

Intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de la facultad de administración

Entrepreneurial intention in the entrepreneurship skills of students of the Faculty of Administration

Intenção empreendedora nas competências empreendedoras de estudantes da Faculdade de Administração

Juan Roberto Chávez Navarro

jchavezn@unfv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-0187-6165>

Universidad Nacional Federico Villareal
Lima - Perú

Jorge Aurélio Engracio Salinas

jengracio@unfv.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-9667-2375>

Universidad Nacional Federico
Villareal Lima - Perú

Gabriela Niyana Parra Meza

2021008714@unfv.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0005-9108-3271>

Universidad Nacional Federico Villareal
Lima - Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.83>

Artículo recibido 12 de agosto de 2024 / Arbitrado 30 de agosto de 2024 / Aceptado 08 noviembre 2024 / Publicado 01 de enero de 2025

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración. El enfoque metodológico fue cuantitativo, con un diseño de estudio básico, de tipo no experimental, transversal y correlacional causal. La población de estudio estuvo compuesta por 182 alumnos, de los cuales se seleccionó una muestra de 123 estudiantes del cuarto año de la carrera de administración mediante un muestreo no probabilístico intencional. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta y se aplicaron cuestionarios como instrumento de investigación. Los resultados del estudio indicaron que la intención emprendedora ejerce una influencia significativa en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración. Se destacó que la intención emprendedora tiene una influencia del 56% en el desarrollo de las competencias para el emprendimiento en este grupo estudiantil.

Palabras clave: Intención emprendedora, competencias, emprendimiento, actitud, control.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the influence of entrepreneurial intention on the entrepreneurship competencies of management students. The methodological approach was quantitative, with a basic study design, non-experimental, cross-sectional and causal correlational. The study population was made up of 182 students, of which a sample of 123 students from the fourth year of the administration degree was selected through intentional non-probabilistic sampling. For data collection, the survey technique was used and questionnaires were applied as a research instrument. The results of the study indicated that entrepreneurial intention exerts a significant influence on the entrepreneurship competencies of management students. It was highlighted that entrepreneurial intention has a 56% influence on the development of entrepreneurship skills in this student group.

Keywords: Entrepreneurial intention, competencies, entrepreneurship, attitude, control.

RESUMO

O objetivo é determinar a influência da cultura organizacional na liderança gerencial em instituições educacionais de um instituto armado no Peru. O objetivo permite compreender como os valores, as normas e as práticas internas influenciam o estilo e a eficácia da liderança, num contexto tão estruturado como o das Instituições de Ensino. O estudo possui um nível correlacional, que busca fornecer conhecimentos valiosos para otimizar a liderança e promover um ambiente organizacional que fortaleça o estilo de liderança, a tomada de decisão e a delegação de responsabilidades. A amostra foi composta por 208 participantes, entre professores e funcionários administrativos. Os resultados da correlação entre cultura organizacional e liderança gerencial foram altamente positivos ($Rho = 0,773$). Conclui-se que os resultados positivos contribuem para o desenvolvimento de estratégias que alinhem a cultura organizacional com práticas eficazes de liderança, beneficiando assim toda a instituição.

Palavras chave: Educação; Cultura organizacional; Liderança gerencial; Crenças.

INTRODUCCIÓN

En el ámbito global, se ha notado un interés destacado por parte de la mayoría de los gobiernos en la formulación de políticas públicas orientadas a respaldar la educación y formación empresarial. Se debe fomentar y respaldar la participación de los ciudadanos en iniciativas empresariales dentro de sus respectivas regiones (Bakir y Gunduz, 2020). Debido a que existe la evidencia empírica relacionada con la formación de competencias emprendedoras, demuestra que la mayoría de los programas de formación son deficientes en contenido e ineficaces en metodología. Esta ineficiencia puede tener una influencia perjudicial sobre las intenciones, las actitudes y el control del comportamiento hacia el emprendimiento, y el contenido educativo puede no estimular los esfuerzos emprendedores ni ofrecer simulaciones de la vida real (Maxwell et al., 2018).

En ese sentido, la principal cuestión política sigue siendo cómo estimular e impulsar las actividades empresariales (Urbano et al., 2019), especialmente en el caso de los jóvenes como grupo desfavorecido, debido a la falta de desarrollo de competencias empresariales. Con el aumento de la participación en la educación y la falta de coordinación entre el mercado laboral y la educación, muchos jóvenes graduados enfrentan dificultades para encontrar empleo a corto plazo. Por lo tanto, es crucial brindar orientación y mejorar las habilidades de estos graduados para facilitar su inserción en el mercado laboral (Schøtt et al., 2015). Sin embargo, el factor determinante para fomentar la actividad empresarial radica en adquirir las competencias empresariales adecuadas, lo que puede impulsar las intenciones de emprender. Tanto la intención emprendedora como las habilidades para el emprendimiento pueden ser desarrolladas a través de la educación emprendedora (Bacigalupo et al., 2016).

El fortalecimiento de las competencias empresariales entre los estudiantes universitarios aumenta sus perspectivas profesionales, lo que conduce a una mayor empleabilidad y mejora en las habilidades, actitudes y cambios de comportamiento hacia el fomento de la intención empresarial. Además, estas competencias no solo benefician a los individuos, sino que también tienen un impacto positivo en la sociedad en general, al ayudar a prevenir la exclusión social (Curth et al., 2015).

El presente estudio resalta el impacto económico del emprendimiento, ya que los emprendedores son generadores netos de empleo. Al establecer nuevos negocios, no solo crean oportunidades laborales para sí mismos, sino que también contratan a otros individuos. Este efecto multiplicador contribuye al crecimiento económico y a la reducción del desempleo (Banco Mundial, 2019). Por tanto, la intención emprendedora y las competencias para el emprendimiento son elementos fundamentales para estimular el crecimiento económico, fomentar la innovación y generar empleo. Apoyar y promover el espíritu emprendedor puede tener un impacto positivo significativo en la economía a nivel local, nacional e incluso global.

Además, la contribución del emprendimiento radica en su capacidad para revitalizar áreas geográficas que enfrentan dificultades económicas. La creación de nuevos negocios puede atraer inversión, talento y recursos a comunidades locales, estimulando el desarrollo regional y reduciendo las disparidades económicas (Zamora, 2018). Los emprendedores desempeñan un papel esencial en el progreso económico de las comunidades. Por lo tanto, comprender los

factores que influyen en las motivaciones para emprender resulta crucial (Morales y Melchor, 2021).

Se destaca, asimismo, la relevancia de la confianza de los emprendedores en sus capacidades o habilidades como impulsores de su determinación para iniciar un nuevo negocio y para identificar oportunidades empresariales. Por ende, el éxito en el establecimiento, gestión y sostenimiento de una nueva empresa está condicionado por las competencias de los emprendedores (Justice y Moses, 2023). En este contexto, el objetivo de este estudio es establecer la incidencia de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de la facultad de administración en el año 2024.

MÉTODO

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, caracterizado por la recolección y análisis de datos numéricos para responder preguntas específicas y probar hipótesis. Este enfoque utiliza datos estructurados y objetivos mediante técnicas como encuestas, análisis de datos secundarios y experimentos controlados. El tipo de estudio busca resolver un problema teórico a través de la recopilación de datos pertinentes con el propósito de enriquecer el conocimiento existente.

El diseño de la investigación es no experimental, ya que no se manipulan las variables. El nivel de estudio es explicativo, con énfasis en la correlación causal, analizando la relación causa-efecto entre variables. Este enfoque está orientado a formular o verificar principios científicos mediante la prueba de hipótesis.

La población está compuesta por 182 estudiantes de la Facultad de Administración. Dado que es poco práctico abarcar la totalidad de la población, se selecciona una muestra representativa de 123 estudiantes del cuarto año de la carrera de Administración, utilizando un muestreo no probabilístico de tipo intencional, basado en criterios de inclusión y exclusión.

Se incluyen estudiantes del cuarto año de Administración que estén matriculados y asistan regularmente a clases, independientemente de su género. Se excluyen estudiantes de otros años académicos, así como aquellos con asistencia irregular o que no participen en la aplicación de los instrumentos.

Para la recolección de datos, se empleó la técnica de encuesta, utilizando como instrumento cuestionarios estructurados. El cuestionario para la variable "intención emprendedora" consta de cinco dimensiones y 21 ítems en una escala ordinal y politómica. Por otro lado, el cuestionario para la variable "competencias para el emprendimiento" incluye cuatro dimensiones y 25 ítems en una escala ordinal. Ambos instrumentos han sido validados y presentan altos niveles de confiabilidad según el coeficiente Alfa de Cronbach, con valores de 0.991 para la intención emprendedora y 0.911 para competencias para el emprendimiento, lo que indica una fuerte fiabilidad.

El procedimiento de investigación siguió pasos rigurosos y sistemáticos. Se recopiló información teórica para operacionalizar las variables, identificando dimensiones, indicadores e ítems de los instrumentos. Posteriormente, se aplicaron los cuestionarios para medir las variables, analizando los datos descriptivos mediante frecuencias y porcentajes. Finalmente, se realizó un

análisis inferencial empleando una prueba no paramétrica para calcular la regresión logística ordinal, obteniendo resultados que permiten responder a los objetivos de la investigación.

RESULTADOS

Resultados descriptivos

Tabla 1. *Intención emprendedora*

Niveles	Inadecuada		Moderada		Adecuada		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Intención emprendedora	12	9.8	31	25.2	80	65.0	123	100
Educación	12	9.8	47	38.2	64	52.0	123	100
Intención	11	8.9	33	26.8	79	64.2	123	100
Control	12	9.8	67	54.5	44	35.8	123	100
Actitud	11	8.9	33	26.8	79	64.2	123	100
Normas	11	8.9	32	26.0	80	65.0	123	100

En la tabla 1, en la intención emprendedora se encontró un 9.8% inadecuada, un 25.2% moderada y 65% adecuada. En la educación un 9.8% inadecuada, un 38.2% moderada y un 52% adecuada. En la intención un 8.9% adecuada, un 26.8% moderada y un 64.2% adecuada. En el control se encontró un 9.8% inadecuada, un 54.5% moderada y un 35.8% adecuada. En la actitud un 8.9% inadecuada, un 26.8% moderada y un 64.2% adecuada y un 8.9% inadecuada, un 26% moderada y un 65% adecuada.

Tabla 2. *Competencias para el emprendimiento*

Niveles	Bajo		Promedio		Alto		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Competencias para el emprendimiento	10	8.1	32	26.0	81	65.9	123	100
Identificar oportunidades	9	7.3	51	41.5	63	51.2	123	100
Desarrollo de soluciones	8	6.5	43	35.0	72	58.5	123	100
Aprender del fracaso	10	8.1	25	20.3	88	71.5	123	100
Consciencia sobre su emprendimiento	10	8.1	35	28.5	78	63.4	123	100

En la tabla 2, en las competencias para el emprendimiento se encontró un 8.1% bajo, un 26% promedio y 65.9% alto. En identificar oportunidades un 7.3% bajo, un 41.5% promedio y un 51.2% alto. En desarrollo de soluciones, un 6.5% bajo, un 35% promedio y un 58.5% alto. En aprender del fracaso un 8.1% bajo, un 20.3% promedio y un 71.5% alto. En la consciencia sobre su emprendimiento un 8.1% bajo, un 28.5% promedio y un 63.4% alto.

Comprobación de hipótesis general

H_0 : La intención emprendedora influye en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

H_a : La intención emprendedora influye en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

Tabla 3. Ajuste del modelo y R2 de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
	-2				
Sólo intersección	133,134				Cox y Snell ,454
Final	58,811	74,323	10	,000	Nagelkerke ,560
					McFadden ,364

Observando la tabla 3, ingresado la data de ajuste de modelo fue significativa ($p < 0,05$), por lo que realizar la regresión fue adecuada y ejecutar el análisis. En el Pseudo R2, Nagelkerke reportó un 0,560 indicando un 56% influencia de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento.

Tabla 4. Bondad de ajuste de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	39,935	46	,723
Desviación	39,675	46	,733
Función de enlace: Logit.			

De acuerdo a la bondad de ajuste la desviación ($x^2 = 39,675$) demostraron un $p > 0,05$; señalando que la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento fue válido y aceptable.

Tabla 5. Estimación de los parámetros de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Com_em = 1]	-5,928	1,276	21,600	1	,000	-8,428	-3,428
	[Com_em = 2]	-1,392	,377	13,635	1	,000	-2,131	-,653
bicación	[Edu=1]	-2,177	2,076	1,100	1	,294	-6,245	1,892
	[Edu=2]	-,076	,618	,015	1	,903	-1,287	1,136
	[Edu=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Inten=1]	2,759	3,504	,620	1	,431	-4,110	9,627
	[Inten=2]	-,851	,585	2,116	1	,146	-1,998	,296
	[Inten=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Con=1]	-1,226	2,951	,173	1	,678	-7,011	4,559
	[Con=2]	,714	,646	1,220	1	,269	-,553	1,981
	[Con=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Act=1]	-4,160	1,884	4,878	1	,027	-7,852	-,468
	[Act=2]	-,301	,674	,199	1	,655	-1,623	1,020
	[Act=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Nom=1]	-4,611	1,553	8,819	1	,003	-7,654	-1,568
	[Nom=2]	-,845	,637	1,761	1	,184	-2,094	,403

[Nom=3]

0^a

0

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 5, en las estimaciones de parámetro se observó que la significancia fue de $p < 0.05$ y Wald mayor de 4 puntos para las dimensiones actitudes y normas de la intención emprendedora en las competencias emprendedoras; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la influencia de la variable intención emprendedora en las competencias emprendedoras.

Comprobación de hipótesis específica 1

H_0 : La intención emprendedora no influye en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

H_a : La intención emprendedora influye en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

Tabla 6. Ajuste del modelo de la intención emprendedora en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	123,045				Cox y Snell ,373
Final	65,706	57,339	10	,000	Nagelkerke ,447
					McFadden ,259

Observando la tabla 6, ingresado la data de ajuste de modelo fue significativa ($p < 0,05$), por lo que realizar la regresión fue adecuada y ejecutar el análisis. En el Pseudo R², Nagelkerke reportó un 0,447 indicando un 44.7% influencia de la intención emprendedora en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento.

Tabla 7. Bondad de ajuste de la intención emprendedora en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	38,777	46	,766
Desvianza	41,096	46	,677

Función de enlace: Logit.

De acuerdo a la bondad de ajuste la desviación ($\chi^2 = 38,777$) demostraron un $p > 0,05$; señalando que la intención emprendedora influye en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento fue válido y aceptable.

Tabla 8. Estimación de los parámetros de la intención emprendedora en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento

							Intervalo de confianza al 95%	
		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Iden_opor = 1]	-5,071	,942	28,972	1	,000	-6,918	-3,224
	[Iden_opor = 2]	-,482	,322	2,247	1	,134	-1,113	,148
Ubicación	[Edu=1]	-,869	2,011	,187	1	,666	-4,809	3,072
	[Edu=2]	-,114	,516	,049	1	,825	-1,125	,896
	[Edu=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Inten=1]	1,263	3,154	,160	1	,689	-4,919	7,445
	[Inten=2]	-1,118	,566	3,897	1	,048	-2,227	-,008
	[Inten=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Con=1]	,626	2,844	,048	1	,826	-4,948	6,199
	[Con=2]	,280	,505	,307	1	,579	-,710	1,270
	[Con=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Act=1]	-4,262	2,008	4,506	1	,034	-8,197	-,327
	[Act=2]	,751	,638	1,389	1	,239	-,498	2,001
	[Act=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Nom=1]	-4,010	1,303	9,473	1	,002	-6,564	-1,457
	[Nom=2]	-,597	,567	1,106	1	,293	-1,709	,515
	[Nom=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 8, en las estimaciones de parámetro se observó que la significancia fue de $p < 0.05$ y Wald mayor de 4 puntos para las dimensiones intención, actitudes y normas de la intención emprendedora en las competencias emprendedoras; por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la influencia de la intención emprendedora en identificar oportunidades en las competencias emprendedoras.

Comprobación de hipótesis específica 2

H_0 : La intención emprendedora no influye en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

H_1 : La intención emprendedora influye en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

Tabla 9. Ajuste del modelo de la intención emprendedora en desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	125,392				Cox y Snell ,358
Final	70,970	54,421	10	,000	Nagelkerke ,436
					McFadden ,258

Observando la tabla 9, ingresado la data de ajuste de modelo fue significativa ($p < 0,05$),

por lo que realizar la regresión fue adecuada y ejecutar el análisis. En el Pseudo R², Nagelkerke reportó un 0,436 indicando un 43.6% influencia de la intención emprendedora en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento.

Tabla 10. *Bondad de ajuste de la intención emprendedora en desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento*

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	43,324	46	,585
Desvianza	49,021	46	,353
Función de enlace: Logit.			

De acuerdo a la bondad de ajuste la desviación ($\chi^2 = 43,324$) demostraron un $p > 0,05$; señalando que la intención emprendedora influye en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento fue válido y aceptable.

Tabla 11. *Estimación de los parámetros de la intención emprendedora en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento*

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Des_sol = 1]	-5,237	1,068	24,069	1	,000	-7,330	-3,145
	[Des_sol = 2]	-,762	,330	5,333	1	,021	-1,409	-,115
Ubicación	[Edu=1]	-,750	1,638	,209	1	,647	-3,961	2,462
	[Edu=2]	,034	,548	,004	1	,950	-1,039	1,108
	[Edu=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Inten=1]	,592	2,171	,074	1	,785	-3,663	4,847
	[Inten=2]	-,733	,551	1,768	1	,184	-1,813	,347
	[Inten=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Con=1]	,349	2,233	,024	1	,876	-4,027	4,725
	[Con=2]	,598	,545	1,202	1	,273	-,471	1,666
	[Con=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Act=1]	-4,438	1,868	5,647	1	,017	-8,098	-,778
	[Act=2]	-,067	,623	,012	1	,914	-1,287	1,153
	[Act=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Nom=1]	-2,287	1,104	4,289	1	,038	-4,451	-,123
	[Nom=2]	-,730	,581	1,579	1	,209	-1,868	,408
	[Nom=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 11, en las estimaciones de parámetro se observó que la significancia fue de $p < 0,05$ y Wald mayor de 4 puntos para la dimensión actitudes y normas de la intención emprendedora en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la influencia de la variable intención emprendedora en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento.

Comprobación de hipótesis específica 3

H_0 : La intención emprendedora no influye en aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

H_a : La intención emprendedora influye en aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración.

Tabla 12. Ajuste del modelo de la intención emprendedora en aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	155,165				Cox y Snell ,484
Final	73,857	81,307	10	,000	Nagelkerke ,617
					McFadden ,431

Observando la tabla 12, ingresado la data de ajuste de modelo fue significativa ($p < 0,05$), por lo que realizar la regresión fue adecuada y ejecutar el análisis. En el Pseudo R2, Nagelkerke reportó un 0,617; indicando un 61.7% influencia de la intención emprendedora en la dimensión aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento.

Tabla 13. Bondad de ajuste de la intención emprendedora en la dimensión aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento

	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Pearson	84,077	46	,001
Desviación	60,610	46	,073
Función de enlace: Logit.			

De acuerdo a la bondad de ajuste la desviación ($\chi^2 = 60,610$) demostraron un $p > 0,05$; señalando que la intención emprendedora en la dimensión aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento fue válido y aceptable.

Tabla 14. Estimación de parámetros intención emprendedora en la dimensión aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento

		Estimación	Desv. Error	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[Ap_fra = 1]	-6,475	1,038	38,948	1	,000	-8,509	-4,442
	[Ap_fra = 2]	-2,971	,631	22,138	1	,000	-4,209	-1,734
Ubicación	[Edu=1]	-2,975	1,596	3,477	1	,062	-6,103	,152
	[Edu=2]	-,785	,727	1,166	1	,280	-2,209	,639
	[Edu=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Inten=1]	-3,243	1,699	3,645	1	,056	-6,573	,086
	[Inten=2]	-1,948	,666	8,548	1	,003	-3,254	-,642
	[Inten=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
	[Con=1]	1,064	2,060	,267	1	,605	-2,973	5, 101

[Con=2]	,214	,874	,060	1	,806	-1,498	1,927
[Con=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
[Act=1]	-1,472	1,635	,811	1	,368	-4,675	1,732
[Act=2]	,336	,810	,172	1	,678	-1,252	1,924
[Act=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.
[Nom=1]	-1,238	1,071	1,336	1	,248	-3,338	,862
[Nom=2]	-1,394	,708	3,879	1	,049	-2,781	-,007
[Nom=3]	0 ^a	.	.	0	.	.	.

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

En la tabla 14, en las estimaciones de parámetro se observó que la significancia fue de $p < 0.05$ y Wald mayor de 4 puntos la intención emprendedora y normas en la dimensión aprender del fracaso de las competencias emprendedoras; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se aceptó la influencia de la variable intención emprendedora en la dimensión aprender del fracaso las competencias emprendedoras.

DISCUSIÓN

En cuanto a la hipótesis general, se halló que la intención emprendedora influye en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración, indicando un 56% de influencia de la intención emprendedora en las competencias para el emprendimiento. Coincidente con Justice y Moses (2023) indicaron que la educación empresarial estaba asociada de manera significativa con las habilidades empresariales, y no se observaron diferencias notables en las habilidades empresariales entre los encuestados que habían recibido educación empresarial y aquellos que no la habían recibido. Además, se encontró que el género estaba positivamente relacionado con las habilidades empresariales. También se identificaron diferencias significativas entre géneros en términos de habilidades empresariales y la disposición o intención hacia el emprendimiento.

Del mismo modo, Zdolsek y Sirec (2021) confirmaron que algunos de los factores examinados tienen un impacto en las intenciones de emprender, pero no se encontró evidencia de un aumento en el nivel de intenciones o competencias emprendedoras entre los estudiantes que participaron en programas de educación empresarial. Sin embargo, el modelo conceptual de investigación resultó ser estadísticamente significativo. También se descubrió que las competencias empresariales tienen un cierto grado de influencia en las intenciones de emprender. La investigación posibilita identificar las necesidades en el ámbito de la educación empresarial, las intenciones de emprender y las competencias empresariales.

Siendo similar a Mosquera et al. (2023) concluyeron que es necesario promover y fortalecer las competencias empresariales dentro del currículo y la práctica para cultivar el espíritu emprendedor en los estudiantes y futuros profesionales, alineado con las demandas de desarrollo empresarial tanto a nivel regional como nacional. De forma coincidente, Silitonga et al. (2023) concluyeron que los juegos de simulación empresarial puede ser una estrategia de enseñanza eficaz para promover las intenciones empresariales y desarrollar competencias empresariales entre los estudiantes de pregrado.

Los resultados están respaldados en la teoría cognitiva social propuesta por Bandura (1986), proporciona un marco subyacente que sugiere que la intención empresarial y las competencias empresariales pueden influirse entre sí, infiriendo que es posible una relación

bidireccional. Lo que implica que la intención empresarial puede anticipar ciertos resultados. Además, la teoría social (Coleman, 1988) y la teoría del capital humano (Becker, 1993) respaldan aún más la conexión entre la intención empresarial y las competencias empresariales, reforzando la validez del modelo al analizar a los emprendedores en ciernes.

Existen factores que inciden en la intención emprendedora, como la autoeficacia, la familia, el apoyo institucional y de los compañeros en la intención empresarial. Se espera que estos factores generen intención empresarial en los jóvenes graduados para iniciar sus empresas comerciales. Todos estos factores y el papel mediador del conocimiento de las habilidades empresariales, la capacidad de asumir riesgos y la innovación empresarial motivan a los jóvenes empresarios a emprender. Además, el conocimiento de las habilidades empresariales, la capacidad de asumir riesgos y la innovación empresarial también afectan significativamente a la intención empresarial (Moleiro et al., 2023).

Tomando en cuenta que el emprendimiento puede revitalizar áreas geográficas que enfrentan dificultades económicas. La creación de nuevos negocios puede atraer inversión, talento y recursos a comunidades locales, estimulando el desarrollo regional y reduciendo las disparidades económicas (Zamora, 2018).

En cuanto a la hipótesis específica 1, se halló que la intención emprendedora influye en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración, indicando un 44.7% influencia de la intención emprendedora en identificar oportunidades de las competencias para el emprendimiento. Coincidiendo con la definición de Guillén-Tortajada et al. (2020) establecieron que identificar oportunidades, está referida a la capacidad de analizar el contexto, los productos, comunicarse efectivamente, con empatía e iniciativa; además de la habilidad de la proactividad para identificar los problemas.

En cuanto a la hipótesis específica 2, se halló que la intención emprendedora influye en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración; indicando un 43.6% influencia de la intención emprendedora en el desarrollo de soluciones de las competencias para el emprendimiento. Coincidiendo con la definición de Guillén-Tortajada et al. (2020) establecieron consiste en las habilidades de proactividad, empatía; además de creatividad, capacidad de innovar y planificar.

El solucionar en las competencias para el emprendimiento consiste en la disposición para emprender y la capacidad para controlar su comportamiento, así como por los beneficios y desafíos que influyen en esa actitud emprendedora, junto con la percepción de lo que es socialmente aceptable (Contreras Cueva et al., 2020).

En cuanto a la hipótesis específica 3, se halló que La intención emprendedora influye en aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración; indicando un 61.7% influencia de la intención emprendedora en la dimensión aprender del fracaso de las competencias para el emprendimiento.

Los resultados se respaldaron en las teorías de la variable intención emprendedora, se establece que antes de emprender la creación de un negocio, surge la intención, la cual se define como la convicción que posee una persona para generar y establecer su propia empresa (Usman y Yennita, 2019).

CONCLUSIONES

La intención emprendedora tiene un impacto significativo en las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración, reflejando una influencia del 56% de la intención emprendedora en el desarrollo de estas competencias. Asimismo, esta intención emprendedora influye en la identificación de oportunidades dentro de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes, mostrando un 44.7% de influencia en este aspecto.

Además, se observa que la intención emprendedora incide en el desarrollo de soluciones en el contexto de las competencias para el emprendimiento de los estudiantes de administración, con un 43.6% de influencia en esta área. También, se destaca que la intención emprendedora influye en la capacidad de aprender del fracaso en las competencias para el emprendimiento, con un 61.7% de influencia en la dimensión de aprender del fracaso en estas competencias.

Por otro lado, se evidencia que la intención emprendedora tiene un impacto en la conciencia sobre su propio emprendimiento por parte de los estudiantes de administración, mostrando un 50.9% de influencia en este aspecto. Estos hallazgos subrayan la importancia de la intención emprendedora en el desarrollo de competencias clave para el emprendimiento entre los estudiantes de administración.

REFERENCIAS

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., y Van den Brande, L. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. EUR 27939 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union. JRC101581. <http://doi.org/10.2791/160811>
- Bakir, C. y Gunduz, K. A. (2020). The importance of policy entrepreneurs in developing countries: A systematic review and future research agenda. *Public Administration and Development*, 40(1), 11-34. <https://doi.org/10.1002/pad.1864>
- Banco Mundial (2019). *Empleo e inversiones, la dupla necesaria para crecer*. <https://www.bancomundial.org/es/news/opinion/2019/12/30/empleo-e-inversiones-la-dupla-necesaria-para-crecer>
- Bandura, A. (1986). The explanatory and predictive scope of self-efficacy theory. *J. Soc. Clin. Psychol.* 4, 359–373. <https://doi.org/10.1521/jscp.1986.4.3.359>
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. (3rd Ed.). Chicago: The University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226041223.001.0001>
- Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *Am. J. Sociol.* 94, 95–120. <https://doi.org/10.1086/228943>
- Contreras Cueva, A., González Morales, O., y Macías Álvarez, P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa de la rediech*, 11. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780

- Curth, A., Chatzichristou, S., Devaux, A., y Allinson, R. (2015). *Entrepreneurship education: a road to success. A compilation of evidence on the impact of entrepreneurship education strategies and measures*. Belgium: European Commission. <http://doi.org/10.2769/408497>
- Guillén-Tortajada, E., Jiménez, P. Szalai, L. Caballero, P. y Alcaraz, R. (2020). Diseño y validación inicial de un instrumento de medición de la competencia emprendedora sobre su tratamiento y comunicación en las aulas universitarias. *Comunicación y Hombre*, 16. <https://portalderevistas.ufv.es/index.php/comunicacionyhombre/article/view/603/593>
- Justice, M. y Moses, M. (2023). Relationship Between Entrepreneurial Competencies and Entrepreneurial Intention Among South African University Students: A Gender Perspective. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 18(1). <https://doi.org/10.34190/ecie.18.1.1739>
- Maxwell, O., Stephen, I., Hezekiah, F.O., Paul, S.O. and Oyafunke-Omoniyi, C.O. (2018). Entrepreneurship curriculum contents and entrepreneurial development of university students in Nigeria. *International Journal of Entrepreneurship*, 22(1), 1-9. https://www.academia.edu/43675713/Inclination_towards_Entrepreneurship_amongst_Management_Students_An_Empirical_Study
- Moleiro, J., Farrukh, M. y Xu, S. (2023). Factors influencing entrepreneurial intention to initiate new ventures: evidence from university students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship* 12(1). <http://dx.doi.org/10.1186/s13731-023-00333-9>
- Morales, F. y Melchor, J. (2021). Educación empresarial en intenciones de emprender: Validación de un instrumento en estudiantes de negocios en Tamaulipas, México. *NovaRua*, <http://dx.doi.org/10.20983/novarua.2021.23.3>
- Mosquera, A., Bayona, R. y Vergel, D. (2023). Las competencias empresariales: Una necesidad en el perfil emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 20(20), 51–61. <https://doi.org/10.22463/24221783.4323>
- Schøtt, T., Kew, P. y Cheraghi, M. (2015). *Future Potential. A GEM perspective on youth entrepreneurship* 2015. <https://youtheconomicopportunities.org/sites/default/files/uploads/resource/gem-2015-youth-report-1436523546.pdf>
- Silitonga, L., Dharmawan, B., Murti, A. y Ting, W. (2023). Promoting Entrepreneurial Intentions and Competencies Through Business Simulation Games. *Journal of Educational Computing Research*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/07356331231209772>
- Urbano, D., Aparicio, S., y Audretsch, D. B. (2019). The effect of entrepreneurial activity on economic growth. In *Institutions, Entrepreneurship, and Economic Performance*, 85–106. http://doi.org/10.1007/978-3-030-13373-3_4
- Usman, B. y Yennita. (2019). Understanding the entrepreneurial intention among international

students in Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-21. <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0136-0>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

Zdolsek, T. y Sirec, K. (2021). The Study of Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Competencies of Business vs. Non-Business Students. *Journal of Competitiveness*, 13(2), 171–188. <https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.10>