

Empoderamiento frente a la adversidad: Factores determinantes del emprendimiento femenino en comunidades rurales andinas del Perú

Empowerment in the face of adversity: Factors determining female entrepreneurship in Andean rural communities in Peru

Empoderamento frente à adversidade: Fatores determinantes do empreendimento feminino nas comunidades rurais andinas do Peru

Glizet Teresa Dominguez Montalvo

glizet.dm@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-5604-3880>

**Universidad Nacional Hermilio Valdizán de
Huánuco, Perú**

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i11.142>

Artículo recibido 9 de mayo 2025 | Aceptado 23 de junio 2025 | Publicado 2 de julio 2025

RESUMEN

El emprendimiento femenino emerge como un fenómeno de relevancia estratégica global, constituyendo un pilar fundamental para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de género. El objetivo del estudio es analizar los determinantes del desempeño empresarial de las mujeres en el caserío de Cullcuy, Huánuco, Perú. El enfoque es cuantitativo transversal con una muestra de 98 mujeres. Se aplicaron encuestas estructuradas. Los datos se analizaron utilizando estadística descriptiva, correlaciones bivariadas, pruebas t de Student y modelos de regresión lineal múltiple jerárquica. Los resultados evidencian que el capital humano, de nivel educativo y capacitación recibida, constituyen los predictores más robustos del desempeño empresarial. La percepción de machismo en el hogar se correlacionó negativamente con los ingresos, aunque su efecto se atenuó en el modelo multivariado. Se concluye que las políticas de fomento al emprendimiento femenino en contextos rurales deben ser integrales, combinando la capacitación técnica y mejora del nivel educativo.

Palabras clave: Barreras socioculturales; Desarrollo; Empoderamiento; Emprendimiento; Femenino

ABSTRACT

Women's entrepreneurship emerges as a phenomenon of global strategic relevance, constituting a fundamental pillar for achieving sustainable development objectives, reducing poverty and promoting gender equality. The objective of the study is to analyze the determinants of women's business performance in the Cullcuy case, Huánuco, Peru. The focus is a transversal quantitative study with a sample of 98 women. Structured surveys will be applied. Data was analyzed using descriptive statistics, bivariate correlations, Student tests and hierarchical multiple linear regression models. The results show that human capital, educational level and capacity received, constitute the most robust predictors of business performance. The perception of machismo in the home correlated negatively with income, although its effect was attenuated in the multivariate model. It is concluded that policies to promote female entrepreneurship in rural contexts must be comprehensive, combining technical training and improving educational levels.

Keywords: Sociocultural barriers; I develop; Empowerment; Enterprise; Feminine

RESUMO

O empreendimento feminino surge como um fenómeno de relevância estratégica global, constituindo um pilar fundamental para a concretização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a redução da pobreza e a promoção da igualdade de género. O objetivo do estudo é analisar os determinantes do desempenho empresarial das mulheres no caso de Cullcuy, Huánuco, Peru. A abordagem é quantitativa transversal a uma lista de 98 mulheres. Se inscreva em consultas estruturadas. Os dados foram analisados utilizando estatística descritiva, correlações bivariadas, testes de Student e modelos de regressão linear múltipla jerárquica. Os resultados evidenciam que o capital humano, o nível educacional e a capacitação recebidos constituem os preditores mais robustos do desempenho empresarial. A percepção de machismo na casa se correlacionou com os rendimentos, mas seu efeito foi atenuado no modelo multivariado. Conclui-se que as políticas de fomento ao empreendimento feminino em contextos rurais devem ser integrais, combinando a capacitação técnica e a melhoria do nível educativo.

Palavras-chave: Barreiras socioculturais; Desarrollo; Empoderamento; Empreendimento; Feminino

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento femenino emerge como un fenómeno de relevancia estratégica global, constituyendo un pilar fundamental para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad de género. La evidencia empírica internacional demuestra que la participación empresarial de las mujeres no solo genera beneficios económicos individuales, sino que actúa como catalizador del desarrollo comunitario y la transformación social. Kakeesh (2024) documenta que, aunque el 80% de las mujeres emprendedoras en áreas rurales enfrentan barreras institucionales significativas, los ecosistemas emprendedores bien diseñados pueden aumentar el éxito empresarial en un 25%, evidenciando el potencial transformador de intervenciones contextualizadas.

Esta realidad adquiere una dimensión aún más relevante en el contexto latinoamericano, donde las desigualdades estructurales de género persisten como obstáculos sistémicos para el desarrollo económico inclusivo. El escenario se complejiza considerablemente cuando se analiza el emprendimiento femenino en contextos rurales de países en desarrollo, donde convergen múltiples factores de vulnerabilidad que intensifican los desafíos enfrentados por las mujeres emprendedoras. Rahman et al. (2024) identifican cinco categorías principales de restricciones: financieras, socioculturales, educativas y de habilidades, de redes y marketing, y político-legales, que configuran un ecosistema particularmente hostil para la iniciativa empresarial femenina.

Dentro de este marco, las mujeres rurales no solo confrontan limitaciones en el acceso a mercados, financiamiento y tecnología, sino que también deben sortear la persistencia de normas sociales tradicionales que restringen severamente su autonomía económica y social. Sharifi et al. (2024) documentan que el 70% de las emprendedoras rurales dependen de redes informales para iniciar negocios, ilustrando la importancia crítica de estrategias de adquisición de recursos alternativas en contextos de exclusión institucional formal.

A partir de lo anterior, la comprensión teórica de los factores que impulsan el éxito empresarial femenino se fundamenta en dos marcos conceptuales clave: la teoría del capital humano y la teoría del capital social. El capital humano, conceptualizado por Becker (1964), resalta que la educación y la capacitación aumentan la productividad y la capacidad de aprovechar y explotar oportunidades empresariales. Esta perspectiva encuentra respaldo empírico en la investigación de Zollet et al. (2024), quien señala que los programas educativos adaptados a contextos rurales pueden incrementar la participación femenina hasta en un 20%. Por otro lado, el capital social, conceptualizado por Putnam (1995) y Coleman (1988), enfatiza la importancia de las redes comunitarias y la confianza como soportes fundamentales para iniciar y sostener negocios exitosos.

Ahora bien, la contraparte teórica que explica los obstáculos al emprendimiento se articula mediante la teoría institucional de North (1990), que enfatiza que el éxito empresarial no depende exclusivamente de las capacidades individuales, sino del entorno institucional en el que opera el emprendedor. Esta perspectiva distingue entre instituciones formales e informales, generando un marco analítico que permite comprender las múltiples dimensiones de la restricción estructural. Las instituciones formales acceso a crédito, protección de la propiedad, políticas de fomento empresarial frecuentemente se caracterizan por deficiencias pronunciadas en contextos rurales, limitando las oportunidades de desarrollo empresarial.

Sin embargo, las instituciones informales normas culturales, roles de género tradicionalmente definidos, y prácticas como el machismo actúan como reglas del juego no escritas que pueden limitar de manera aún más severa la agencia económica de las mujeres. Kitole y Genda (2024) proporcionan evidencia empírica de esta dinámica, documentando que el 60% de las mujeres emprendedoras rurales en Tanzania logran superar limitaciones de acceso a recursos mediante redes comunitarias, sugiriendo que las mujeres rurales han demostrado una resiliencia importante al aprovechar redes locales para superar barreras estructurales.

A pesar de la solidez de estos marcos teóricos, la literatura empírica que cuantifica el peso relativo de los impulsores capital humano y social frente a las barreras institucionales formales e informales en el desempeño empresarial de mujeres en contextos de alta vulnerabilidad, como las comunidades andinas del Perú, presenta vacíos significativos. La mayoría de los estudios disponibles se concentran en contextos urbanos o de países desarrollados, dejando un vacío crítico en la comprensión de estas dinámicas en poblaciones rurales e indígenas donde la intersección entre pobreza, género y etnicidad genera condiciones particulares de exclusión.

Además, aunque existen datos como los recogidos por Vuciterna et al. (2024) documentan tasas de participación emprendedora femenina del 30% en la Unión Europea y del 66% en el sistema agroalimentario de África Subsahariana, pero la evidencia específica para contextos andinos permanece fragmentada. Seal

et al. (2024) identifican el desarrollo de habilidades emprendedoras, el empoderamiento socioeconómico y el desarrollo comunitario sostenible como predictores del empoderamiento femenino en contextos rurales de India, basándose en una muestra de 348 encuestadas, pero la transferibilidad de estos hallazgos a contextos culturales y geográficos distintos requiere verificación empírica.

Por consiguiente, el objetivo central de este estudio es analizar los determinantes del desempeño empresarial de las mujeres en el caserío de Cullcuy, evaluando empíricamente el poder predictivo del capital humano, el capital social y las barreras socioculturales percibidas en un contexto de alta vulnerabilidad socioeconómica.

MÉTODO

La investigación se desarrolló mediante un diseño cuantitativo, no experimental, de corte transversal y alcance explicativo. Este enfoque metodológico resulta apropiado para identificar y analizar las relaciones existentes entre un conjunto de variables predictoras y una variable de resultado en un momento específico del tiempo, permitiendo contrastar las hipótesis formuladas mediante técnicas estadísticas robustas.

El estudio se desarrolló en el caserío de Cullcuy, distrito de Santa María del Valle, provincia de Huánuco, Perú. Esta comunidad andina, con economía de subsistencia, altos índices de pobreza multidimensional y acceso limitado a servicios básicos, representa un contexto típico para examinar el emprendimiento femenino en condiciones de vulnerabilidad. La población objetivo fue constituida por 150 mujeres adultas residentes permanentes, mayores de 18 años, con capacidad legal para actividades económicas independientes.

Se trabajó con una muestra de 98 participantes, que representa aproximadamente el 65% de la población femenina adulta identificada en programas sociales locales. Esta muestra ofrece potencia estadística suficiente para análisis con regresión múltiple, bajo un nivel de significancia de 0,05 y potencia de 0,80. El procedimiento de recolección de datos se ejecutó durante los meses de mayo y junio de 2018. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, contactando a las participantes en espacios comunales.

Las variables se operacionalizaron mediante un cuestionario estructurado con escalas validadas y culturalmente adaptadas. La variable dependiente fue desempeño empresarial, medida como ingreso mensual autopercibido. Las variables independientes fueron: nivel educativo, capacitación recibida, participación comunitaria y barrera de machismo. Se incluyeron como variables de control la edad y el número de hijos.

En cuanto a la estrategia analítica, se implementó mediante el software IBM SPSS Statistics v.26, siguiendo una aproximación metodológica consistente con estudios previos similares. Pandhare et al. (2024) utilizaron un enfoque de métodos mixtos con encuestas cuantitativas para medir variables de

empoderamiento social, económico y psicológico en grupos de autoayuda femeninos en India, reportando coeficientes de correlación específicos para empoderamiento social (0.353), económico (0.152) y psicológico (0.195). Zhu et al. (2022) emplearon diseños de encuesta estructurada para investigar variables como habilidades digitales, acceso a financiamiento y conciencia de políticas públicas en trayectorias emprendedoras de mujeres rurales, proporcionando precedente metodológico para la medición de capital humano y social mediante instrumentos cuantitativos.

El proceso analítico se estructuró en tres fases secuenciales. La primera fase comprende el análisis descriptivo, mediante el cual se calcularon frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para caracterizar el perfil sociodemográfico de la muestra y las características de las variables clave del estudio. La segunda fase incorpora el análisis bivariado, empleando pruebas t de Student para muestras independientes con el objetivo de comparar las medias del desempeño empresarial entre grupos categóricos, tales como participantes con versus sin capacitación, y participantes con versus sin participación comunitaria.

Adicionalmente, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson para examinar la dirección y magnitud de la asociación lineal entre las variables cuantitativas y ordinales del estudio. La tercera fase implementa el análisis multivariado mediante un modelo de regresión lineal múltiple jerárquico, estrategia que permite evaluar el poder explicativo incremental de las variables predictoras mientras se controlan factores de confusión potenciales. En el primer paso del modelo jerárquico se introdujeron las variables de control edad y número de hijos, para establecer la línea base explicativa.

En el segundo paso se incorporaron las variables predictoras centrales nivel educativo, capacitación recibida, participación comunitaria y barrera de machismo para evaluar su contribución específica al poder explicativo del modelo sobre el desempeño empresarial.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, en este apartado se presentan los resultados del estudio, para ello, se analizaron las relaciones entre el desempeño empresarial y diversas variables predictoras en una muestra de 98 mujeres emprendedoras.

Perfil descriptivo de la muestra

Las características sociodemográficas de las 98 participantes se presentan detalladamente en la Tabla 1. La muestra se compone principalmente de mujeres jóvenes, con una edad promedio de 27.54 años (DE = 4.82), reflejando una población en edad reproductiva y económicamente activa. El perfil educativo evidencia limitaciones estructurales significativas, donde el 59.2% de las participantes reporta estudios primarios incompletos o completos, y un 33.7% adicional no cuenta con educación formal alguna. Únicamente el 7.1%

alcanzó niveles de educación secundaria o superior, ilustrando las brechas educativas características de contextos rurales andinos.

Tabla 1. Características Sociodemográficas de la Muestra (N=98)

Característica	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Grupo de Edad (años)	17–24	24	24.5
	25–32	71	72.4
	>32	3	3.1
Nivel Educativo	Ninguno	33	33.7
	Primaria (inc./compl.)	58	59.2
	Secundaria o Superior	7	7.1
Estado Civil	Soltera	28	28.6
	Casada/Conviviente	70	71.4
Número de Hijos	0–2	6	6.1
	3–4	18	18.4
	≥ 5	74	75.5
Vivienda Propia	Sí	89	90.8
	No	9	9.2
Acceso a Agua y Luz	Sí	66	67.3
	No	32	32.7
Variable	—	Media	DE
Edad (años)		27.54	4.82
Número de Hijos		4.91	1.65

Nota: DE = Desviación Estándar.

La estructura familiar se caracteriza por un número elevado de hijos, con una media de 4.91 (DE = 1.65), donde el 75.5% de las participantes reporta cinco o más hijos. Esta característica refleja patrones demográficos típicos de comunidades rurales andinas, donde la descendencia numerosa puede constituir tanto una estrategia de supervivencia como una fuente de apoyo económico futuro. La mayoría de las participantes (71.4%) reporta estar en una relación de convivencia o matrimonio, indicando estructuras familiares estables que podrían influir en las decisiones empresariales.

En términos de condiciones habitacionales, se observa una aparente paradoja: mientras el 90.8% de las participantes son propietarias de su vivienda, únicamente el 67.3% cuenta con acceso simultáneo a agua potable y electricidad. Esta situación ilustra las limitaciones en infraestructura básica características de contextos rurales, donde la propiedad de la vivienda no necesariamente se traduce en condiciones de vida adecuadas o acceso a servicios esenciales que podrían facilitar actividades empresariales.

Tabla 2. Estadísticos Descriptivos de las Variables Clave del Estudio (N=98)

Variable	Mín.	Máx.	Media	DE
Desempeño Empresarial (Ingreso mensual en S/.)	0	480	255.40	112.50
Intención Empresarial (Escala 1–5)	1.33	5.00	4.21	0.88
Nivel Educativo (Escala 1–5)	1	5	1.74	0.81
Edad (años)	17	45	27.54	4.82
Número de Hijos	0	9	4.91	1.65

Nota: DE = Desviación Estándar.

Los estadísticos descriptivos de las variables centrales del estudio se detallan en la Tabla 2 El desempeño empresarial, medido como ingreso mensual promedio, presenta una media de 255.40 soles (DE = 112.50), con un rango que oscila entre 0 y 480 soles mensuales. Esta variabilidad sustancial sugiere heterogeneidad considerable en el éxito empresarial dentro de la muestra, proporcionando varianza adecuada para los análisis correlacionales y de regresión. Paradójicamente, la intención empresarial exhibe valores elevados, con una media de 4.21 (DE = 0.88) en una escala de 1 a 5, indicando que las participantes manifiestan motivación y disposición hacia las actividades empresariales, independientemente de su desempeño económico actual.

Análisis Bivariado y Pruebas de Hipótesis Preliminares

La matriz de correlaciones de Pearson se presenta en la Tabla 3, revelando patrones de asociación consistentes con las hipótesis planteadas. Como se anticipó en las hipótesis H1 y H2, el desempeño empresarial se correlaciona positiva y significativamente con el nivel educativo ($r = .315$, $p < .01$), la capacitación recibida ($r = .288$, $p < .01$) y la participación comunitaria ($r = .245$, $p < .05$). Estos hallazgos proporcionan evidencia preliminar del papel favorable del capital humano y social en el éxito empresarial.

Tabla 3. Matriz de Correlaciones de Pearson entre las Variables del Estudio

Variable	1	2	3	4	5	6
1. Desempeño Empresarial	—					
2. Nivel Educativo	.315 **	—				
3. Capacitación Recibida	.288 **	.199 *	—			
4. Participación Comunitaria	.245 *	.150	.301 **	—		
5. Barrera: Machismo	-.261 *	-.180	-.114	-.205 *	—	
6. Número de Hijos	-.142	-.255 *	-.087	-.099	.178	—

Nota: * $p < .05$; ** $p < .01$

En consonancia con la hipótesis H3, la percepción de machismo se correlaciona negativamente con el desempeño empresarial ($r = -.261$, $p < .05$), sugiriendo que las barreras socioculturales ejercen un efecto restrictivo sobre los resultados económicos. Adicionalmente, emergen patrones de correlación entre las

variables predictoras que merecen atención: la capacitación recibida se asocia positivamente con la participación comunitaria ($r = .301$, $p < .01$), indicando que las mujeres que acceden a programas de capacitación también tienden a participar más activamente en decisiones comunitarias.

Las pruebas *t* de Student para muestras independientes, cuyos resultados se presentan en la Tabla 4, profundizan en el análisis de las diferencias grupales. Las mujeres que recibieron capacitación empresarial reportan un desempeño significativamente superior ($M = 289.15$ soles, $DE = 105.30$) comparado con aquellas que no accedieron a capacitación ($M = 212.80$ soles, $DE = 108.90$), diferencia estadísticamente significativa ($t(96) = -2.98$, $p = .004$). Esta diferencia de aproximadamente 76 soles mensuales representa un incremento del 36% en los ingresos promedio, ilustrando el impacto económico substantivo de las intervenciones de capacitación.

Tabla 4. Comparación de Desempeño Empresarial según Características Clave (Prueba *t* de Student)

Grupo	n	Media (S/.)	DE	t	p
Capacitación Recibida				-2.98	.004
Sí	55	289.15	105.30		
No	43	212.80	108.90		
Percepción de Machismo				2.58	.011
No (Baja barrera)	32	295.50	110.10		
Sí (Alta barrera)	66	236.40	109.80		

Nota: DE = Desviación Estándar.

Diferencias de desempeño empresarial según capacitación recibida y percepción de machismo

Los análisis preliminares revelaron que mujeres que recibieron capacitación empresarial reportaron un ingreso promedio mensual significativamente mayor ($M = 289.15$, $DE = 105.30$) en comparación con aquellas que no recibieron capacitación ($M = 212.80$, $DE = 108.90$), diferencia estadísticamente significativa, $t(96) = -2.98$, $p = .004$. Esta mejora de aproximadamente 76 soles mensuales representa un incremento cercano al 36% en los ingresos promedio.

Asimismo, los participantes que no percibieron machismo predominante en su hogar exhibieron un desempeño empresarial promedio más alto ($M = 295.50$, $DE = 110.10$) que aquellas que sí perciben esta barrera ($M = 236.40$, $DE = 109.80$), diferencia también significativa, $t(96) = 2.58$, $p = .011$. Esta diferencia cercana a 59 soles mensuales implica un aumento del 25% en términos de ingresos.

Estos resultados evidencian el impacto positivo de la capacitación empresarial y los efectos restrictivos de las barreras socioculturales relacionadas con el machismo en el desempeño económico de las mujeres emprendedoras.

Análisis de Regresión Multivariada

Con el propósito de evaluar el poder predictivo conjunto de las variables y controlar efectos de confusión potenciales, se ejecutó un modelo de regresión lineal múltiple jerárquico cuyos resultados se

presentan en la Tabla 6. El modelo inicial (Modelo 1), que incluye únicamente las variables de control—edad y número de hijos—no alcanzó significancia estadística ($F(2, 95) = 1.48, p > .05$), explicando apenas el 3.1% de la varianza en el desempeño empresarial.

La incorporación de las variables predictoras centrales en el Modelo 2 produjo un incremento significativo y sustancial del poder explicativo ($\Delta R^2 = .267, p < .001$), elevando la varianza explicada al 29.8% ($R^2_{ajustado} = .252$). El modelo final alcanzó significancia estadística ($F(6, 91) = 6.55, p < .001$), validando la relevancia conjunta de las variables incluidas para predecir el desempeño empresarial.

Tabla 5. Resultados de la Regresión Lineal Múltiple Jerárquica Prediciendo el Desempeño Empresarial (DE)

Variable	Modelo 1 B (SE)	Modelo 1 β	Modelo 2 B (SE)	Modelo 2 β
Paso 1: Variables de Control				
Constante	310.21 (35.18)		295.80 (30.15)	
Edad	-0.98 (1.15)	-.085	-0.55 (1.02)	-.048
Número de Hijos	-8.54 (5.50)	-.152	-4.32 (4.88)	-.081
Paso 2: Variables Predictoras				
Nivel Educativo			35.14 (12.30)**	.254 **
Capacitación Recibida			48.20 (19.95)*	.211 *
Participación Comunitaria			36.55 (18.10)*	.190 *
Barrera: Machismo			-25.88 (14.01)	-.155
Estadísticos del Modelo				
R^2	.031		.298	
R^2 ajustado	.010		.252	
ΔR^2			.267 **	
F	1.48		6.55 **	

Nota: $N = 98$. B = coeficiente no estandarizado; SE = error estándar; β = coeficiente estandarizado. * $p < .05$; ** $p < .01$.

Análisis de asociaciones y predicción del desempeño empresarial

El análisis bivariado mostró correlaciones positivas significativas entre el desempeño empresarial y variables como el nivel educativo ($r = .315, p < .01$), la capacitación recibida ($r = .288, p < .01$) y la participación comunitaria ($r = .245, p < .05$). La barrera percibida de machismo presentó una correlación negativa significativa con el desempeño ($r = -.261, p < .05$). Estos resultados reflejan la influencia favorable del capital humano y social, y el efecto restrictivo de las barreras socioculturales, confirmando la pertinencia de incluir estas variables en el modelo multivariado.

En el modelo de regresión múltiple jerárquica final, el nivel educativo ($\beta = .254, p < .01$) y la capacitación recibida ($\beta = .211, p < .05$) emergieron como predictores positivos y estadísticamente

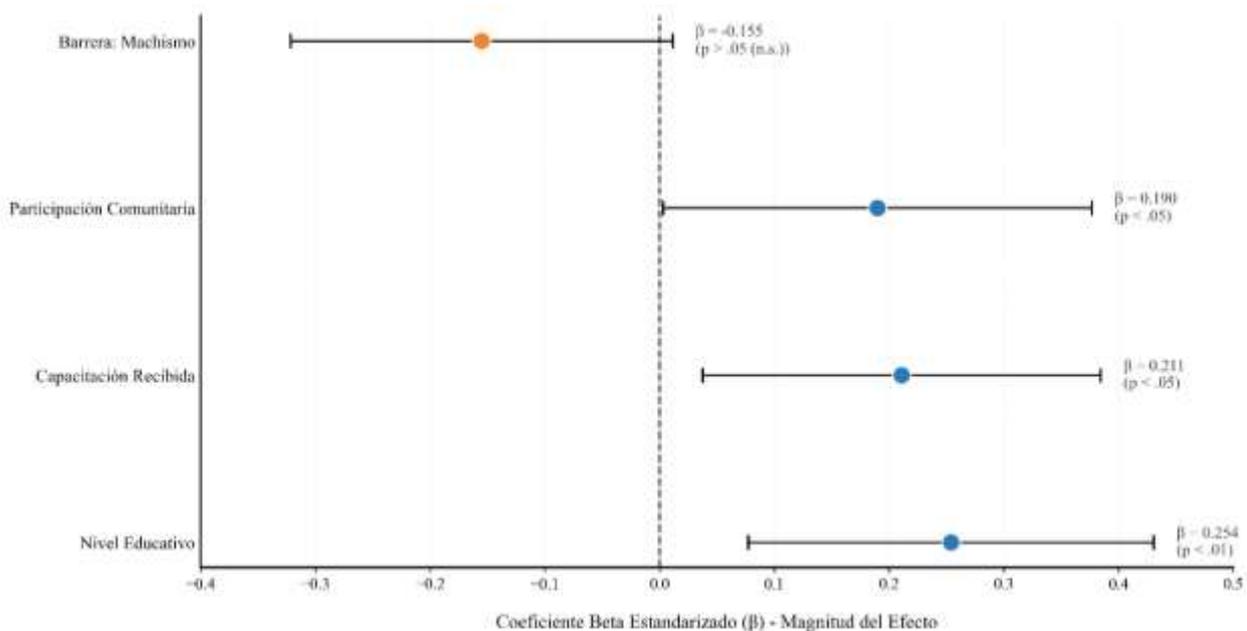
significativos del desempeño empresarial, brindando respaldo empírico a la hipótesis H1. El nivel educativo resultó el predictor más influyente, donde cada incremento en una unidad de la escala educativa se asocia con un aumento aproximado de 35.14 soles en el ingreso mensual promedio. La capacitación aportó un incremento estimado de 48.20 soles mensuales, reafirmando la importancia de las intervenciones formativas.

A su vez, en apoyo a la hipótesis H2, la participación comunitaria ($\beta = .190$, $p < .05$) también emergió como predictor significativo, contribuyendo con un incremento promedio de 36.55 soles mensuales al desempeño empresarial. Este hallazgo subraya la importancia del capital social como recurso complementario al capital humano para el éxito empresarial en contextos comunitarios.

Contrariamente a las expectativas derivadas de la hipótesis H3, la variable barrera de machismo no alcanzó significancia estadística en el modelo multivariado ($\beta = -.155$, $p > .05$), a pesar de mostrar una correlación bivariada significativa. Esta atenuación del efecto sugiere que el impacto negativo del machismo percibido puede ser mediado o moderado por los niveles de capital humano y social de las participantes.

Estos hallazgos se ilustran en la Figura 1, donde se presentan los coeficientes beta estandarizados (β) y su significancia estadística.

Figura 1. *Importancia relativa de predictores en el Modelo de Regresión Jerárquica*



Nota: Las barras representan coeficientes estandarizados (β). Los asteriscos indican significancia estadística: * $p < .05$; ** $p < .01$.

Discusión

El presente estudio tuvo como propósito principal identificar los factores que determinan el desempeño empresarial de mujeres en un contexto rural andino de alta vulnerabilidad socioeconómica. Los hallazgos principales ratifican que el capital humano, medido a través del nivel educativo y la capacitación

específica, constituye el predictor más robusto del éxito empresarial en esta población, incluso por encima del efecto de las barreras socioculturales cuando se analizan simultáneamente en modelos multivariados. Este resultado aporta evidencia empírica relevante y contextualizada, ampliando la comprensión de las dinámicas emprendedoras en territorios andinos marcados por la convergencia de género, pobreza y marginalidad geográfica.

Estos resultados se alinean con los postulados teóricos clásicos de Becker (1964), quien conceptualiza la educación y la formación como inversiones que potencian la productividad individual. Sin embargo, la contribución distintiva de este estudio radica en validar empíricamente estas teorías en un entorno de extrema vulnerabilidad, demostrando que incluso en contextos caracterizados por limitaciones estructurales severas, las inversiones en conocimiento y competencias generan retornos tangibles y medibles. Sheng et al. (2024) documentan que el capital humano explica el 40% de la varianza en el éxito empresarial, mientras que el capital social contribuye con un 25% en contextos chinos, proporcionando un marco comparativo internacional.

En contraste, los hallazgos del presente estudio revelan que el capital humano, medido a través del nivel educativo ($\beta = .254$, $p < .01$) y la capacitación recibida ($\beta = .211$, $p < .05$), constituye el predictor más robusto del desempeño empresarial, superando en importancia relativa al capital social ($\beta = .190$, $p < .05$). Esta diferencia sugiere que las características contextuales específicas de las comunidades andinas peruanas pueden amplificar la relevancia del capital humano como determinante del éxito empresarial.

La confirmación empírica del papel del capital social, manifestado a través de la participación comunitaria, proporciona respaldo adicional a los postulados de Putnam (1995) y Coleman (1988) sobre las redes de confianza y reciprocidad como recursos valiosos para el emprendimiento. Chen y Barcus (2024) analizan cómo las mujeres rurales en China se involucran en el emprendimiento a través del empoderamiento, la cooperación y las redes comunitarias, encontrando patrones similares a los documentados en Cullcuy, donde la participación comunitaria emerge como predictor significativo del desempeño empresarial. Wang et al. (2025) proporcionan evidencia adicional de que el capital social promueve significativamente el emprendimiento, documentando que el 16.4% de los emprendedores desarrollan emprendimiento por oportunidad frente al 83.6% por supervivencia, cuando cuentan con redes sociales sólidas.

Esta distinción resulta particularmente relevante para el contexto andino, donde las condiciones de pobreza multidimensional podrían impulsar emprendimientos de supervivencia que, mediante el fortalecimiento del capital social, podrían evolucionar hacia emprendimientos de oportunidad con mayor potencial de crecimiento.

El caso de la barrera de machismo resulta especialmente interesante y permite aportar una lectura matizada a la literatura. Mientras que la correlación bivariada documenta una asociación negativa significativa entre la percepción de machismo y el desempeño empresarial ($r = -.261, p < .05$), este efecto se atenúa hasta perder significancia estadística en el modelo de regresión multivariado ($\beta = -.155, p > .05$). Esta atenuación no implica que las barreras de género carezcan de relevancia; por el contrario, sugiere una interpretación más sofisticada del fenómeno que requiere análisis a la luz de la teoría institucional de North (1990).

Una explicación plausible es que el capital humano y social actúan como mecanismos que dotan a las mujeres de la agencia necesaria para navegar o mitigar el impacto de las restricciones institucionales informales. En otras palabras, la educación, la capacitación y la participación comunitaria podrían constituir las herramientas que permiten a las mujeres sortear las barreras patriarcales, transformando limitaciones estructurales en oportunidades de empoderamiento. Esta interpretación encuentra respaldo en la investigación de Karami et al. (2024), quienes documentan que las mujeres rurales en Irán utilizan estratégicamente la feminidad para superar barreras institucionales, logrando un 55% de éxito en la creación de oportunidades empresariales.

El contraste con los hallazgos del presente estudio, donde el machismo exhibe un impacto limitado en el modelo multivariado, sugiere que las normas culturales pueden variar significativamente en su influencia según el contexto específico y la disponibilidad de recursos compensatorios. Ding y Elahi (2025) proporcionan evidencia complementaria al documentar que las redes sociales reducen significativamente la pobreza relativa en áreas rurales mediante la promoción del emprendimiento doméstico, aunque identifican diferencias de género importantes: los efectos son más pronunciados en hogares liderados por hombres ($-0.644, p < .01$) que por mujeres ($-0.363, p < .01$). Esta diferencia sugiere que, aunque las mujeres pueden beneficiarse del capital social, enfrentan restricciones adicionales que limitan la magnitud de estos beneficios.

Las implicaciones prácticas de estos hallazgos resultan particularmente relevantes para organizaciones no gubernamentales, agencias de desarrollo y formuladores de políticas públicas que buscan diseñar intervenciones efectivas para promover el emprendimiento femenino en contextos rurales. Los resultados sugieren que las políticas de fomento no pueden limitarse a la provisión tradicional de microcréditos o capital semilla, sino que deben incorporar un enfoque integral que priorice tres dimensiones complementarias.

En primer lugar, la implementación de programas de capacitación continua y de alta calidad que desarrollen competencias técnicas, gerenciales y financieras específicamente adaptadas a las características del contexto rural andino. Alka et al. (2023) documentan cómo la digitalización empodera a las mujeres emprendedoras rurales al facilitar relaciones sociales, incrementar competitividad y proporcionar acceso a

información relevante, sugiriendo que las intervenciones de capacitación deben incorporar componentes tecnológicos que amplifiquen su impacto.

En segundo lugar, el desarrollo de intervenciones sistemáticas para mejorar el acceso y la finalización de la educación básica y secundaria de las niñas y mujeres, reconociendo que el nivel educativo constituye el predictor más robusto del éxito empresarial identificado en este estudio.

Por último, el fortalecimiento deliberado de las organizaciones comunales como plataformas para el desarrollo de capital social y liderazgo femenino, aprovechando el hallazgo de que la participación comunitaria emerge como predictor significativo del desempeño empresarial. Ghouse et al. (2023) examinan cómo las características personales y el comportamiento estratégico afectan el éxito emprendedor de mujeres rurales en Omán, encontrando patrones consistentes con los documentados en el presente estudio respecto a la importancia del capital humano y la participación comunitaria. Aravamudhan et al. (2024) identifican desafíos económicos, sociales, familiares, de mercado y regulatorios enfrentados por mujeres emprendedoras en India rural, utilizando una muestra de 120 mujeres, y documentan correlaciones negativas entre barreras socioculturales y desempeño empresarial similares a las encontradas en Cullcuy. Esta convergencia de hallazgos a través de contextos geográficos y culturales diversos sugiere que las recomendaciones derivadas del presente estudio poseen potencial de transferibilidad a otras comunidades rurales en países en desarrollo.

Desde una perspectiva teórica, este estudio contribuye sustancialmente a la literatura sobre emprendimiento femenino al proporcionar evidencia cuantitativa del efecto amortiguador del capital humano y social frente a las restricciones institucionales informales. Los hallazgos sugieren que futuros modelos teóricos sobre emprendimiento en contextos de adversidad deberían incorporar explícitamente variables de agencia y resiliencia, que podrían constituir los mecanismos intermedios a través de los cuales el capital humano y social se traducen en resultados empresariales exitosos, incluso en presencia de un entorno hostil. Ahl et al. (2024) reportan que las mujeres contribuyen significativamente al desarrollo rural, pero enfrentan barreras que limitan su impacto entre un 20% y un 30%, proporcionando evidencia adicional de la relevancia de las restricciones estructurales.

Sin embargo, los hallazgos del presente estudio sugieren que estas limitaciones pueden ser parcialmente superadas mediante inversiones estratégicas en capital humano y social, transformando el emprendimiento femenino rural de una actividad de supervivencia a una estrategia de desarrollo económico sostenible.

Este estudio también reconoce sus limitaciones, principalmente derivadas del diseño transversal y el muestreo no probabilístico, que restringen inferencias causales y la generalización de resultados. Futuras investigaciones podrían beneficiarse de enfoques longitudinales, metodologías mixtas y exploraciones más

profundas sobre mediaciones y modulaciones culturales. Asimismo, la ampliación a comunidades rurales de otros países andinos permitiría evaluar la transferibilidad de los hallazgos y la identificación de factores contextuales específicos.

En conclusión, esta investigación contribuye sustancialmente al conocimiento del empoderamiento femenino rural andino, pues resalta el papel decisivo del capital humano y social para transformar adversidades estructurales en oportunidades emprendedoras sostenibles, y ofreciendo un marco teórico práctico para intervenciones integrales que impulsen la autonomía económica de las mujeres en contextos vulnerables.

CONCLUSIONES

El emprendimiento femenino en las comunidades rurales andinas del Perú constituye una compleja interacción entre la agencia individual y las estructuras socioeconómicas e institucionales del entorno. Los hallazgos de este estudio muestran que, aunque el machismo representa una barrera real para las oportunidades económicas de las mujeres, la inversión estratégica en el capital humano y social, específicamente en educación capacitación y participación comunitaria, son los factores más determinantes para el desempeño empresarial. Estas inversiones no solo generan beneficios económicos individuales medibles, sino que capacitan a las mujeres para superar obstáculos estructurales.

El capital humano emerge, se constituye como el predictor más robusto del desempeño empresarial, superando incluso el efecto restrictivo de las normas de género tradicionales cuando se analizan conjuntamente en modelos multivariados. De manera complementaria, el capital social, amplifica el impacto del capital humano, evidenciando que las redes de confianza y reciprocidad proporcionan recursos valiosos para el éxito empresarial. En consecuencia, fomentar la educación y la participación comunitaria no solo desarrolla habilidades técnicas y redes de apoyo, sino que también parece equipar a las mujeres con las capacidades necesarias para superar la adversidad y forjar su propio camino hacia la autonomía económica, transformando el emprendimiento femenino rural de una estrategia de supervivencia a una vía sostenible de desarrollo y empoderamiento.

Finalmente, este estudio enfatiza la necesidad de políticas públicas y programas de intervención que prioricen la educación y capacitación continua, junto con el fortalecimiento de organizaciones comunitarias, para potenciar el emprendimiento femenino en contextos vulnerables. Asimismo, invita a la generación de investigaciones futuras que profundicen en las dinámicas culturales y estructurales que condicionan estas relaciones y promuevan modelos adaptados a las realidades locales.

REFERENCIAS

- Ahl, H., Berglund, K., Pettersson, K., y Tillmar, M. (2024). Women's contributions to rural development: Implications for entrepreneurship policy. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(7), 1652-1677. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJEER-11-2022-0973/full/html>
- Alka, T., Sreenivasan, A., y Suresh, M. (2023, diciembre). Rural Women's Entrepreneurship in the Digital Age. En *International Conference on Information and Communication Technology for Competitive Strategies* (pp. 421-431). Springer Nature Singapore. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-97-0210-7_34
- Aravamudhan, V., Sivakumar, K., Vishnu, C., y Mohanasundaram, K. (2024). Challenges faced by women entrepreneurs in rural India: A mixed-method study on perception. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 14657503241254954. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/14657503241254954>
- Becker, G. (1964), *Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*, National Bureau of Economic Research, Londres
- Chen, Z., y Barcus, H. (2024). The rise of home-returning women's entrepreneurship in China's rural development: Producing the enterprising self through empowerment, cooperation, and networking. *Journal of Rural Studies*, 105, 103156. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074301672300222X>
- Ding, X., y Elahi, E. (2025). Social networks, household entrepreneurship, and relative poverty in rural China: the role of information access and informal funding. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1), 1-13. <https://www.nature.com/articles/s41599-025-04562-z>
- Ghouse, S., Durrah, O., Shekhar, R., y Arslan, A. (2023). Personal characteristics and strategic entrepreneurial behaviour of rural female entrepreneurs: insights from Oman. *Oulu Business School*. <https://oulurepo.oulu.fi/handle/10024/43325>
- Takeesh, D. (2024). Female entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 26(3), 485-526. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JRME-09-2023-0158/full/html>
- Karami, M., Karimi, Y., Akbari, M., y Gnoth, J. (2024). Rural women entrepreneurship: when femininity compensates for institutional hurdles. *Asian business y management*, 23(5), 738-766. <https://link.springer.com/article/10.1057/s41291-024-00283-4>
- Kitole, F., y Genda, E. (2024, mayo). Empowering her drive: Unveiling the resilience and triumphs of women entrepreneurs in rural landscapes. *Women's Studies International Forum*, 104, 102912. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0277539524000505>
- NORTH, D.C. 1990. *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge, Cambridge University Press, 152 p. <http://dx.doi.org/10.1017/CBO9780511808678>
- Pandhare, A., Bellampalli, P., y Yadava, N. (2024). Transforming rural women's lives in India: the impact of microfinance and entrepreneurship on empowerment in Self-Help Groups. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 62. <https://link.springer.com/article/10.1186/s13731-024-00419-y>
- Rahman, M., Salamzadeh, A., y Dana, L. (2024). Shackled feet: A review of women entrepreneurs' challenges in developing countries. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 12(1), 177-193. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1255615>

- Seal, M., Mohanta, G., Mathew, R., y Sahoo, S. S. (2024). Predictors of Rural Women Empowerment: A Study on Rural Tourism from an Indian Perspective. En *International Handbook of Skill, Education, Learning, and Research Development in Tourism and Hospitality* (pp. 1-22). Springer Nature Singapore. https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-981-99-3895-7_21-1.pdf
- Sharifi, M., Seyfi, S., Vo-Thanh, T., y Zaman, M. (2024). Women's Network Resource Acquisition in Informal Rural Entrepreneurship: A Developed View of Opportunity versus Necessity Dichotomy. *Journal of Travel Research*, 00472875241300974. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/00472875241300974>
- Sheng, Y., Ye, C., Sun, Y., y Bakker, D. (2024). The impact of human capital and social capital on entrepreneurship entry: the threshold of human capital-social capital coupling. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1-11. <https://www.nature.com/articles/s41599-024-04151-6>
- Vuciterna, R., Ruggeri, G., Mazzocchi, C., Manzella, S., y Corsi, S. (2024). Women's entrepreneurial journey in developed and developing countries: a bibliometric review. *Agricultural and Food Economics*, 12(1), 36. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40100-024-00331-9>
- Wang, J., Dong, X., y Yang, J. (2025). Social capital, digital economy and the entrepreneurship of the new generation of migrant youth: Empirical analysis based on CMDS data. *PloS one*, 20(6), e0322458. <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0322458>
- Zhu, X., Li, X., Gong, J., y Xu, J. (2022). Technology empowerment: A path to poverty alleviation for Chinese women from the perspective of development communication. *Telecommunications Policy*, 46(6), 102328. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308596122000313>
- Zollet, S., Monsen, E., Chen, W., y Barber III. (2024). Rural Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 7(3), 253-263. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/25151274241235458>