

Emprendimiento en la educación: un análisis integral de su importancia y desarrollo

Entrepreneurship in education: a comprehensive analysis of its importance and development
O empreendedorismo na educação: uma análise global da sua importância e desenvolvimento

Yanet Pilar Vilca Alejo

yvilca@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-2090-8820>

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

William Julian Torobisco Aliaga

wtorobisco@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1196-0045>

Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Carlos Enrique Vilca Alejo

cvilca@feyalegria02.edu.pe

<https://orcid.org/0009-0009-1148-9933>

Universidad Privada del Norte. Lima, Perú

Ginger Kimberly Salguero Alcala

ginger.salguero@upn.pe

<https://orcid.org/0000-0001-7144-7086>

Universidad Privada del Norte. Lima, Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i10.110>

Artículo recibido 18 de febrero 2024 | Aceptado 24 de marzo 2025 | Publicado 3 de abril 2025

RESUMEN

El emprendimiento en la educación es fundamental debido a que estimula el desarrollo de una mentalidad proactiva identificando las oportunidades y enfrentándolos desafíos de manera efectiva. El objetivo del estudio fue analizar el desarrollo del emprendimiento en la educación identificando la contribución información que enfrentan los estudiantes del siglo 21 y comprendiendo las tendencias actuales que se implementa en los contextos educativos. La metodología fue una revisión sistemática del método PRISMA. La búsqueda se dio de la base de datos de Scopus, Scielo, WoS y Google académico y se utilizaron los operadores booleanos AND y OR. Fueron 12 estudios analizados de los años 2020 al 2024. Los resultados señalan la necesidad de integrar el emprendimiento de manera transversal en los planes educativos. No obstante, se evidenció la existencia de discrepancias en cuanto al enfoque y la implementación práctica de esta integración. Como conclusión se precisa que el emprendimiento promueve la autonomía y confianza en los estudiantes preparándolos para ser agentes de cambio en sus comunidades.

Palabras clave: Activo; Aprendizaje; Educación; Emprendimiento; Creatividad

ABSTRACT

Entrepreneurship in education is fundamental because it stimulates the development of a proactive mindset, identifying opportunities and effectively addressing challenges. The objective of this study was to analyze the development of entrepreneurship in education, identifying the contribution to information faced by 21st-century students and understanding current trends implemented in educational contexts. The methodology was a systematic review using the PRISMA method. The search was conducted using Scopus, Scielo, WoS, and Google Scholar databases, using the Boolean operators AND and OR. Twelve studies were analyzed from 2020 to 2024. The results highlight the need to integrate entrepreneurship transversally into educational curricula. However, discrepancies were evident regarding the approach and practical implementation of this integration. In conclusion, it is clear that entrepreneurship promotes autonomy and confidence in students, preparing them to be agents of change in their communities.

Keywords: Active; Learning; Education; Entrepreneurship; Creativity

RESUMO

O empreendedorismo na educação é essencial porque incentiva o desenvolvimento de uma mentalidade proativa, identificando oportunidades e enfrentando desafios de forma eficaz. O objetivo do estudo foi analisar o desenvolvimento do empreendedorismo na educação, identificando a contribuição e as informações enfrentadas pelos estudantes do século XXI e entendendo as tendências atuais que estão sendo implementadas em contextos educacionais. A metodologia foi uma revisão sistemática do método PRISMA. A busca foi realizada nas bases de dados Scopus, Scielo, WoS e Google Acadêmico, utilizando os operadores booleanos AND e OR. Doze estudos foram analisados entre 2020 e 2024. Os resultados destacam a necessidade de integrar o empreendedorismo nos currículos educacionais. Entretanto, houve discrepâncias quanto à abordagem e implementação prática dessa integração. Concluindo, fica claro que o empreendedorismo promove autonomia e confiança nos alunos, preparando-os para serem agentes de mudança em suas comunidades.

Palavras-chave: Ativo; Aprendizado; Educação; Empreendedorismo; Criatividade

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la innovación y la adaptabilidad son fundamentales, el emprendimiento en la educación ha surgido como un elemento clave para preparar a los estudiantes del siglo XXI. Según UNIR (2023), el emprendedor educativo juega un papel crucial al fomentar la creatividad, la autonomía y el trabajo colaborativo desde edades tempranas, esto va más allá de la simple creación de negocios y abarca el desarrollo integral de los estudiantes. Asimismo, el Observatorio del Tecnológico de Monterrey (2022) subraya que el emprendimiento en la educación estimula la creatividad, refuerza el desarrollo personal y suscita el liderazgo, siendo estas habilidades esenciales para el éxito en el mundo laboral actual.

De igual forma, el emprendimiento educativo no solo se enfoca en formar futuros empresarios, aunado a esto cultiva una mentalidad innovadora y proactiva que permite a los estudiantes enfrentar desafíos en un mundo en constante transformación. En torno a esto, la Universidad Oberta de Catalunya (2024), señala que las competencias emprendedoras incluyen la identificación de oportunidades, la toma de decisiones efectivas y la resolución de problemas, habilidades que son esenciales para el éxito tanto en la vida profesional como personal. Estas competencias no solo perfeccionan la preparación para el empleo, sino que también contribuyen a formar ciudadanos comprometidos con el impacto positivo en su comunidad.

El emprendimiento ha adquirido una relevancia central en las últimas décadas, no solo en el ámbito empresarial, sino también en el educativo. Este fenómeno ha evolucionado hasta convertirse en un pilar fundamental para el crecimiento económico y como fuente de ingresos dentro de las familias. Según (Ramírez et al., 2024 y Tejada, 2024) el emprendimiento no solo fomenta la innovación y el crecimiento económico, sino que también ofrece nuevas oportunidades laborales y de desarrollo personal, lo que contribuye significativamente a la estabilidad económica familiar. Además Alcántara et al., (2024) y Jiménez (2022) destacan la creación y gestión de emprendimientos desempeña un papel crucial en el desarrollo de las comunidades al resolver problemas locales mediante estrategias empresariales, como se establece en el Artículo 3, Ley 2234 (2022).

Ahora bien, el emprendimiento emerge como una competencia esencial para el crecimiento tanto personal como profesional. Esto se debe a que el emprendimiento no solo fomenta habilidades como la innovación y la resolución de problemas, sino que también actúa como una herramienta clave para impulsar el crecimiento económico. Investigaciones recientes como las de Muñoz y Valverde (2020) y Gonzales et al. (2022) destacan cómo el emprendimiento favorece el desarrollo de competencias laborales que mejoran la empleabilidad y el desarrollo comunitario. Además, el adiestramiento en emprendimiento es crucial en la comunidad al promover la autoempleabilidad y el progreso local, como afirman, Ramos et al. (2022) y Pedroza y Barboza (2024). Por lo tanto, es fundamental integrar el emprendimiento en los planos educativos, ya que su influencia en la sociedad y su función en la empleabilidad son esenciales para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual.

Desde la perspectiva Tacan (2023) el emprendimiento es una competencia esencial que debe ser incluido en los currículos tanto de educación secundaria como universitaria. Esto se debe a que su inclusión facilita la transición más efectiva entre la formación académica y el mercado laboral, al preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos con creatividad e iniciativa. En este sentido, el emprendimiento no es solo una herramienta para el desarrollo económico, sino una que también actúa como una competencia transversal que fortalece otras áreas de la formación educativa, permitiendo a los estudiantes desarrollar habilidades como la innovación y la resolución de problemas.

De igual manera, la educación integral debe centrarse en la preparación de los estudiantes para participar activamente en el mercado laboral mediante la creación de pequeñas y medianas empresas, como sugiere Muñoz y Valverde (2020). Esto implica una visión educativa orientada al desarrollo de competencias laborales donde los estudiantes adquieren las herramientas necesarias para formar sus propios proyectos empresariales y contribuir a su comunidad. Así, el emprendimiento se convierte en un vehículo para la autoempleabilidad y el progreso local, a su vez, fomenta la innovación y el espíritu empresarial desde una edad temprana.

Por otro lado, el emprendimiento femenino ha ganado una importancia significativa en las últimas décadas, tanto en el ámbito político como económico. Aunque el interés por este tema ha crecido en los ámbitos científico y académico, aún enfrenta desafíos significativos, como la limitada accesibilidad a recursos y oportunidades (Ramos, et al., 2022). Sin embargo, el emprendimiento femenino no solo representa una vía de empoderamiento, sino que también contribuye a diversificar la economía y a fomentar la equidad de género en el entorno laboral. Además, su impacto positivo en la sociedad se refleja en la creación de empleos y la generación de ingresos, lo que beneficia a las comunidades locales.

En los últimos años, la tecnología ha desempeñado un papel crucial en el avance del emprendimiento y su implementación en la educación (Romero et al., 2024). Además, Tacán (2023) destaca que las

herramientas tecnológicas son fundamentales para el desarrollo de proyectos educativos, ya que permiten avanzar en el aprendizaje de las ciencias informáticas lo cual es importante con la finalidad de preparar a los estudiantes para los retos futuros.

Por lo tanto, se considera que la incorporación de la tecnología en el ámbito educativo no solo facilita al emprendimiento mejorando la calidad del aprendizaje y ofrece a los estudiantes competencias que serán indispensables para el mercado laboral digital (Ibarra, 2024; López, et al., Proaño, et al., 2023). Asimismo esta integración tecnológica permite la personalización del aprendizaje, la accesibilidad geográfica y la eficiencia en la entrega de contenidos educativos, siendo elementos que refuerzan su importancia en el contexto educativo actual.

Además, la interconexión entre educación, empleabilidad y emprendimiento es concluyente en el contexto actual. La educación proporciona las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del mercado laboral, y su vínculo con la empleabilidad es fundamental para el desarrollo del emprendimiento. Según Camarena y Quispe (2024) y Tejada (2024) la educación debe adaptarse constantemente a las demandas del mercado laboral para facilitar el acceso hacia el empleo y el emprendimiento. Esta adaptabilidad es decisiva para fortalecer la superación personal y profesional de los estudiantes, quienes deben ser capaces de identificar y aprovechar oportunidades en un entorno económico cada vez más cambiante (Restrepo y Arévalo, 2023). Asimismo, el emprendimiento se considera como un catalizador para el crecimiento económico y social, ya que fomenta una mentalidad proactiva que impulsa a los estudiantes a innovar y a crear sus propias oportunidades laborales (Peña, et al., 2023).

Ante ello, Gonzales et al. (2022) destacan que la capacitación de los educadores debe ir más allá de lo académico, incorporando aspectos éticos, actitudinales y prácticos. El emprendimiento, desde esta perspectiva, es visto no solo como una competencia, sino como una actitud hacia el aprendizaje continuo y la adaptación a las exigencias del entorno. La capacidad de los profesionales para promover una educación que incluya el emprendimiento, no solo como tema curricular, sino como parte de una formación integral, con el objetivo de alistar a las próximas generaciones para los retos del siglo XXI.

Considerando que emprendimiento enriquece el aprendizaje académico y proporciona herramientas valiosas para el futuro de los estudiantes, en el presente estudio se presentan las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las principales dimensiones que influyen en el emprendimiento de los estudiantes?, ¿Cuál es el impacto que tiene la educación emprendedora en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes? y ¿Cuáles son los principales aportes sobre el emprendimiento en la educación en la educación?

En este sentido, la realización de este estudio se justifica porque es necesario comprender cómo el emprendimiento se está integrando en los contextos educativos actuales y cómo está impactando en la formación de los estudiantes del siglo XXI. Considerando, un entorno cada vez más globalizado y

tecnológico, es importante analizar las tendencias educativas que promueven el desarrollo de competencias emprendedoras y su influencia en la empleabilidad y el crecimiento económico. Aunado a esto, la escasez de investigaciones que aborden de manera integral el papel del emprendimiento en la educación actual justifica la importancia de esta investigación.

Finalmente, objetivo de este estudio es analizar el desarrollo del emprendimiento en la educación, identificando la contribución informativa que enfrentan los estudiantes del siglo XXI y comprendiendo las directrices que se implementan actualmente en los contextos educativos. Esto implica examinar cómo las instituciones educativas están incorporando el emprendimiento en sus currículos y qué impacto tiene en la preparación de los estudiantes para el mercado laboral actual. Además, se busca identificar las barreras y oportunidades que enfrentan los estudiantes en su proceso de formación emprendedora, con el fin de proponer estrategias efectivas para mejorar su integración en el mundo laboral.

METODOLOGÍA

La metodología de este estudio se fundamenta en un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo que busca identificar propiedades, características y atributos destacados de cualquier fenómeno como objeto de análisis.

En la primera etapa, se realizó un estudio del estado del arte y una exploración de la problemática a través de una búsqueda bibliográfica. Esta búsqueda se llevó a cabo en bases de datos como Scopus (20 artículos), SciELO (30 artículos), WoS (10 artículos) y Google Académico (30 artículos), con el fin de identificar la documentación existente y señalar áreas en las que se pueda profundizar.

En la segunda etapa se centró en el análisis del estado del arte, buscando determinar información relevante que se consideró en el diagnóstico lo cual permitió recopilar los datos claros, precisos, confiables, objetivos y útiles para las empresas bajo estudio habiendo elegido 30 artículos de textos. Como tercera etapa se fundamentó en la eliminación de artículos con temas que no se relacionan con la recopilación de fuentes de diversos autores quedando 12 artículos a trabajar.

El estudio se desarrolló utilizando el método PRISMA (ver figura 1) que fue necesario para realizar la revisión sistemática centrada en evidenciar los principales aportes sobre el emprendimiento en la educación. A través de la revisión, se pudo identificar, evaluar e interpretar las investigaciones relevantes. Sin embargo, la búsqueda de información se realizó en bases de datos como Scopus, SciELO, WoS y Google Académico, a incluir artículos publicados entre 2020 y 2024.

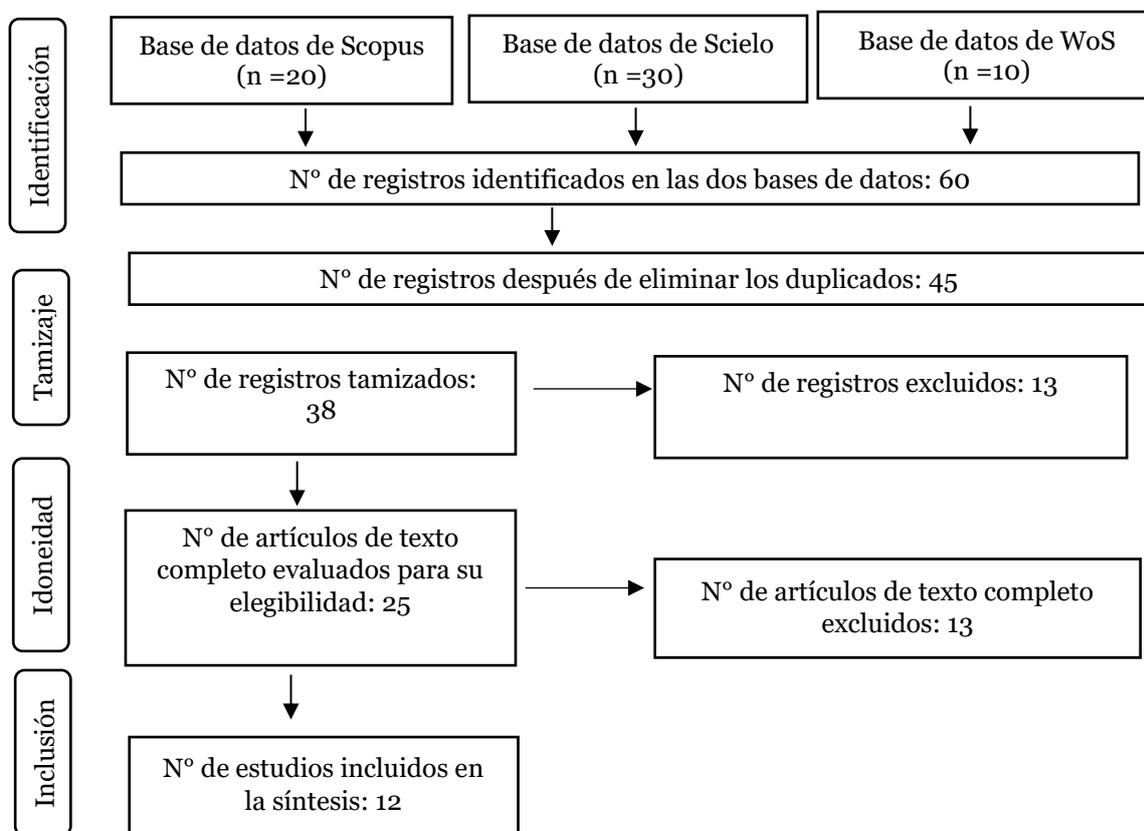


Figura 1. *Flujograma del proceso de inclusión de artículos para la revisión, Moher et al. (2014)*

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Conforme al análisis desarrollado en los 12 artículos, en la Tabla 1 se presentan las principales dimensiones que influyen en el emprendimiento de los estudiantes.

Tabla 1. *Dimensiones clave del emprendimiento en la educación*

Dimensión/Categoría	Frecuencia (Número de Artículos)	Artículos que la Mencionan (Autores y Año)
Habilidades blandas		
Habilidades sociales	3	Camarena y Quispe, 2024; Álvarez y Araque et al., 2024; Peña, 2024
Liderazgo	4	Camarena y Quispe, 2024; Tejada, 2024; Ossa, 2024; Alcántara et al., (2024)
Responsabilidad	1	Camarena y Quispe, 2024
Flexibilidad	3	Jiménez, 2022; Tejada, 2024; Álvarez y Araque et al., 2024
Crítica	3	Jiménez, 2022; Tejada, 2024; Ossa, 2024
Factores interpersonales	4	Pedroza y Barboza, (2024) (mencionado 4 veces)
Motivación y actitud emprendedora		
Motivaciones	3	Ramos et al. 2022; Ossa, 2024; Peña, 2024

Dimensión/Categoría	Frecuencia (Número de Artículos)	Artículos que la Mencionan (Autores y Año)
Capacidad para tomar riesgos	1	Camarena y Quispe, 2024
Orientación al logro	3	Jiménez, 2022; Ramírez et al., 2024; Peña, 2024
Factores personales	2	Pedroza y Barboza, (2024) (mencionado 2 veces)
Competencias técnicas y de gestión		
Conocer (Saber)	1	Muñoz y Valverde, 2020
Hacer (Saber-Hacer)	1	Muñoz y Valverde, 2020
Gestión y emprendimiento	1	Jiménez, 2022
Planeación estratégica	2	Ramírez et al., 2024; Álvarez y Araque et al., 2024
Herramientas tecnológicas	1	Jiménez, 2022
Habilidades y destrezas	2	Jiménez, 2022; Peña, 2024
Capacidades emprendedoras específicas		
Capacidad de realización	2	Gonzales et al 2022; Alcántara et al., (2024)
Capacidad de planificación	2	Gonzales et al 2022; Alcántara et al., (2024)
Capacidad de relacionarse socialmente	3	Gonzales et al 2022; Ramírez et al., 2024; Peña, 2024
Innovación	4	Tacan, 2023; Jiménez, 2022; Tejada, 2024; Ossa, 2024
Prospectiva	2	Tejada, 2024; Ossa, 2024
Factores Contextuales		
Factores facilitadores	1	Ramos et al. 2022
Limitantes para su emprendimiento	1	Ramos et al. 2022
Factores asociados al Contexto	1	Pedroza y Barboza, (2024)
Parámetros tecnológicos	1	Tacan, 2023
Sociopolítica	2	Tejada, 2024; Ossa, 2024
Dimensiones Pedagógicas		
Ser (Saber-Ser)	1	Muñoz y Valverde, 2020
Orientación	1	Tacan, 2023
Cognoscitivo	1	Tacan, 2023
Estrategias didácticas	1	Tacan, 2023

Conforme al análisis de los 12 artículos seleccionados, la Tabla 1 presenta las principales dimensiones que influyen en el emprendimiento de los estudiantes, agrupadas en categorías para facilitar su comprensión y análisis.

Los resultados revelan que la mayor frecuencia de ciertas dimensiones en los estudios revisados sugiere una percepción de su particular relevancia para fomentar el emprendimiento en el ámbito educativo. En este sentido, el liderazgo está presente en 4 estudios, y emerge como una habilidad fundamental, ya que implica la capacidad de guiar, motivar e influir en otros, lo que son aspectos fundamentales tanto en la gestación de ideas como en la ejecución de proyectos emprendedores, incluso dentro de contextos educativos donde los estudiantes pueden ejercer algún tipo de liderazgos en iniciativas o equipos de trabajo.

De manera similar, la innovación en 4 estudios, esto la posiciona como un factor clave del emprendimiento. Considerando el actual entorno dinámico y competitivo, es importante la capacidad de generar ideas innovadoras, encontrar soluciones creativas a problemas, así como adaptarse a los cambios es crucial para que los futuros profesionales emprendedores puedan destacarse y aportar valor a la sociedad. Por consiguiente, la educación debe priorizar el desarrollo de esta habilidad para preparar a los estudiantes ante las demandas del siglo XXI.

Por otro lado, se encuentran las habilidades sociales, resaltando la importancia que tiene la interacción efectiva, la comunicación y la colaboración. El emprendimiento, muchas veces requiere de construcción de redes, negociación e impulsar el trabajo en equipo. El fomento de estas habilidades en el contexto educativo prepara a los estudiantes para un desenvolvimiento óptimo en diversos ámbitos sociales y profesionales.

Asimismo, la flexibilidad y el pensamiento crítico, ambas identificadas en 3 estudios. Esto indica que la capacidad de adaptarse a situaciones cambiantes, aprender de los errores y analizar objetivamente, son competencias esenciales para transitar la incertidumbre inherente al proceso emprendedor y para la toma de decisiones informadas.

Es importante señalar que, aunque algunas dimensiones aparecen en menor frecuencia, su inclusión en los estudios destaca la importancia dentro de los contextos analizados por esos autores. En conjunto, la relevancia de las dimensiones identificadas enfatiza su contribución fundamental para el pleno desarrollo de una mentalidad y acción emprendedora del estudiantado.

Impacto de la educación emprendedora en el desarrollo de las habilidades blandas en los estudiantes

Respecto a la segunda interrogante, Alcántara et al., (2024) señalan que el pensamiento crítico emerge como una de habilidad fundamental. A través de esta, los estudiantes proponen soluciones innovadoras para abordar las problemáticas identificadas, lo que les permite sobresalir y desarrollar enfoques de solución más efectivos. En relación con esto, Gonzales et al. (2022) y Muñoz y Valverde, (2020) exponen que una formación emprendedora genera en los alumnos las competencias necesarias para encontrar alternativas viables en el ámbito de los negocios, debido a la adquisición de conocimientos, habilidades y una actitud proactiva, además de un espíritu emprendedor que fomenta la creatividad en distintas actividades.

En cuanto al trabajo de equipo, Jimenez, (2022); Ramos et al. (2022) y Tacan, (2023) coinciden que a través de la educación emprendedora facilita su desarrollo mediante la colaboración al llevar a cabo proyectos nuevos novedosos. Adicionalmente, la iniciativa y la motivación para dirigir un equipo fortalecen sus acciones lo que impulsa la búsqueda de las oportunidades de mejora y progreso que contribuyan al desarrollo social.

Con la finalidad de sintetizar los hallazgos clave de la revisión sistemática en relación con el emprendimiento en la educación, la Tabla 2 presenta los principales aportes identificados en los 12 estudios analizados:

Tabla 2. *Aportes del emprendimiento en la educación*

Autores	Principales aportes
1. Alcántara et al., (2024)	La aplicación de la metodología Design Thinking y la teoría de la pirámide de la sostenibilidad busca mejorar el valor nutricional y saludable de un alimento popular, beneficiando al consumidor. Esto también proporciona mayor certeza sobre el emprendimiento de nuevos productos o servicios con un enfoque sostenible y responsable.
2. Álvarez y Araque et al., (2024)	Las emprendedoras se perciben como personas capaces de establecer y alcanzar objetivos, lo que refleja su autoconfianza para llevar a cabo actividades y asumir riesgos en la toma de decisiones empresariales.
3. Gonzales et al. (2022)	Los conocimientos sobre emprendimiento son importantes para identificar soluciones y alternativas comerciales, por esta razón, es fundamental que las nuevas estrategias pedagógicas se enfoquen en promover un desarrollo efectivo de habilidades y capacidades emprendedoras en los estudiantes. Esto debe ir más allá de ser meramente un acervo de información; debe convertirse en una característica integral tanto económica como cultural.
4. Jimenez, (2022)	Es importante iniciar con el reconocimiento del proyecto de vida del estudiante, lo que les ayudará a tomar conciencia de que siempre están en un proceso de emprendimiento hacia la realización de sus metas como seres humanos.
5. Muñoz y Valverde, (2020)	La feria de emprendimiento es una estrategia que desarrolla las habilidades de los estudiantes generando espacios cómodos libres dialógicos y lúdicos importantes para la proyección en su formación académica.
6. Ossa, (2024)	Tanto las instituciones educativas como numerosos institutos con formación técnica a menudo fallan en proporcionar las habilidades y la preparación necesarias que exige el entorno laboral. Esto pone de manifiesto una desconexión significativa entre la educación recibida y las competencias requeridas por los empleadores, lo que limita las oportunidades de los jóvenes en su búsqueda de empleo.
7. Pedroza y Barboza, (2024)	En los emprendimientos, la especialización es clave, ya que se necesita un equipo con diversas competencias para impulsar el negocio. La planificación rigurosa, estudios de mercado y procesos administrativos definen su estructura. Los

- emprendimientos basados en oportunidades se destacan por su enfoque en tecnología, innovación y valor agregado.
- 8. Peña, (2024)** El emprendimiento se enfoca en la creación de empresas, la creatividad en el desarrollo de nuevas ideas y productos, y la innovación en la creación de canales alternativos de venta. Así, su estudio se centra en la interrelación de estas tres áreas dentro del contexto emprendedor, impulsando la creatividad y la innovación.
- 9. Ramos et al. (2022)** El emprendimiento femenino ha ganado notable relevancia en los ámbitos político y económico, lo que ha generado un creciente interés en estas áreas, así como en el ámbito científico y académico. Sin embargo, a pesar de los progresos realizados hasta ahora, este tema todavía está en sus primeras fases de desarrollo, la cual requiere profundizar en su estudio como en su promoción.
- 10. Ramírez et al., (2024)** La flexibilidad educativa posibilita el uso de recursos apropiados para optimizar el aprendizaje y las instituciones deben reconocer que cada persona aprende de manera distinta y aprovechar los diferentes estilos, como el visual, que aporta ventajas significativas. Implementar estrategias visuales en aulas virtuales puede mejorar el rendimiento académico, especialmente en Emprendimiento y Gestión.
- 11. Tacan, (2023)** La capacitación constante y el crecimiento de competencias son fundamentales para mantener un alto nivel de rendimiento laboral, puesto que, al integrar eficazmente la capacidad y las prácticas de gestión del talento humano y con ello se puede impulsar el desarrollo del desempeño laboral.
- 12. Tejada, (2024)** El desafío educativo que enfrentan los jóvenes en la actualidad se erige como una de las principales barreras para su apropiada integración en el ámbito laboral. El reto educativo que enfrentan los jóvenes hoy en día representa una de las principales dificultades para su efectiva integración, limitando su acceso a oportunidades y dificultando su adaptación a las exigencias del entorno profesional actual.

Discusión

Los hallazgos de este estudio, al igual que lo evidenciado en la Tabla 2, revelan un consenso entre los autores analizados respecto a la necesidad de integrar el emprendimiento de manera transversal en los planes educativos. No obstante, la investigación también evidenció la existencia de diversas perspectivas en cuanto al enfoque y la implementación práctica de esta integración. Por ejemplo, Ramos et al. (2022) enfatizan la significación del emprendimiento femenino y su intrínseca relación con el contexto político y financiero sugiere una comprensión de las particularidades y los desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras, un aspecto que podría ser relevante para diseñar políticas y programas educativos con características más inclusivas y efectivas.

En contraste, la propuesta de Muñoz y Valverde (2020) por una educación integral orientada a preparar a los estudiantes para la creación de microempresas. De igual manera, Gonzales et al. (2022) resaltan la tendencia de las estrategias pedagógicas en el desarrollo de las competencias emprendedoras, subraya la importancia del “cómo” se enseña el emprendimiento, sugiriendo el uso de metodologías activas y participativas son fundamentales para cultivar las habilidades necesarias.

Los resultados también reflejan la importancia de la formación continua y la adquisición de competencias como lo señala Tacan (2023), al vincular la gestión del talento humano con el desempeño laboral, refuerza la idea de que el emprendimiento no es una habilidad estática, sino un proceso de aprendizaje y desarrollo constante. Sin embargo, la preocupación planteada por autores como Tejada (2024) y Ossa (2024) respecto a la desconexión existente entre la formación educativa y las demandas del mercado laboral constituye un reto crítico. Esta discrepancia sugiere que los sistemas educativos podrían no estar respondiendo adecuadamente a las necesidades cambiantes de las empresas, lo que podría limitar la empleabilidad y el potencial emprendedor de los graduados.

CONCLUSIONES

El emprendimiento en la educación es un factor fundamental para preparar a los estudiantes a un mundo laboral que constantemente tiene cambios. Al integrar el emprendimiento al currículo educativo se fomenta el desarrollo de habilidades técnicas y competencias blandas como la creatividad la resolución de problemas en trabajo en equipo la comunicación y la toma de decisiones. Estos factores que son esenciales a los estudiantes permitirán que puedan adaptarse a diversas situaciones y desafíos generando un entorno seguro dónde puedan tener iniciativa de experimentar proyectos y mejorar su confianza y autonomía.

Para lograr resultados positivos en el emprendimiento educativo de los jóvenes es necesario que se cuente con docentes capacitados en recursos emprendedores que promuevan la integración en las políticas educativas. Así mismo la colaboración entre las instituciones educativas empresas y comunidades son elementos importantes que permitirá el desarrollo de programas para que los estudiantes puedan empoderarse y generar sus propias oportunidades que contribuya al crecimiento económico y social de sus comunidades. Al cultivar una mentalidad emprendedora desde la educación básica hasta la superior, se sientan las bases para una sociedad más dinámica e innovadora.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Alcántara, P., Calderón, M., y López, C. (2024). Aplicación del Design Thinking en el emprendimiento. Diseño y mejora de alimentos bajo un enfoque sustentable. *Ciencias administrativas teoría y praxis*, 20(1), 14-34. <https://doi.org/10.46443/catyp.v20i1.362>
- Álvarez, D., y Araque, E. (2024). Caracterización de los emprendimientos femeninos. Variables esenciales para su fomento y desarrollo en la ciudad de Sincelejo-Sucre. *Región Científica*, 3(2), 2024310-2024310. <https://doi.org/10.58763/rc2024310>
- Camarena, A., y Quispe, W. (2024). Actuales tendencias globales sobre estrategias para el fomento de habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria y superior. *RIDE Revista*

Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 14(28).
<https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1881>

- Gonzales, R., Godoy, V., Pagan, M., y Guzmán, A. (2022). La actitud emprendedora en los estudiantes egresados de colegios públicos en Perú. *Sinergias Educativas*.
<https://www.sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/article/view/320/831>
- Ibarra, G. (2024). Herramienta digital CRELLO en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. <https://repositorio.upec.edu.ec/items/67060966-d665-4632-b51c-30ed836f9857>
- Jiménez, S. (2022). Dimensiones de emprendimiento: Relación educativa. El caso del programa cumbre. *Región Científica*, 1(1), 202210-202210. <https://doi.org/10.58763/rc202210>
- Ley 2234 de (2022). *Por medio de la cual se promueve la política de emprendimiento social. 8 de julio de 2022*. <https://acortar.link/F3Em6D>
- López, J. A., Mesa, C., Hernández, J., y Rojas, J. (2024). Tendencias en competencias de innovación y emprendimiento en IES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(3), 165–181.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/115>
- Muñoz, M. y Valverde, Y. (2020). Feria Empresarial: una estrategia didáctica para fortalecer la cultura del emprendimiento. *Revista Criterios*, 27(1), 189-216. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/27.1-art9>
- Observatorio del Tecnológico de Monterrey. (2022). Emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación. Recuperado de <https://observatorio.tec.mx/emprendimiento-y-educacion/>
- Ossa, T. (2024). Estrategias de Innovación Educativa Generadoras de Emprendimiento en el Núcleo el Guadual de Rivera–Huila. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 6833-6862.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10042
- Pedroza, P., y Barboza, Y. (2024). Emprendimiento al servicio del crecimiento económico, el desarrollo humano y la felicidad social. *Económicas CUC*, 45(1), e24610-e24610.
<https://doi.org/10.17981/econuc.Org.4610>
- Peña, M. (2024). Caracterización de actitudes en emprendimiento, creatividad e innovación en mujeres emprendedoras de Latinoamérica. *Región Científica*, 3(2), 2024326-2024326.
<https://doi.org/10.58763/rc2024326>
- Peña, M., Pegalajar, M., y Montes, A. (2023). El reto de la Educación en Emprendimiento en la Universidad: percepciones del estudiantado de Educación. *Revista de Investigación Educativa*, 41(1), 205–222. <https://doi.org/10.6018/rie.516571>
- Proaño, G., Alcívar, G. y De-la-Peña, G. (2023). Herramientas Digitales en el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *MQRInvestigar*, 7(3), 2017–2038.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.2017-2038>
- Ramos, R., Licon, Y., y Chávez, Y. (2022). Emprendimiento femenino en el Perú: puntos fuertes y débiles para su sostenibilidad en el tiempo. *Fides et Ratio*, 23(23), ág-199.
<https://doi.org/10.55739/fer.v23i23.115>
- Ramírez, M., y Badillo, L. (2024). Estrategias didácticas visuales para mejorar el rendimiento académico en la asignatura emprendimiento y gestión. *Revista Cientific*, 9(ESPECIAL), 78-95.
<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2024.9.e.4.78-95>
- Restrepo, L. y Arévalo, M. (2023). Participación de mujeres de Cundinamarca en escenarios políticos, de empleabilidad y emprendimiento. *Suma de Negocios*, 14(30), 20-29.
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2023.v14.n30.a3>

- Romero, R., Conforme, G., Aguilar, C. y Cano, R. (2024). Uso de tecnologías para el emprendimiento digital en la educación superior. *Conocimiento Global*, 9(1), 225-233. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v9i1.356>
- Tacán, A. (2023). Las herramientas tecnológicas en el desarrollo de habilidades y destrezas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. *UPEC*. <https://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/92/204>
- Tejada, H. (2024). Estrategias de Innovación Educativa Generadoras de Emprendimiento en el Núcleo el Guadual de Rivera–Huila. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(1), 6833-6862. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9430340>
- UNIR. (2023). El emprendedor educativo y su importancia en el aula. Recuperado de <https://www.unir.net/revista/educacion/emprendedor-educativo/>
- Universidad Oberta de Cataluña. (2024). Emprendimiento y educación: Una alianza para el éxito. Recuperado de <https://blogs.uoc.edu/mel/es/emprendimiento-y-educacion-una-alianza-para-el-exito/>