

Liderazgo femenino y emprendimiento turístico: revisión sistemática de tendencias, oportunidades y desafíos en América Latina

Female leadership and tourism entrepreneurship: systematic review of trends, opportunities and challenges in Latin America

^a Patricia Elena Ramos La Rosa ✉; ^b Gleny Amelia Ching Campos; ^c Teodoro Teófanés Quispealaya Bonelly;
^d Carlos Bernardino Ruiz Huaraz

Resumen

Contexto: El liderazgo femenino en el emprendimiento turístico constituye un factor relevante para el desarrollo territorial sostenible en América Latina, debido a su contribución a la generación de valor comunitario, fortalecimiento de redes sociales y promoción de modelos de gestión inclusivos. Sin embargo, persisten brechas relacionadas con acceso a recursos, reconocimiento y participación equitativa. **Objetivo:** Analizar las tendencias, oportunidades y desafíos asociados al liderazgo femenino en el emprendimiento turístico latinoamericano. **Metodología:** Se realizó una revisión sistemática bajo los lineamientos PRISMA. La búsqueda bibliográfica se efectuó en las bases de datos Scopus, Web of Science, SciELO, Dialnet y Redalyc, mediante operadores booleanos AND/OR. Se incluyeron artículos científicos en español e inglés relacionados con liderazgo femenino y turismo, excluyendo editoriales, tesis y estudios sin pertinencia temática. La muestra final estuvo conformada por 28 artículos. **Resultados:** Los hallazgos identificaron tres núcleos principales de análisis: el capital social y las redes de colaboración, las competencias digitales inclusivas y los modelos de emprendimiento sostenible con enfoque comunitario. Asimismo, se evidenciaron desafíos persistentes vinculados con el acceso al financiamiento, la informalidad laboral y la conciliación entre responsabilidades familiares y empresariales. La evidencia muestra que el liderazgo femenino contribuye al fortalecimiento de iniciativas turísticas con impacto social y territorial, aunque su desarrollo presenta avances heterogéneos según el contexto. **Conclusiones:** El liderazgo femenino representa un componente estratégico para la sostenibilidad del emprendimiento turístico en América Latina. No obstante, se requiere fortalecer políticas públicas articuladas, programas de capacitación y mecanismos de apoyo financiero que favorezcan la autonomía económica de las emprendedoras y consoliden modelos turísticos inclusivos y sostenibles.

Palabras clave: Emprendimiento femenino; Liderazgo; Sostenibilidad; Turismo; Turismo rural; Mujeres emprendedoras

Abstract

Background: Female leadership in tourism entrepreneurship constitutes a relevant factor for sustainable territorial development in Latin America due to its contribution to community value creation, the strengthening of social networks, and the promotion of inclusive management models. However, persistent gaps remain regarding access to resources, recognition, and equitable participation. **Objective:** To analyze the trends, opportunities, and challenges associated with female leadership in Latin American tourism entrepreneurship. **Methodology:** A systematic literature review was conducted following the PRISMA guidelines. The bibliographic search was performed in the Scopus, Web of Science, SciELO, Dialnet, and Redalyc databases using Boolean operators AND/OR. Scientific articles published in Spanish and English addressing female leadership and tourism were included, while editorials, theses, and studies lacking

^a Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú
pramos@unfsc.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-3945-0899>

^b Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú
gching@unfsc.edu
<https://orcid.org/0000-0001-7152-9110>

^c Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú
tquispealaya@unfsc.edu
<https://orcid.org/0009-0007-4530-3303>

^d Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú
cruiz@unfsc.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-4748-9160>

Historia del artículo: Artículo recibido 26 de junio 2026 | Aceptado 29 de julio 2026 | Publicado 01 de octubre 2026

Cómo citar:

Ramos La Rosa, P. E., Ching Campos, G. A., Quispealaya Bonelly, T. T., & Ruiz Huaraz, C. B. (2026). Liderazgo femenino y emprendimiento turístico: revisión sistemática de tendencias, oportunidades y desafíos en América Latina. *Impulso, Revista de Administración*, 6(16), 1-16. <http://doi.org/10.59659/impulso.v.6i16.374>



thematic relevance were excluded. The final sample consisted of 28 articles. **Results:** The findings identified three main analytical areas: social capital and collaborative networks, inclusive digital competencies, and sustainable entrepreneurship models with a community-based approach. Persistent challenges were also identified, including limited access to financing, labor informality, and difficulties in balancing family and entrepreneurial responsibilities. The evidence shows that female leadership contributes to strengthening tourism initiatives with social and territorial impacts; however, its development presents heterogeneous progress depending on contextual conditions. **Conclusions:** Female leadership represents a strategic component for the sustainability of tourism entrepreneurship in Latin America. Nevertheless, strengthening coordinated public policies, training programs, and financial support mechanisms is necessary to promote women entrepreneurs' economic autonomy and consolidate inclusive and sustainable tourism models.

Keywords: Female entrepreneurship; Leadership; Rural tourism; Sustainability; Tourism; Women entrepreneurs

Introducción

El turismo constituye un motor central para el desarrollo económico y social en América Latina, además de representar una vía relevante para la generación de empleo, la diversificación productiva y la valorización del patrimonio cultural. La literatura reciente reconoce que el sector experimenta transformaciones profundas vinculadas con la digitalización, la sostenibilidad y la demanda de experiencias auténticas (Khoo et al., 2024; Fernández-Bedoya et al., 2025). Dentro de dicho escenario, el emprendimiento aparece como mecanismo para articular recursos locales con oportunidades de mercado global (Saavedra et al., 2022). Sin embargo, la participación femenina enfrenta barreras estructurales que limitan su consolidación como agente de cambio económico y territorial en destinos urbanos y rurales (Rezaei y Marques, 2021). La heterogeneidad observada invita a interpretaciones matizadas que consideren factores institucionales y culturales propios de cada territorio (Terjesen y Amorós, 2010).

La equidad de género en el emprendimiento turístico adquiere relevancia académica y política por su impacto sobre la cohesión social y la competitividad territorial. Diversos estudios señalan que las mujeres aportan estilos de liderazgo basados en la colaboración, la resiliencia y la orientación hacia el bienestar comunitario, atributos elementales para la gestión sostenible del turismo (Acevedo-Duque et al., 2021; Pando et al., 2022). No obstante, persisten asimetrías en acceso a financiamiento, redes profesionales y formación especializada (Aranibar et al., 2022; Rueda y León, 2024). La comprensión de tales asimetrías requiere de una revisión que integre evidencia empírica y permita identificar patrones comunes entre países con contextos institucionales heterogéneos. El presente estudio valora la especificidad de trayectorias empresariales situadas en contextos diversos (Hincapié et al., 2023).

La producción científica sobre emprendimiento femenino en América Latina muestra un crecimiento sostenido durante la última década, impulsado por el interés en la sostenibilidad y la inclusión productiva. De acuerdo con Saavedra et al. (2022), la evolución del campo revela un tránsito desde enfoques descriptivos hacia marcos analíticos que vinculan género, innovación y territorio. Asimismo, la pandemia por COVID-19 acelera la necesidad de comprender estrategias de adaptación lideradas por mujeres en sectores altamente vulnerables como el turismo (Fernández-Bedoya et al., 2025). Dicho contexto obliga a sintetizar hallazgos dispersos para ofrecer una visión integrada del fenómeno y su proyección futura. El análisis mantiene sensibilidad hacia la diversidad de diseños y evita

extrapolaciones indebidas entre realidades con estructuras productivas distintas (Rodríguez et al., 2024).

El liderazgo femenino en el turismo presenta particularidades que lo distinguen de otros sectores productivos, pues combina gestión empresarial con mediación cultural y cuidado ambiental. Tal como plantea Gutiérrez et al. (2020), la mujer emprendedora en turismo rural enfrenta condiciones específicas ligadas con la estacionalidad, la informalidad y la proximidad con la comunidad local. Por otro lado, la capacidad para construir redes de apoyo y movilizar capital social aparece como recurso estratégico para superar limitaciones de escala (Ribeiro et al., 2021). La sistematización de dichas particularidades permite orientar políticas públicas más sensibles a la realidad territorial y a la diversidad de trayectorias empresariales (Ordóñez et al., 2022). La lectura comparada sugiere prudencia analítica y refuerza la necesidad de marcos interpretativos sensibles a la interseccionalidad y al territorio.

La transformación digital introduce oportunidades y desafíos adicionales para el liderazgo femenino en turismo, sobre todo en materia de competencias tecnológicas y visibilidad comercial. Según Khoo et al. (2024), las brechas digitales de género afectan la adopción de herramientas de promoción, gestión de reservas y análisis de datos en emprendimientos liderados por mujeres en la región. Además, la sostenibilidad de los modelos de negocio depende en gran medida de la habilidad para integrar criterios ambientales y sociales sin perder viabilidad económica (Kutlu y Ngoasong, 2024). La interacción entre género, tecnología y sostenibilidad configura, por tanto, un eje analítico prioritario para la revisión propuesta. Dicha perspectiva aporta coherencia interpretativa y facilita el diálogo entre evidencia empírica y desarrollo conceptual con orientación aplicada (Moscoco-Paucarchuco y Gutiérrez-Gómez, 2023).

Los modelos de negocio sostenibles con perspectiva de género requieren una reinterpretación de roles tradicionales y la construcción de legitimidad en mercados con sesgos culturales. De acuerdo con Kutlu y Ngoasong (2024), el concepto de hacer y rehacer género resulta útil para explicar cómo las emprendedoras negocian normas sociales mientras consolidan propuestas de valor responsables. Dicha perspectiva teórica aporta claves para entender la resiliencia y la creatividad en contextos de recursos escasos (Dominguez, 2025). La presente revisión adopta tal enfoque para examinar críticamente los hallazgos disponibles y visibilizar aportes conceptuales que trascienden la descripción de casos aislados. La valoración crítica reconoce avances y vacíos sin perder de vista la pertinencia social del conocimiento generado para la toma de decisiones (Linares et al., 2021).

La orientación emprendedora, las redes y el desempeño empresarial en turismo muestran vínculos mediados por el capital social y el acceso a recursos. Tal como argumenta Ribeiro et al. (2021), la articulación con redes formales e informales potencia la capacidad de innovación y la permanencia en el mercado de emprendimientos liderados por mujeres. Sin embargo, la densidad y calidad de tales redes varía según el entorno institucional y el nivel de desarrollo del destino (Rezaei y Marques, 2021). Una síntesis sistemática debe, por consiguiente, contrastar evidencia proveniente de contextos urbanos y rurales para identificar regularidades y divergencias en los factores de éxito. El enfoque adoptado privilegia la integración conceptual por encima de la enumeración descriptiva y promueve una comprensión sistémica del fenómeno (Orihuela-Ríos, 2022).

Un análisis bibliométrico reciente ofrece un panorama sobre la evolución temática y los vacíos de investigación en emprendimiento femenino turístico. Según Rodríguez et al. (2024), la producción se

concentra en torno a barreras, motivaciones y estrategias de superación, con menor atención hacia impactos ambientales y métricas de sostenibilidad. De igual manera, el trabajo confirma la centralidad de la innovación social y la economía creativa como líneas emergentes. La integración de estos aportes justifica la necesidad de una revisión que ordene el conocimiento acumulado y proponga rutas analíticas novedosas para la región. La heterogeneidad observada invita a interpretaciones matizadas que consideren factores institucionales y culturales propios de cada territorio.

Las perspectivas post-COVID-19 subrayan la importancia de la resiliencia, la adaptación estratégica y la reconfiguración de cadenas de valor turísticas con protagonismo femenino. De acuerdo con [Fernández-Bedoya et al. \(2025\)](#), las emprendedoras en América Latina desarrollaron respuestas flexibles basadas en la diversificación de servicios, la digitalización de la oferta y la cooperación local. [Terjesen y Amorós \(2010\)](#), en un estudio clásico sobre la región, ya advertían sobre la relación entre características individuales, factores institucionales y desarrollo económico. [Saadatmand y Barber \(2019\)](#), por su parte, vinculan globalización y actividad emprendedora con enfoque de género, aporte que mantiene vigencia para interpretar tendencias actuales en turismo. La síntesis propuesta reconoce limitaciones de generalización y valora la especificidad de trayectorias empresariales situadas en contextos diversos.

La revisión sistemática resulta pertinente para consolidar evidencia fragmentada y orientar intervenciones que fortalezcan el liderazgo femenino en turismo mediante políticas inclusivas y programas formativos pertinentes. La justificación radica en la necesidad de superar diagnósticos aislados y avanzar hacia marcos comparables que informen la toma de decisiones en destinos con alta dependencia del turismo. La pregunta que guía la investigación es: ¿cuáles son las tendencias, oportunidades y desafíos del liderazgo femenino en el emprendimiento turístico según la literatura científica en América Latina y contextos comparables? El objetivo del estudio es analizar de manera sistemática las tendencias, oportunidades y desafíos vinculados con el liderazgo femenino en el emprendimiento turístico para identificar vacíos, contribuciones teóricas y líneas futuras de investigación.

Método

Se desarrolló una revisión sistemática de literatura bajo un enfoque cualitativo documental, con alcance descriptivo-analítico. El diseño metodológico se ajustó a las directrices de la declaración PRISMA con el fin de garantizar transparencia, trazabilidad y replicabilidad en cada una de las fases del proceso. La unidad de análisis estuvo constituida por artículos científicos sometidos a revisión por pares que abordaron el liderazgo femenino y el emprendimiento turístico en sus dimensiones conceptual, empírica y estratégica. Se priorizaron investigaciones publicadas entre 2010 y 2026, con el propósito de recoger tanto la evolución temática reciente como los antecedentes fundacionales, sin perder vigencia contextual.

Se establecieron criterios de elegibilidad precisos para asegurar la pertinencia y la calidad metodológica de los estudios incluidos. Los criterios de inclusión consideraron artículos redactados en español o inglés, con disponibilidad de texto completo, enfoque explícito en liderazgo femenino o emprendimiento de mujeres en el sector turístico, y aporte empírico o teórico verificable. Por su parte, los criterios de exclusión descartaron editoriales, tesis no publicadas, actas de congresos sin arbitraje,

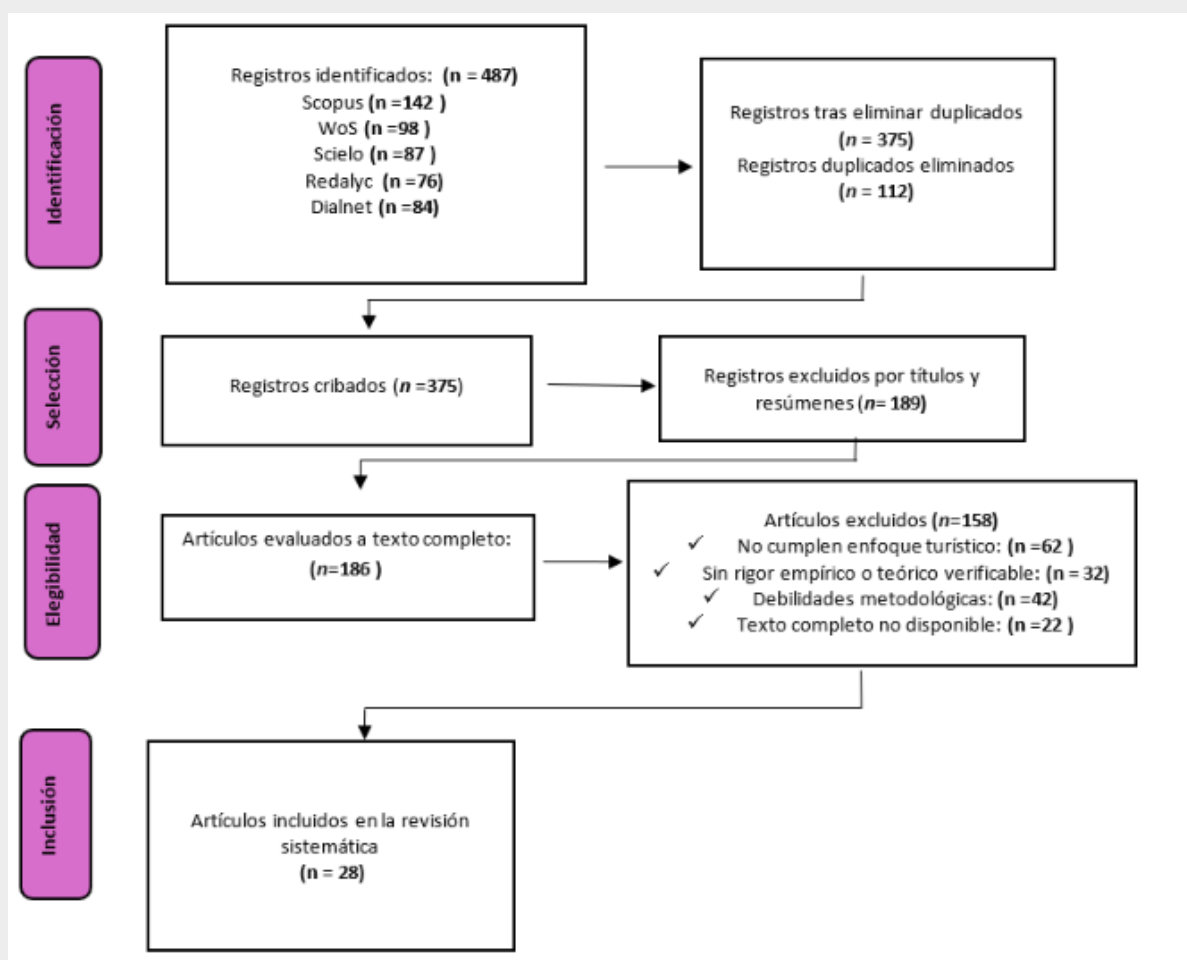
y estudios centrados exclusivamente en sectores no turísticos sin transferencia conceptual clara al ámbito de interés.

La estrategia de búsqueda combinó vocabulario controlado y lenguaje natural mediante el uso de operadores booleanos (AND, OR, NOT). Las cadenas de búsqueda integraron términos como liderazgo femenino, emprendimiento turístico, mujer emprendedora, turismo rural y competencias digitales, adaptados a la sintaxis y tesauros de cada base de datos. Las fuentes consultadas fueron Scopus, Web of Science, SciELO, Dialnet y Redalyc, seleccionadas por su cobertura regional e internacional, así como por su reconocimiento en el área de ciencias administrativas y turismo. La búsqueda se ejecutó durante julio de 2025 y quedó registrada en una matriz de trazabilidad que permitió la auditoría metodológica posterior.

El proceso de selección se estructuró en cuatro etapas conforme al diagrama de flujo PRISMA en la Figura 1. En la fase de identificación se recuperaron 487 registros: Scopus aportó 142, Web of Science 98, SciELO 87, Dialnet 84 y Redalyc 76. Durante el cribado, se eliminaron 112 registros duplicados mediante gestor bibliográfico y revisión manual, y se excluyeron 189 tras la lectura de títulos y resúmenes por falta de pertinencia temática, lo que arrojó un total de 186 textos completos para evaluación. En la etapa de elegibilidad, los 186 artículos fueron evaluados con un instrumento de calidad metodológica, descartándose 158 por no cumplir con los criterios de enfoque turístico, rigor metodológico o disponibilidad de datos suficientes. Finalmente, en la etapa de inclusión se incorporaron 28 artículos que conformaron la muestra definitiva para la síntesis cualitativa y la caracterización detallada.

Se observaron los principios éticos inherentes a la investigación documental, mediante el respeto a la autoría, la citación precisa y la transparencia en el reporte de limitaciones. Dado que el estudio se basó en fuentes secundarias de acceso público, no se requirió aprobación por parte de un comité de ética; no obstante, se garantizó el manejo responsable de la información y la ausencia de manipulación interpretativa. Entre las limitaciones reconocidas se encuentran el sesgo idiomático (restringido al español e inglés) y la heterogeneidad de diseños metodológicos, lo que impidió la realización de un metaanálisis estadístico. Dichas limitaciones fueron consideradas en la interpretación de los resultados para evitar generalizaciones indebidas, manteniendo una sensibilidad analítica hacia la diversidad de contextos y estructuras productivas.

Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA 2020 del proceso de selección



Resultados

La caracterización inicial de los estudios, detallada en la Tabla 1, revela una diversidad geográfica y temporal que enriquece la comprensión del liderazgo femenino en turismo. Acevedo-Duque et al. (2021) vinculan la resiliencia en pymes lideradas por mujeres con estilos colaborativos, mientras que Aranibar et al. (2022) identifican fortalezas de sostenibilidad en el Perú urbano y ofrecen una mirada nacional sobre las debilidades estructurales en financiamiento y formación técnica que afectan la permanencia empresarial femenina. Tal diversidad de enfoques y contextos exige que los futuros estudios adopten diseños metodológicos flexibles, que reconozcan la influencia de los factores institucionales y culturales sin perder de vista las particularidades de cada destino turístico.

El componente de pertenencia y el enfoque cualitativo andino aportan claves esenciales sobre la motivación territorial. Ardyan et al. (2026) demuestran que el sentido de pertenencia potencia la participación económica en el turismo comunitario, y Domínguez (2025) evidencia los factores de emprendimiento frente a la adversidad en comunidades rurales andinas. Además, Díaz et al. (2022) cuantifican los determinantes socioeconómicos del empoderamiento en Tijuana, donde la escolaridad y el ingreso muestran capacidad predictiva relevante para la autonomía emprendedora femenina. En consecuencia, las políticas de fomento al emprendimiento femenino requieren un diseño anclado en la lógica territorial, pues las soluciones homogéneas resultan ineficaces ante realidades socioeconómicas tan dispares como las documentadas.

La síntesis sobre los desafíos post-COVID y la ruralidad muestra convergencias teóricas relevantes. Por ejemplo, [Fernández-Bedoya et al. \(2025\)](#) señalan que la diversificación y la digitalización emergen como respuestas resilientes en América Latina, mientras que [Gutiérrez et al. \(2020\)](#) sistematizan las peculiaridades del turismo rural costarricense, ligadas a la estacionalidad y la informalidad. De forma similar, [Hincapié et al. \(2023\)](#) proponen una aproximación teórica que destaca los patrones adaptativos basados en la creatividad y el apoyo familiar como recursos estratégicos. La convergencia de estos resultados apunta hacia la necesidad de programas de acompañamiento que integren formación técnica con fortalecimiento de redes locales, pues la simple transferencia de recursos financieros no garantiza la sostenibilidad en entornos rurales.

La dimensión digital y la influencia del género sobre los modelos sostenibles configuran un eje analítico sólido que permite afirmar a autores como [Khoo et al. \(2024\)](#) que las competencias digitales con enfoque de género condicionan la promoción y la gestión de reservas en la región. Asimismo, [Kutlu y Ngoasong \(2024\)](#) desarrollan el marco de "hacer y rehacer género" para explicar la arquitectura de los modelos sostenibles. De igual manera, [León y Huari \(2010\)](#) aportan determinantes clásicos sobre capital humano y acceso a crédito que mantienen vigencia explicativa para contrastes temporales en Perú. Por lo tanto, la integración de competencias digitales en la formación de emprendedoras debe considerar las brechas de acceso y tiempo disponibles, para profundizar las desigualdades que se pretenden reducir.

Los resultados sobre equidad, ruralidad y sostenibilidad productiva muestran efectos multiplicadores. [Linares et al. \(2021\)](#) asocian el liderazgo con equidad en MYPES del Cusco con climas organizacionales inclusivos, y [Morcillo et al. \(2024\)](#) analizan los aportes económicos de mujeres rurales en Jalisco. Además, [Moscoco-Paucarchuco y Gutiérrez-Gómez \(2023\)](#) vinculan la iniciativa empresarial femenina con el desarrollo sostenible a través de microfinanzas articuladas con formación pertinente y acompañamiento local continuo. En conjunto, la evidencia indica que el impacto del emprendimiento femenino trasciende lo económico, al incidir en la cohesión social y en la valorización del patrimonio local, aspectos que justifican una mayor inversión pública en estas iniciativas.

La articulación entre desarrollo local y características del emprendimiento se evidencian también en esta revisión sistemática. Según [Ordóñez et al. \(2022\)](#) el emprendimiento femenino dinamiza los encadenamientos productivos en Ecuador. [Orihuela-Ríos \(2022\)](#) distingue los motivos intrínsecos y las limitantes extrínsecas en interacción dinámica. Asimismo, [Pando et al. \(2022\)](#) correlacionan liderazgo y empoderamiento en empresarias peruanas, donde la autonomía decisoria aparece como factor central para la consolidación de trayectorias con proyección de largo plazo. De lo anterior se desprende que el fortalecimiento de la autonomía decisoria, junto con el acceso a redes de apoyo, constituye un eje estratégico para superar las barreras estructurales y consolidar el liderazgo femenino en el sector turístico de la región.

Tabla 1. Caracterización de los 30 estudios incluidos

N°	Autor(es)/ Año	Contexto	Diseño	Resultado principal
1	Acevedo-Duque et al. (2021)	América Latina/ Pymes	Cuantitativo	El liderazgo colaborativo incrementa resiliencia y permanencia
2	Aranibar et al. (2022)	Perú / Nacional	Revisión	Déficit financiamiento y capacitación técnica

N°	Autor(es)/ Año	Contexto	Diseño	Resultado principal
3	Ardyan et al. (2026)	América Latina/ Comunitario	Cualitativo	La pertenencia potencia participación comunitaria
4	Dominguez (2025)	Perú / Rural andino	Cualitativo	El capital social media el empoderamiento
5	Díaz (2022)	México / Tijuana	Cuantitativo	La escolaridad e ingreso predicen el empoderamiento
6	Fernández-Bedoya (2025)	América Latina/ Post-COVID	Revisión	Diversificación y digitalización resiliente
7	Gutiérrez (2020)	Costa Rica / Rural	Revisión	Estacionalidad e informalidad diferenciadas
8	Hincapié (2023)	América Latina/ Teórico	Revisión	Creatividad y apoyo familiar adaptativo
9	Khoo (2024)	América Latina / Digital	Mixto	La brecha digital afecta promoción y reservas
10	Kutlu y Ngoasong (2024)	Global / Sostenible	Conceptual hacer/rehacer	El género configura la arquitectura del modelo
11	León y Huari (2010)	Perú / Nacional	Cuantitativo	Capital humano y crédito determinantes
12	Linares (2021)	Perú / Cusco	Cuantitativo	La equidad mejora el clima organizacional
13	Morcillo (2024)	México / Jalisco	Estudio de caso	Efecto multiplicador local y patrimonial
14	Moscoso (2023)	Perú / Sostenible	Cualitativo	Microfinanzas y formación sostenible
15	Ordóñez (2022)	Ecuador / Local	Mixto	Los encadenamientos dinamizan territorio
16	Orihuela (2022)	América Latina / Conceptual	Revisión	Motivos intrínsecos vs limitantes extrínsecas
17	Pando (2022)	Perú / Empresarias	Cuantitativo	Autonomía decisoria central
18	Paredes (2022)	México / Nacional	Cuantitativo	La educación, cultura y financiamiento interactúan
19	Peña (2025)	México / Mypes	Mixto	Lo participativo retiene talento
20	Pérez (2023)	México / Universitarios	Cuantitativo	La autoeficacia predice la intención
21	Ramos (2025)	Perú / Modelos	Cuantitativo	Capital psicológico explica persistencia
22	Rezaei (2021)	América Latina / Institucional	Cualitativo	Las normas informales reproducen desigualdades
23	Ribeiro (2021)	África-América Latina / Turismo	Cuantitativo	Las redes median desempeño en escasez
24	Rodríguez et al. (2024)	España-América Latina	Bibliométrico	Núcleos barreras y sostenibilidad
25	Rueda y León (2024)	Perú	Longitudinal	La formalización avanza, brecha en financiamiento
26	Tovar (2021)	Colombia	Cuantitativo	Capital humano y redes migratorias

N°	Autor(es)/ Año	Contexto	Diseño	Resultado principal
27	Tulla (2018)	España / Montaña	Cualitativo	Los saberes locales generan sostenibilidad
28	Kimbu (2016)	Camerún	Cualitativo	Articulación del valor económico-social

Los determinantes contextuales y la formación temprana, en correspondencia con la síntesis temática de la Tabla 2, muestran una interacción compleja. [Paredes et al. \(2022\)](#) señalan que la educación, la cultura y el financiamiento interactúan de forma no lineal en México, mientras que [Peña y Aguilar \(2025\)](#) destacan los estilos participativos en MYPES como factores clave para la retención de talento. Además, [Pérez et al. \(2023\)](#) evidencian que la autoeficacia y el apoyo institucional predicen la intención emprendedora en estudiantes universitarios con orientación turística. Tal complejidad permite asumir que las intervenciones formativas no pueden limitarse a la transmisión de conocimientos técnicos, sino que deben incorporar el fortalecimiento de la confianza y el capital social desde etapas tempranas.

El análisis de factores estructurales y redes en contextos de escasez aporta claves explicativas de gran relevancia. En el caso de [Ramos et al. \(2025\)](#), demuestran que el capital psicológico explica la intención y la persistencia emprendedora mediante modelos de ecuaciones estructurales. El estudio de [Rezaei y Marques \(2021\)](#) resalta el peso de las instituciones informales en la reproducción de asimetrías en la región. De igual modo, [Ribeiro et al. \(2021\)](#) prueban que la orientación emprendedora y las redes median el desempeño empresarial en entornos con recursos limitados. En consecuencia, las políticas de fomento deben atender tanto los aspectos psicológicos como las redes informales, pues ambos condicionan la viabilidad de los emprendimientos en contextos adversos.

La perspectiva bibliométrica y la mirada longitudinal permiten mapear la evolución del campo de estudio. [Rodríguez et al. \(2024\)](#) identifican núcleos temáticos centrados en barreras, motivaciones y sostenibilidad, y confirman la emergencia de la innovación social como línea de investigación consolidada. Asimismo, [Rueda y León \(2024\)](#) documentan avances en formalización entre 2010 y 2023 en Perú, aunque con brechas persistentes en financiamiento y profesionalización. El mapeo bibliométrico revela, por tanto, que el campo ha madurado conceptualmente, pero aún adolece de estudios que integren la dimensión territorial con la interseccionalidad de género.

La intersección entre migración, montaña y sostenibilidad cierra la caracterización empírica con resultados sugerentes. [Tovar et al. \(2021\)](#) corroboran que el capital humano y las redes migratorias inciden sobre la probabilidad de emprendimiento en mujeres colombianas retornadas, y [Tulla et al. \(2018\)](#) vinculan el emprendimiento con la innovación sostenible en áreas de montaña mediante la valorización de saberes locales. La convergencia de estos estudios ilustra cómo el territorio y la movilidad configuran oportunidades diferenciadas. De ello se desprende que las políticas públicas deben diseñarse con sensibilidad hacia la ruralidad y la identidad cultural local, pues ambos factores determinan el éxito de los emprendimientos femeninos.

La síntesis temática sobre oportunidades revela tres núcleos convergentes: capital social y redes, competencias digitales inclusivas y modelos sostenibles con valor comunitario. La evidencia indica que las emprendedoras con redes diversas obtienen ventajas en información, captación de clientes y formación de alianzas, mientras que la adopción digital gradual amplía mercados y mejora la gestión

operativa. Los modelos sostenibles, por su parte, generan legitimidad social y diferenciación competitiva en destinos que valoran la autenticidad y la responsabilidad ambiental. En esta línea, [Acevedo-Duque et al. \(2021\)](#) demuestran que el liderazgo colaborativo incrementa la resiliencia y permanencia de las pymes, mientras que [Ardyan et al. \(2026\)](#) confirman que el sentido de pertenencia potencia la participación comunitaria en el turismo. En conjunto, estos resultados sugieren que el éxito del emprendimiento femenino no depende de un factor aislado, sino de la articulación sinérgica de redes, tecnología y sostenibilidad.

El mapeo de desafíos y la distinción entre estrategias reactivas y proactivas completa la interpretación con un panorama claro de las dificultades persistentes. Las barreras financieras, la sobrecarga de roles, la informalidad y la formación genérica sin pertinencia turística continúan siendo obstáculos estructurales. Frente a ellos, las respuestas reactivas priorizan la supervivencia mediante reducción de costos y diversificación táctica, mientras que las apuestas proactivas combinan innovación de producto, alianzas intersectoriales y narrativas con identidad local. [Kimbu y Ngoasong \(2016\)](#) sostienen que las mujeres actúan como vectores de emprendimiento social al articular valor económico y social. [Tulla et al. \(2018\)](#) vinculan el emprendimiento femenino con la innovación sostenible en áreas de montaña. Esta distinción es fundamental crucial para orientar las políticas de acompañamiento, pues permite transitar desde una resiliencia coyuntural hacia una sostenibilidad estructural con liderazgo femenino consolidado.

Tabla 2. *Síntesis temática integrada por ejes*

Eje temático	Oportunidades	Desafíos
Capital social y redes	Información, clientes, alianzas	Fragmentación; sobrecarga roles
Competencias digitales	Mercado y visibilidad	Brecha al acceso y tiempo
Modelos sostenibles	Valor territorial	Informalidad; métricas
Empoderamiento	Autonomía	Normas informales
Formación	Autoeficacia	Currículos genéricos
Territorio rural	Patrimonio	Estacionalidad

Discusión

La evidencia sistematizada confirma que el liderazgo femenino en turismo articula resiliencia, colaboración y orientación comunitaria como rasgos distintivos con valor estratégico. El resultado converge con la propuesta de [Acevedo-Duque et al. \(2021\)](#) sobre resiliencia y liderazgo en pymes, donde la capacidad adaptativa se asocia con estilos participativos y gestión prudente del riesgo. Sin embargo, la revisión aporta un matiz territorial al mostrar que la resiliencia adquiere formas específicas según la ruralidad, la estacionalidad y la densidad de redes locales. Dicha especificidad enriquece la teoría al incorporar el contexto como variable constitutiva y no como simple telón de fondo en la explicación del desempeño empresarial femenino.

El análisis crítico sugiere que las asimetrías de género en emprendimiento turístico responden tanto a factores estructurales como a normas informales persistentes. La coincidencia con [Rezaei y Marques \(2021\)](#) resulta notable, pues dichos autores subrayan el papel de instituciones informales en la reproducción de desigualdades en América Latina. No obstante, los estudios turísticos analizados

muestran que las emprendedoras desarrollan tácticas de negociación cultural que les permiten legitimar su rol sin ruptura frontal con el entorno. Con dicha capacidad de agencia situada se amplía la comprensión sobre cómo el cambio institucional puede gestarse desde prácticas cotidianas y no solo desde reformas formales de gran escala. Mediante esta perspectiva se aporta coherencia interpretativa y se facilita el diálogo entre evidencia empírica y desarrollo conceptual con orientación aplicada.

La transformación digital se confirma como oportunidad ambivalente que exige políticas de alfabetización con perspectiva de género. El contraste con [Khoo et al. \(2024\)](#) permite sostener que las brechas digitales no derivan de falta de interés sino de acceso desigual a formación, financiamiento y tiempo para apropiación tecnológica. A diferencia de interpretaciones tecnocéntricas, la presente síntesis destaca que la adopción efectiva requiere acompañamiento situado y diseño de herramientas accesibles para microemprendimientos. La implicación práctica apunta hacia programas que combinen competencias técnicas con mentoría y redes de apoyo para evitar que la digitalización profundice exclusiones previas en lugar de atenuarlas. La valoración crítica reconoce avances y vacíos sin perder de vista la pertinencia social del conocimiento generado para la toma de decisiones.

La comparación con literatura sobre vectores de emprendimiento social permite situar el aporte del turismo como espacio de innovación con impacto comunitario. [Kimbu y Ngoasong \(2016\)](#) plantean que las mujeres actúan como vectores de emprendimiento social en turismo mediante la articulación de objetivos económicos y sociales. La presente revisión corrobora dicho planteamiento y lo extiende al mostrar que la innovación social emerge con mayor nitidez en destinos rurales donde la emprendedora opera como mediadora cultural. La implicación para la política pública sugiere priorizar fondos que valoren impacto social y no solo retorno financiero inmediato en la evaluación de proyectos liderados por mujeres. La heterogeneidad observada invita a interpretaciones matizadas que consideren factores institucionales y culturales propios de cada territorio.

La discusión sobre empoderamiento frente a la adversidad encuentra respaldo y contraste en evidencia sobre turismo y desarrollo en contextos de vulnerabilidad. [Vukovic et al. \(2023\)](#) analizan los vínculos entre desarrollo turístico, emprendimiento y empoderamiento femenino en Serbia rural, con énfasis en autonomía económica y participación decisoria. Los resultados latinoamericanos coinciden en la centralidad del empoderamiento, pero subrayan con mayor fuerza el peso de la informalidad y la sobrecarga de cuidados como condicionantes diferenciales. Dicha comparación transregional advierte sobre la necesidad de adaptar marcos analíticos sin trasplantar de forma acrítica categorías generadas en contextos europeos con otras estructuras de protección social. La síntesis propuesta reconoce limitaciones de generalización y valora la especificidad de trayectorias empresariales situadas en contextos diversos.

La intención emprendedora y la actitud hacia el riesgo ofrecen claves para entender la formación de nuevas generaciones de emprendedoras en hospitalidad. [Yoopetch \(2020\)](#) evidencia que el empoderamiento y la propensión al riesgo inciden sobre la intención emprendedora en la industria de la hospitalidad con mediación de la autoeficacia. Los hallazgos de la revisión confirman la relevancia de la autoeficacia, pero añaden que el entorno familiar y comunitario actúa como moderador decisivo en el contexto latinoamericano. Tal diferencia señala que intervenciones educativas que ignoren el entorno social corren riesgo de generar expectativas sin sustento territorial ni redes que faciliten la transición desde la intención hacia la acción empresarial concreta.

Conclusión

El liderazgo femenino en emprendimiento turístico configura un campo dinámico con avances teóricos y evidencia empírica relevante para América Latina. Las tendencias identificadas muestran un desplazamiento desde enfoques centrados en barreras hacia marcos que valoran agencia, sostenibilidad y capital social como activos estratégicos. Las oportunidades vinculadas con redes, digitalización inclusiva y modelos sostenibles contrastan con desafíos persistentes en financiamiento, formalización y conciliación de roles. El balance global indica que el progreso es real pero desigual y requiere continuidad en políticas que articulen recursos, formación y legitimidad cultural para consolidar trayectorias empresariales lideradas por mujeres en destinos diversos.

El estudio aporta contribuciones prácticas y teóricas que trascienden la síntesis descriptiva al proponer categorías integradoras para orientar intervención y agenda académica. En el plano práctico, se recomienda combinar financiamiento con perspectiva de género, programas de alfabetización digital situada y fortalecimiento de redes locales con acompañamiento técnico sostenido. En el plano teórico, se sugiere avanzar hacia modelos que integren género, territorio y sostenibilidad con diseños longitudinales e interseccionales que superen miradas homogéneas sobre la categoría mujer. Dichas contribuciones ofrecen una base sólida para diseñar evaluaciones de impacto y para posicionar el emprendimiento femenino como eje de competitividad responsable en turismo. La lectura comparada sugiere prudencia analítica y refuerza la necesidad de marcos interpretativos sensibles a la interseccionalidad y al territorio.

Las líneas futuras de investigación deberían priorizar medición rigurosa de impacto, análisis comparado entre destinos y exploración de interseccionalidad con enfoque territorial. La incorporación de producción en portugués, literatura gris de organismos internacionales y datos primarios longitudinales ampliaría la base empírica y reduciría sesgos idiomáticos y de publicación. Asimismo, resulta pertinente explorar articulaciones entre emprendimiento femenino, economía circular y gobernanza colaborativa para comprender cómo el liderazgo de mujeres puede acelerar transiciones sostenibles en turismo. El cierre del ciclo confirma que los logros alcanzados responden al objetivo planteado y abren rutas para consolidar un campo con relevancia académica y pertinencia social indudable. Dicha perspectiva aporta coherencia interpretativa y facilita el diálogo entre evidencia empírica y desarrollo conceptual con orientación aplicada.

Acerca de

Contribución de los autores: Los autores contribuyeron a la conceptualización del estudio, al desarrollo metodológico, al análisis e interpretación de los datos, a la redacción del manuscrito y a la revisión crítica de su contenido intelectual.

Financiamiento: Los autores declaran que no recibieron financiamiento para esta investigación.

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

Certificación ética: Por tratarse de una revisión sistemática de literatura científica bajo los lineamientos PRISMA, el estudio se basó exclusivamente en el análisis de publicaciones previamente disponibles. No involucró la participación directa de seres humanos ni la recopilación de datos.

personales o sensibles; por tanto, no fue necesario obtener consentimiento informado ni aprobación de un comité de ética.

Referencias

- Acevedo-Duque, Á.,** González-Díaz, R., Cachicatarí Vargas, E., Muñoz-Hernández, H., & Salazar-Sepúlveda, G. (2021). Resilience, leadership and female entrepreneurship within the context of SMEs: Evidence from Latin America. *Sustainability*, 13(15), 8129. <https://doi.org/10.3390/su13158129>
- Aranibar, E.,** Huachani, D., & Zúñiga, M. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Revista de Difusión Cultural y Científica de la Universidad La Salle*, 23(23), 199-224. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2022000100010
- Ardyan, E.,** Maichal, M., Firman, A., & Mustikarini, C. N. (2026). Empoderamiento económico de las mujeres: sentido de pertenencia y participación en el turismo. *Retos, Revista de Ciencias de Administración y Economía*, 15(29). <https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.06>
- Dominguez Montalvo, G. T.** (2025). Empoderamiento frente a la adversidad: Factores determinantes del emprendimiento femenino en comunidades rurales andinas del Perú. *Impulso, Revista De Administración*, 5(11), 259-274. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i11.142>
- Díaz Carrión, Isis Arlene,** Kido Cruz, Ma. Teresa, & Ceyca Lugo, Ariana. (2022). Determinantes socioeconómicos del empoderamiento de emprendedoras en Tijuana, México. *Región y sociedad*, 34, e1522. <https://doi.org/10.22198/rys2022/34/1522>
- Fernández-Bedoya, V. H.,** Ruiz-Palacios, M. A., Meneses-La-Riva, M. E., & Suyó-Vega, J. A. (2025). Tourism entrepreneurship in Latin America: A systematic review of challenges, strategies, and post-COVID-19 perspectives. *Sustainability*, 17(3), 989. <https://doi.org/10.3390/su17030989>
- Gutiérrez Cruz, M.,** Such Devesa, M. J. ., & Gabaldón Quiñones, P. (2020). La mujer emprendedora en el turismo rural: Peculiaridades del caso costarricense a través de la revisión bibliográfica. *Cuadernos De Turismo*, (46), 185–214. <https://doi.org/10.6018/turismo.451691>
- Hincapié Mesa, F. A.,** Montoya Morales, A. J., & Duque Hurtado, P. (2023). Emprendimiento femenino en América Latina: una aproximación teórica. *Económicas CUC*, 44(2), 191-234. <https://doi.org/10.17981/econcuc.44.2.2023.Org.3>
- Khoo, C.,** Yang, E. C. L., Tan, R. Y. Y., Alonso-Vazquez, M., Ricaurte-Quijano, C., Pécot, M., & Barahona-Canales, D. (2024). Opportunities and challenges of digital competencies for women tourism entrepreneurs in Latin America: A gendered perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(3), 519-539. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2189622>
- Kimbu, A. N.,** & Ngoasong, M. Z. (2016). Women as vectors of social entrepreneurship. *Annals of Tourism Research*, 60, 63-79. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.06.002>
- Kutlu, G.,** & Ngoasong, M. Z. (2024). A framework for gender influences on sustainable business models in women's tourism entrepreneurship: doing and re-doing gender. *Journal of Sustainable Tourism*, 32(3), 500–518. <https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2201878>
- León Mendoza, J.,** & Huari Leasaski, D. (2010). Determinantes del proceso de emprendimiento empresarial femenino en el Perú. *Pensamiento Crítico*, 13, 057-070. <https://doi.org/10.15381/pc.v13i0.9000>

- Linares Santos**, D., Portilla Ladron de Guevara, J., Gil Fernández, B. M., Cañihua Cayocusi, O., & Concha Lezama, R. (2021). Liderazgo laboral y equidad de género en MYPES del Distrito del Cusco. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 2081-2107. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.450
- Morcillo Casas**, V., Carro Sancristóbal, L., & Madrigal Torres, B. E. (2024). Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México. *La Ventana*, 7(59), 321-360. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i59.7716>
- Moscoco-Paucarchuco**, K. M., & Gutiérrez-Gómez, E. (2023). Iniciativa empresarial femenina: Una alternativa para el desarrollo sostenible en Perú. *Prometeica - Revista de Filosofía y Ciencias*, (28), 263–271. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2023.28.15271>
- Ordóñez**, M., Useche, M., Rodríguez, R., & Ruiz, P. (2022). Emprendimiento femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(7), 73-87. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6>
- Orihuela-Ríos**, N. C. (2022). Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados y consecuencias. *INNOVA Research Journal*, 7(1), 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Pando**, T. T., Cangalaya-Sevillano, L. M., Herrera, Z. E., & Cabrejos, R. E. (2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 234-245. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38159>
- Paredes Hernández**, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2022). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 13(29), 140-149. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2022.V13.N29.A7>
- Peña Ahumada**, Nuria Beatriz, & Aguilar Rascón, Oscar Cuauhtémoc. (2025). Liderazgo de las Mujeres en las Mypes. *Investigación administrativa*, 54(135), 00003. <https://doi.org/10.35426/iav54n135.03>
- Pérez Sandoval**, A. G., Sandoval Caraveo, M. del C., & Pulido Téllez, A. del R. (2023). El emprendimiento: un análisis en estudiantes universitarios. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera*, (39). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.560>
- Ramos Córdova**, M., Illa-Sihuincha, G. P., & Ramos Serrano, S. H. (2025). Explorando el emprendimiento femenino: análisis de factores endógenos y exógenos mediante ecuaciones estructurales. *Revista InveCom*, 5(4). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15048307>
- Rezaei**, S., & Marques, D. H. F. (2021). Female entrepreneurship in Latin America and the key role of informal institutions in the reproduction of gender asymmetries. En S. Rezaei et al. (Eds.), *The Emerald Handbook of Women and Entrepreneurship in Developing Economies* (pp. 73-90). Emerald. <https://doi.org/10.1108/978-1-80071-326-020211005>
- Ribeiro**, M. A., Adam, I., Kimbu, A. N., Afenyo-Agbe, E., Adeola, O., Figueroa-Domecq, C., & de Jong, A. (2021). Women entrepreneurship orientation, networks and firm performance in the tourism industry in resource-scarce contexts. *Tourism Management*, 86, 104343. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104343>
- Rodríguez Vera**, A. del P., Rando Cueto, D., & De Las Heras Pedrosa, C. (2024). El emprendimiento femenino en el sector turístico: un análisis bibliométrico. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-653>
- Rueda Galvis**, J. F., & León Huamán, C. J. (2024). Emprendimiento femenino en Perú 2010-2023. *I+D Revista de Investigaciones*, 19(2), 112-128. <https://doi.org/10.33304/revinv.v19n2-2024010>

- Saadatmand, Y., & Barber, D.** (2019). Globalization, gender and entrepreneurial activities in Latin America. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 24(4), 1950024. <https://doi.org/10.1142/S1084946719500249>
- Saavedra García, M. L., Briseño Aguirre, N. L., & Velázquez Rojas, K. G.** (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), 1-29. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Terjesen, S., & Amorós, J. E.** (2010). Female entrepreneurship in Latin America and the Caribbean: Characteristics, drivers and relationship to economic development. *European Journal of Development Research*, 22(3), 313–330. <https://doi.org/10.1057/ejdr.2010.13>
- Tovar Cuevas, Luis Miguel, Victoria Paredes, María Teresa, Balanta Cobo, Sandra, Coral Vallejo, Álvaro Andrés, & Zuñiga Martínez, Claudia Lorena.** (2021). Factores que inciden en la probabilidad de que las mujeres colombianas retornadas sean emprendedoras. *Contaduría y administración*, 66(4), e2221. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2221>
- Tulla Pujol, A. F., Pallarés Blanch, M., & Vera, A.** (2018). Emprendimiento e innovación de las mujeres: Hacia una mayor sostenibilidad en las áreas rurales de montaña. *Cuadernos Geográficos*, 57(3), 36-57. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v57i3.5770>
- Vukovic, D. B., Petrovic, M., Maiti, M., & Vujko, A.** (2023). Tourism development, entrepreneurship and women's empowerment – Focus on Serbian countryside. *Journal of Tourism Futures*, 9(3), 417-437. <https://doi.org/10.1108/JTF-10-2020-0167>
- Yoopetch, C.** (2020). Women empowerment, attitude toward risk-taking and entrepreneurial intention in the hospitality industry. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 15(1), 59-76. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-01-2020-0016>
-

Este artículo está bajo la licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).