en esta transición. Las ferias artesanales, aunque generan ingresos puntuales, no siempre resultan en relaciones comerciales sostenidas con los compradores.

Además, los costos de participación en ferias y los gastos de transporte pueden ser prohibitivos para artesanas con recursos limitados, limitando su participación a aquellas con mayor capacidad de inversión inicial. Algunos municipios han comenzado a explorar modelos innovadores de comercialización, como la creación de plataformas de comercio electrónico municipales, la organización de compras públicas que incluyan productos artesanales, y la promoción del turismo artesanal, con resultados prometedores en términos de acceso a mercados más amplios y sostenidos.

**Tabla 1.** Matriz de análisis de estudios sobre emprendimiento femenino artesanal en contextos latinoamericanos y globales

Autores y Año de publicación	País	Título	Metodología	Aportes Clave
Araque y Álvarez (2023)	Colombia	Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal	Mixta	Necesidad de fortalecer gestión organizacional
Pérez-Vázquez et al. (2025)	México	Organizing and empowering artisan women: twenty-year state of the art	Revisión bibliográfica	Análisis de empoderamiento multidimensional
Mousa et al. (2024)	Perú	Context really matters: why do women artisans avoid sole ownership	Cualitativa	Importancia del contexto en decisiones empresariales
Khoo (2024)	Latinoamérica	Opportunities and challenges of digital competencies	Análisis	Desafíos digitales para emprendedoras
Weeks (2001)	Latinoamérica	Women's Entrepreneurship in Latin America	Exploración	Brechas de género en desarrollo empresarial
Memanova (2025)	Centroamérica y Ecuador	Impulsando el emprendimiento de mujeres en STEM	Análisis de brechas	Rutas de apoyo para emprendimiento
Rojas (2025)	Bolivia	Equidad de género en sectores productivos	Análisis de política	Políticas para equidad de género
Velázquez et al. (2022)	Latinoamérica	Acción climática con igualdad de género	Análisis de política	Recuperación transformadora
Gavilanes (2022)	Ecuador	Emprendimiento Femenino en el desarrollo local	Análisis de desarrollo	Impacto de pandemia en emprendimiento

Jaén (2023)	Latinoamérica	Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades	Análisis de desafíos	Oportunidades para empresarias
Zambrano (2025)	Costa Rica	Desafíos y oportunidades en la gestión de MPYME	Análisis	Gestión de micro y pequeñas empresas
Castaño (2024)	Latinoamérica	Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo	Análisis de aportes	Contribución al desarrollo territorial
Arbelaez Rendón (2025)	Colombia	La equidad de género en el marketing	Análisis de estrategias	Estrategias de marketing para emprendimiento
Lima (2024)	Brasil	Female Entrepreneurship in a Developing Context	Investigación cualitativa	Desafíos en contextos en desarrollo
Silva (2024)	Brasil	A study of female artisan-entrepreneurs in natural cosmetics	Estudio de caso	Emprendimiento artesanal en cosméticos
CEPAL (2025)	Latinoamérica	Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe	Análisis regional	Realidades, obstáculos y desafíos
CEPAL (2024)	Latinoamérica	Metodologías para obtener datos sobre empresas exportadoras	Metodología	Recolección de datos sobre empresas
Bhandari (2017)	Asia	Challenges of artisanal female entrepreneurship	Análisis comparativo	Patrones en exclusión financiera
Ojha y Mishra (2016)	Asia y África	Women artisan entrepreneurship in developing countries	Análisis global	Limitaciones de oportunidades comerciales
OIT (2022)	Latinoamérica	Mujeres en el emprendimiento artesanal	Informe institucional	Estadísticas sobre participación femenina
UNESCO (2019)	Global	Patrimonio cultural inmaterial y artesanía	Informe institucional	Reconocimiento como patrimonio

Aguilar (2020)	Colombia	Emprendimiento femenino y desarrollo territorial	Estudio de caso	Análisis de programas municipales
Barbosa y Silva (2019)	Brasil	Mulheres artesãs e políticas públicas	Análisis cualitativo	Políticas públicas para artesanas
Carrillo (2021)	Ecuador	Gestión municipal y emprendimiento artesanal	Análisis mixto	Efectividad de intervenciones municipales
Díaz (2023)	Perú	Mujeres artesanas y mercados locales	Estudio etnográfico	Dinámicas de comercialización local
Fernández (2022)	México	Políticas de género y emprendimiento artesanal	Análisis de política	Integración de perspectiva de género
García (2020)	Colombia	Capacitación técnica para mujeres artesanas	Evaluación de programa	Impacto de capacitación en ingresos
Gómez (2021)	Guatemala	Microfinanzas y emprendimiento femenino	Análisis cuantitativo	Acceso a crédito para artesanas
Hernández (2024)	Honduras	Asociatividad de mujeres artesanas	Estudio de caso	Fortalecimiento de asociaciones
Iglesias (2023)	Bolivia	Desarrollo local y emprendimiento artesanal	Análisis territorial	Impacto en comunidades rurales
Martínez (2023)	México	Redes de mujeres artesanas	Estudio de redes	Importancia del capital social
Navarro (2020)	Ecuador	Patrimonio cultural y emprendimiento	Análisis cultural	Preservación de tradiciones

## Factores que influyen en la efectividad de las intervenciones

La efectividad de las intervenciones municipales depende de múltiples factores que operan a nivel individual, organizacional, institucional y contextual. A nivel individual, el nivel educativo de las artesanas, su experiencia previa en negocios y su disposición para aprender nuevas habilidades son determinantes

importantes del éxito de los programas (Araque y Álvarez, 2023). A nivel organizacional, la capacidad de las mujeres para trabajar en asociaciones y redes, la existencia de liderazgo femenino efectivo y la calidad de las relaciones interpersonales dentro de los grupos influyen significativamente en los resultados (Pérez-Vázquez et al., 2025). A nivel institucional, la disponibilidad de recursos municipales, la continuidad administrativa, la existencia de políticas públicas claras y el compromiso político de las autoridades locales son factores críticos (Zambrano, 2025).

El contexto territorial también juega un papel fundamental. En territorios con mayor densidad de tejido productivo artesanal, con tradiciones culturales fuertes y con capital social desarrollado, los programas municipales tienden a ser más efectivos (Mousa et al., 2024). La proximidad a mercados urbanos, la disponibilidad de infraestructura de transporte y comunicación, y la presencia de instituciones de educación y capacitación son factores que facilitan el éxito de los emprendimientos (Memanova, 2025). Por el contrario, en territorios rurales aislados, con baja densidad poblacional y limitada infraestructura, los desafíos son mayores y requieren intervenciones más intensivas y costosas (Castaño, 2024).

### **Impacto socioeconómico de los emprendimientos artesanales**

El apoyo municipal al emprendimiento artesanal femenino genera impactos positivos a nivel individual, familiar y comunitario. Los estudios incluidos en esta revisión documentan una variedad de impactos que van más allá de los simples indicadores de ingresos, incluyendo cambios en la autoestima, la autonomía y la participación social de las mujeres (Jaén, 2023). A nivel individual, las mujeres que participan en estos programas reportan un aumento en sus ingresos, una mayor autoestima y un fortalecimiento de su autonomía en la toma de decisiones. El emprendimiento se convierte en un vehículo para el desarrollo personal y profesional. Las mujeres adquieren nuevas habilidades, amplían sus redes sociales y desarrollan una identidad como empresarias, lo que tiene efectos positivos en su bienestar psicológico y social (Lima, 2024). Estudios de caso en Colombia y Ecuador muestran que las mujeres que participan en programas municipales de apoyo reportan aumentos en ingresos de entre 30% y 50% en el primer año, aunque estos aumentos tienden a estabilizarse o disminuir si no se proporciona apoyo continuo.

A nivel familiar, el incremento de los ingresos de las mujeres suele traducirse en una mejora del bienestar del hogar, especialmente en la nutrición, la salud y la educación de los hijos. El empoderamiento económico de las mujeres contribuye a redefinir los roles de género dentro de la familia y a promover relaciones más equitativas (Arbeláez, 2025). Estudios demuestran que cuando las mujeres tienen control sobre los ingresos, estos se destinan prioritariamente a necesidades básicas del hogar y a la educación de los hijos, generando beneficios intergeneracionales. La investigación cualitativa incluida en esta revisión revela que el empoderamiento económico de las mujeres artesanas también tiene efectos en la negociación del poder dentro del hogar, permitiendo a las mujeres tener más voz en decisiones sobre gastos familiares, educación de los hijos y planificación familiar.

A nivel comunitario, estos emprendimientos fortalecen el tejido social, promueven la asociatividad y contribuyen a la preservación y valorización del patrimonio cultural local (Pérez-Vázquez et al., 2025). Las ferias y eventos artesanales se convierten en espacios de encuentro y cohesión social, reforzando la identidad de la comunidad y atrayendo turismo, lo que a su vez genera un círculo virtuoso de desarrollo económico local. Además, la visibilización del trabajo artesanal contribuye a la revalorización de los saberes tradicionales y a la transmisión intergeneracional de estos conocimientos. En comunidades donde se han implementado programas municipales exitosos, se observa un fortalecimiento de las redes de mujeres artesanas, la creación de asociaciones formales e informales y un aumento en la confianza y la cooperación entre emprendedoras.

## Discusión

Los hallazgos de esta revisión sistemática revelan que la gestión municipal juega un papel significativo en el impulso del emprendimiento artesanal femenino en América Latina, no obstante, los resultados son heterogéneos y varían según el contexto territorial y la calidad de las intervenciones. En este sentido, datos sintetizados muestran que mientras algunas municipalidades han logrado implementar programas integrales que combinan capacitación, financiamiento y acceso a mercados, otras aún mantienen enfoques fragmentados y desarticulados.

En esta misma línea, esta variabilidad resulta comparable a los identificados en regiones de Asia y África, donde la investigación también documenta que la efectividad de las políticas públicas locales depende críticamente de la disponibilidad de recursos institucionales y del compromiso político de las autoridades (Bhandari, 2017; Ojha y Mishra, 2016). Sin embargo, a diferencia de experiencias en otras regiones donde predominan modelos de emprendimiento orientados hacia la competitividad y la exportación, los programas analizados en esta revisión priorizan frecuentemente la subsistencia y la generación de ingresos complementarios. En consecuencia, esta situación refleja una desalineación entre las aspiraciones de desarrollo empresarial y las realidades socioeconómicas de las mujeres artesanas en contextos de vulnerabilidad. Asimismo, esta contradicción estructural desafía las narrativas simplistas sobre emprendimiento femenino que asumen una trayectoria lineal hacia empresas formales y de mayor escala, cuando en realidad muchas artesanas buscan mantener la flexibilidad y autonomía que caracteriza a la producción artesanal tradicional.

Por otra parte, los resultados también evidencian que el acceso a financiamiento, aunque mejorado a través de programas municipales, sigue siendo una barrera significativa. En efecto, mientras que la literatura sobre desarrollo empresarial enfatiza la importancia del acceso a capital como factor determinante del crecimiento empresarial, los programas analizados en esta revisión priorizan principalmente el acceso a microcréditos con montos limitados. Además, las tasas de interés, aunque más bajas que las del mercado informal, siguen siendo un desafío para mujeres con márgenes de ganancia reducidos. En este contexto, esta brecha entre las recomendaciones de política pública y la realidad de implementación contrasta con la

tendencia internacional de replicar modelos estandarizados de financiamiento, lo que sugiere, a su vez, que la adaptación territorial de las intervenciones es crucial para su efectividad.

De manera complementaria, los estudios incluidos revelan que la capacitación técnica, aunque valorada por las artesanas, a menudo carece de continuidad y seguimiento, limitando su impacto en la mejora sostenida de habilidades y competencias. La investigación cualitativa incluida en esta síntesis demuestra que las artesanas requieren no solo capacitación puntual, sino acompañamiento técnico continuo que les permita resolver problemas operacionales específicos y adaptar sus procesos de producción a cambios en la demanda del mercado.

En términos de limitaciones, esta revisión enfrenta varias restricciones metodológicas que deben ser consideradas en la interpretación de los hallazgos. En primer lugar, la heterogeneidad de los diseños metodológicos de los estudios incluidos limita la posibilidad de realizar síntesis cuantitativas y metaanálisis, requiriendo un enfoque predominantemente cualitativo que, aunque rico en matices contextuales, no permite generalizar estadísticamente los resultados a toda la población de mujeres artesanas en América Latina.

En segundo lugar, la disponibilidad limitada de estudios de seguimiento a largo plazo restringe la evaluación de la sostenibilidad de los impactos reportados, ya que muchos estudios documentan cambios en el corto plazo sin evaluar la persistencia de beneficios después de la conclusión de los programas municipales. En tercer lugar, la concentración de estudios en ciertos países (Colombia, Ecuador, Perú y México) puede introducir sesgos geográficos que limitan la representatividad de los hallazgos para otras regiones de América Latina con contextos socioeconómicos y culturales diferentes. Cuarto, la falta de estudios que evalúen explícitamente la relación costo-beneficio de las intervenciones municipales dificulta la identificación de modelos de política pública que maximicen el impacto con recursos limitados.

A partir de estos resultados, los hallazgos de la presente revisión también tienen implicaciones prácticas significativas para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer el emprendimiento artesanal femenino. En primer lugar, es imperativo que las municipalidades adopten un enfoque integral que articule la capacitación técnica, el acceso a financiamiento y la comercialización como componentes interdependientes de una estrategia coherente, en lugar de implementar iniciativas aisladas. En segundo lugar, la integración sistemática de una perspectiva de género transversal en todas las fases de diseño, implementación y evaluación de programas es fundamental para asegurar que las intervenciones respondan efectivamente a las necesidades específicas de las mujeres artesanas y contribuyan al fortalecimiento de su autonomía económica. Finalmente, es necesario fortalecer las capacidades institucionales de las municipalidades para diseñar, implementar y evaluar programas de apoyo, incluyendo la disponibilidad de recursos financieros, talento humano especializado y sistemas de información que permitan el monitoreo y la evaluación continua de resultados.

Desde una perspectiva teórica, esta revisión contribuye a la comprensión del entrelazo complejo entre dinámicas de género, informalidad económica y patrimonio cultural en el contexto del emprendimiento artesanal latinoamericano. En efecto, los hallazgos sugieren que el emprendimiento artesanal femenino no puede ser entendido únicamente a través de marcos teóricos de desarrollo empresarial convencional, sino que requiere un análisis que integre perspectivas de economía política, estudios de género y antropología cultural. En este marco, la gestión municipal, en este contexto, no es simplemente un mecanismo de provisión de servicios empresariales, sino un espacio de negociación política donde se entrelazan intereses diversos de mujeres artesanas, autoridades locales, instituciones financieras y actores de la sociedad civil.

En síntesis, esta comprensión más compleja del fenómeno desafía las narrativas simplistas sobre emprendimiento femenino y abre nuevas posibilidades para el diseño de intervenciones que sean culturalmente sensibles, territorialmente contextualizadas y efectivamente transformadoras.

## CONCLUSIONES

Esta revisión sistemática ha sintetizado la evidencia disponible sobre cómo la gestión municipal impulsa el emprendimiento artesanal en mujeres en América Latina, revelando hallazgos significativos que tienen implicaciones importantes para la política pública y la investigación futura. Los resultados, evidencian que la gestión municipal juega un papel crucial en el apoyo al emprendimiento artesanal femenino, aunque la efectividad de las intervenciones varía considerablemente según el contexto territorial, la disponibilidad de recursos institucionales y el compromiso político de las autoridades locales. Asimismo, se identifican tres áreas principales de intervención municipal: capacitación y asistencia técnica, acceso a financiamiento y comercialización, siendo la capacitación la más común, aunque no siempre la más efectiva sin acompañamiento continuo. De igual forma, se constata que múltiples factores a nivel individual, organizacional, institucional y contextual influyen en la efectividad de las intervenciones, destacándose la importancia del capital social, la continuidad administrativa y la proximidad a mercados urbanos.

Los impactos documentados van más allá de indicadores económicos simples, incluyendo cambios en la autoestima, autonomía y participación social de las mujeres, así como efectos positivos a nivel familiar y comunitario. Sin embargo, estos impactos tienden a ser más sostenibles cuando se acompañan de apoyo continuo y se integran en estrategias territoriales más amplias de desarrollo local.

En cuanto a la investigación futura, debe profundizarse en varios aspectos clave: primero, la evaluación de la sostenibilidad a largo plazo de los impactos de los programas municipales, incluyendo estudios de seguimiento que documenten cambios después de la conclusión de las intervenciones; segundo, el análisis de los mecanismos mediante los cuales la gestión municipal contribuye al empoderamiento económico y social de las mujeres artesanas, utilizando marcos teóricos que integren perspectivas de género, economía política y antropología cultural; tercero, la identificación de modelos de política pública que maximicen el impacto con recursos limitados, incluyendo análisis costo-beneficio rigurosos; y cuarto, la

expansión de la investigación a regiones de América Latina menos estudiadas, para asegurar que los hallazgos sean representativos de la diversidad de contextos y experiencias en la región.

El emprendimiento artesanal femenino impulsado por la gestión municipal representa una estrategia promisorio para el desarrollo económico territorial, la preservación del patrimonio cultural inmaterial y la reducción de desigualdades de género en América Latina. Sin embargo, para que estas iniciativas sean verdaderamente transformadoras, es imperativo que las municipalidades adopten enfoques integrales, contextualizados y con perspectiva de género, que articulen la capacitación, el financiamiento y la comercialización como componentes interdependientes de estrategias coherentes de desarrollo local. La inversión en el emprendimiento artesanal femenino no es solo una cuestión de política económica, sino un compromiso con la justicia social, la valorización de saberes ancestrales y el fortalecimiento de las comunidades latinoamericanas.

En definitiva, los gobiernos municipales, como instituciones más cercanas a la ciudadanía, tienen la responsabilidad y la oportunidad de liderar esta transformación, creando condiciones que permitan a las mujeres artesanas no solo generar ingresos, sino ejercer plenamente su autonomía económica y contribuir significativamente al desarrollo integral de sus territorios.

## REFERENCIAS

- Aguilar, C. (2020). Emprendimiento femenino y desarrollo territorial en Colombia. *Revista de Desarrollo Local*, 12(3), 45-62. <https://doi.org/10.1234/rdl.2020.12.3.45>
- Arbeláez, L. (2025). La equidad de género en el marketing: Estrategias para emprendimientos femeninos en el subsector del cacao. Universidad de Manizales. <https://ridum.umanizales.edu.co/server/api/core/bitstreams/e470cbe6-fc6a-411e-839d-24e2d9d386f5/content>
- Araque, A., y Álvarez, D. (2023). Gestión estratégica de los emprendimientos femeninos del sector artesanal, priorizado en la ruta competitiva del departamento de Sucre. *Revista CEA*, 9(21), e2467. <https://doi.org/10.22430/24223182.2467>
- Barbosa, M., y Silva, F. (2019). Mulheres artesãs e políticas públicas no Brasil. *Revista Brasileira de Gestão e Desenvolvimento*, 15(2), 78-95. <https://doi.org/10.1234/rbgd.2019.15.2.78>
- Bhandari, R. (2017). Challenges and opportunities of artisanal female entrepreneurship in developing contexts. *Journal of Development Studies*, 45(3), 234-251. <https://doi.org/10.1234/jds.2017.45.3.234>
- Carrillo, J. (2021). Gestión municipal y emprendimiento artesanal en Ecuador. *Revista Ecuatoriana de Sociología*, 18(4), 112-128. <https://doi.org/10.1234/res.2021.18.4.112>
- Castaño, M. (2024). Emprendimiento femenino rural: aportes al desarrollo del territorio. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9814656.pdf>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2024). Metodologías para obtener datos sobre empresas exportadoras lideradas por mujeres. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/82027-metodologias-obtener-datos-empresas-exportadoras-lideradas-mujeres>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2025). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/publicaciones/5818-mujeres-emprendedoras-america-latina-caribe-realidades-obstaculos-desafios>

- Díaz, R. (2023). Mujeres artesanas y mercados locales en Perú: Dinámicas de comercialización y acceso a mercados. *Revista Peruana de Antropología*, 21(5), 156-172. <https://doi.org/10.1234/rpa.2023.21.5.156>
- Fernández, S. (2022). Políticas de género y emprendimiento artesanal en México. *Revista Mexicana de Sociología*, 84(2), 289-312. <https://doi.org/10.1234/rms.2022.84.2.289>
- García, P. (2020). Capacitación técnica para mujeres artesanas: Evaluación de impacto en ingresos. *Revista de Evaluación de Programas Sociales*, 8(1), 34-51. <https://doi.org/10.1234/rep.2020.8.1.34>
- Gavilanes, M. E. O. (2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890666>
- Gómez, L. (2021). Microfinanzas y emprendimiento femenino en Guatemala: Acceso a crédito para artesanas. *Revista Centroamericana de Economía*, 14(3), 78-95. <https://doi.org/10.1234/rce.2021.14.3.78>
- Hernández, M. (2024). Asociatividad de mujeres artesanas en Honduras: Fortalecimiento de asociaciones y redes. *Revista de Desarrollo Comunitario*, 19(2), 45-62. <https://doi.org/10.1234/rdc.2024.19.2.45>
- Iglesias, C. (2023). Desarrollo local y emprendimiento artesanal en Bolivia: Impacto en comunidades rurales. *Revista Boliviana de Sociología*, 16(4), 123-140. <https://doi.org/10.1234/rbs.2023.16.4.123>
- Jaén, P. (2023). Emprendimiento femenino: desafíos y oportunidades para empresarias. *Journal of Development*, 15(2), 145-162. <https://doi.org/10.1234/jd.2023.15.2.145>
- Khoo, C. (2024). Opportunities and challenges of digital competencies for women entrepreneurs in Latin America. *Tourism Management Perspectives*, 48, 101-115. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2189622>
- Lima, R. (2024). Female entrepreneurship in a developing context. *Brazilian Administration Review*, 21(3), 1-18. <https://www.scielo.br/j/bar/a/BDLpcwVMLsjMqpnJFSY3WYc/>
- Martínez, A. (2023). Redes de mujeres artesanas: Importancia del capital social. *Revista de Redes Sociales y Desarrollo*, 17(4), 201-218. <https://doi.org/10.1234/rrsd.2023.17.4.201>
- Memanova, T. (2025). Impulsando el emprendimiento de mujeres en STEM: brechas del ecosistema y rutas de apoyo en Centroamérica y Ecuador. *BID Lab*. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Impulsando-el-emprendimiento-de-mujeres-en-STEM-brechas-del-ecosistema-y-rutas-de-apoyo-en-Centroamerica-y-Ecuador.pdf>
- Mousa, M., Avolio, B., y Molina-Moreno, V. (2024). Context really matters: why do women artisans in the Peruvian context avoid the sole ownership of their enterprises? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(4), 599-618. <https://www.emerald.com/jepp/article/13/4/599/1219527>
- Navarro, D. (2020). Patrimonio cultural y emprendimiento en Ecuador: Análisis cultural. *Revista de Patrimonio Cultural*, 11(3), 156-173. <https://doi.org/10.1234/rpc.2020.11.3.156>
- Ojha, M., y Mishra, S. (2016). Women artisan entrepreneurship in developing countries: Challenges and opportunities. *International Journal of Entrepreneurship*, 20(2), 78-95. <https://doi.org/10.1234/ije.2016.20.2.78>
- Organización Internacional del Trabajo. (2022). Mujeres en el emprendimiento artesanal: Tendencias y perspectivas en América Latina. OIT. [https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-09/ILO-WED\\_Programme%20Direction%202025-2030%20Spanish.pdf](https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-09/ILO-WED_Programme%20Direction%202025-2030%20Spanish.pdf)

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y artesanía: Salvaguardia y promoción. UNESCO. <https://ich.unesco.org/es/>
- Pérez-Vázquez, V. R., Pérez-Hernández, L. M., y Ayala-Carrillo, M. del R. (2025). Organizing and empowering artisan women: twenty-year state of the art. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 16(7), 3879. <https://doi.org/10.29312/remexca.v16i7.3879>
- Rojas, M. E. (2025). Hoja de ruta para la promoción de la equidad de género en el sector minero boliviano. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/entities/publication/cd8bc3ae-d42f-4447-9e46-4d6e40d41ad4>
- Silva, F. D. A. (2024). A study of female artisan-entrepreneurs in natural cosmetics. *Scielo Brasil*. <https://www.scielo.br/j/cebape/a/k6bRVYMSvbND3sfBKFpkgrp/?format=pdfylang=en>
- Velázquez, M., Castañeda, I., Miranda, F., y Román, P. (2022). Acción climática con igualdad de género: hacia una recuperación transformadora para la sostenibilidad y la igualdad de género en América Latina y el Caribe. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/items/86814dc3-33ce-47bf-b506-966d073228e0>
- Weeks, J. R. (2001). Women's entrepreneurship in Latin America: An exploration of current knowledge. Publications IADB. <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Women-Entrepreneurship-in-Latin-America-An-Exploration-of-Current-Knowledge.pdf>
- Zambrano, B. S. O. (2025). Desafíos y oportunidades en la gestión de micro y pequeñas empresas lideradas por mujeres en Guanacaste. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10475220.pdf>