



Uso de herramientas digitales modernas en contabilidad y la competitividad empresarial

Use of modern digital tools in accounting and business competitiveness

Uso de ferramentas digitais modernas na contabilidade e na competitividade dos negocios

Fredy Roger Flores

fflores@unamad.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-5176-3396>

Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios. Puerto Maldonado, Perú

Pedro Gustavo Castro Burgos

pcastro@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-4117-1952>

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú

Miguel Angel Suarez Almeida

msuareza@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-1747-8145>

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú

Yessica Yulissa Lino Torero

ylino@unjfsc.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-4794-2647>

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Lima, Perú

Javier Francisco Márquez Camarena

javier.marquez@unh.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-0523-9569>

Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica, Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i12.176>

Artículo recibido 5 de agosto 2025 | Aceptado 25 de septiembre 2025 | Publicado 3 de octubre 2025

RESUMEN

En un entorno cada vez más digitalizado, no basta con incorporar sistemas automatizados para optimizar los procesos de registro y análisis de la información financiera; es fundamental que las gerencias los integren dentro de una estrategia organizativa sólida. Esta investigación se propuso identificar qué elementos de la digitalización contable son determinantes para la competitividad de las organizaciones mediante una revisión sistemática de la literatura, siguiendo el método PRISMA. La búsqueda se realizó en bases de datos como Scopus, SciELO, Latindex y Dialnet. Los hallazgos evidencian que la implementación de la contabilidad digitalizada no solo requiere de herramientas tecnológicas, sino también de una gestión del cambio eficaz, inversión contextualizada y continua, adaptación de los sistemas empresariales y formación permanente del talento humano. Sin estos elementos, las organizaciones se verán limitadas para enfrentar desafíos como la seguridad de la información y el uso ético de los datos.

Palabras clave: Herramientas digitales; Sistemas contables; Transformación organizacional; Competitividad

ABSTRACT

In an increasingly digitalized environment, it is not enough to incorporate automated systems to optimize the processes of recording and analyzing financial information; it is essential for management to integrate them into a solid organizational strategy. This research set out to identify which elements of accounting digitalization are determinant for the competitiveness of organizations through a systematic review of the literature, following the PRISMA method. The search was conducted in databases such as Scopus, SciELO, Latindex and Dialnet. The findings show that the implementation of digitalized accounting requires not only technological tools, but also effective change management, contextualized and continuous investment, adaptation of business systems and ongoing training of human talent. Without these elements, organizations will be limited in facing challenges such as information security and the ethical use of data.

Keywords: Digital tools; Accounting systems; Organizational transformation; Competitiveness; Digital tools; Accounting systems

RESUMO

Em um ambiente cada vez mais digitalizado, não basta incorporar sistemas automatizados para otimizar os processos de registro e análise de informações financeiras; é essencial que os gerentes os integrem em uma estratégia organizacional sólida. Esta pesquisa se propôs a identificar quais elementos da digitalização contábil são determinantes da competitividade organizacional por meio de uma revisão sistemática da literatura, seguindo o método PRISMA. A pesquisa foi realizada em bancos de dados como Scopus, SciELO, Latindex e Dialnet. Os resultados mostram que a implementação da contabilidade digitalizada exige não apenas ferramentas tecnológicas, mas também um gerenciamento eficaz de mudanças, investimentos contextualizados e contínuos, adaptação dos sistemas de negócios e treinamento contínuo de talentos humanos. Sem esses elementos, as organizações ficarão limitadas no enfrentamento de desafios como a segurança das informações e o uso ético dos dados.

Palavras-chave: Ferramentas digitais; Sistemas contábeis; Transformação organizacional; Competitividade; Ferramentas digitais

INTRODUCCIÓN

La modernización siempre ha tenido especial influencia en el comportamiento organizacional. Así, todos los cambios, innovaciones y avances definen un antes y un después en el quehacer de las empresas. En tal sentido, con el impulso de la globalización y la apertura económica, lograr acciones estratégicas y estructuras productivas flexibles y exitosas se convirtieron en factores determinantes para propulsar la transformación social a nivel mundial (Apsara y Vishnupriya, 2024).

De ahí que la toma de decisiones debe garantizar que los recursos financieros se dispongan en pro de favorecer la adecuación a las innovaciones emergentes, salvaguardando siempre el equilibrio entre costos e ingresos. Con ello se consigue que el procesamiento de los datos provenientes de las transacciones comerciales y financieras sea cada vez más preciso, certero, oportuno y confiable (Tabra y Sandoval, 2023). La incorporación de sistemas de procesamiento de contabilidad apoyados en la tecnología se convierte, por esta razón, en un recurso prácticamente ineludible en las organizaciones, sin excluirse las pequeñas y su naturaleza (Castellanos, 2024).

En la actualidad, el éxito de las empresas está asociado a la tecnología. Si se tiene en cuenta que los sistemas contables garantizan el registro oportuno de la información financiera, se da por descontado que el uso de herramientas de automatización de datos promoverá una mayor rapidez, completitud y apoyo a la toma de decisiones.

Ahora bien, a partir de la pandemia, las transacciones y modos de formar empresas se modificaron como consecuencia de las medidas sanitarias de aislamiento, lo que acentuó la utilización de medios tecnológicos para el funcionamiento interno de los negocios y para mediar entre ellos.

El advenimiento del paradigma de la industria 4.0 fortaleció trascendentalmente al ecosistema digital (Pangol, 2022). Hoy se habla con ímpetu de la necesaria transformación digital de las empresas a través de la incorporación de la inteligencia artificial, el Internet de las cosas (IoT) y la robótica para alcanzar altos estándares de calidad y eficiencia en la producción. En este orden de ideas, la empresa inteligente, interconectada y automatizada demanda cada vez más el uso de la información para mejorar el alcance de la toma de decisiones (Méndez et al., 2023).

Con ese fin, se han incorporado herramientas digitales modernas en la atención al cliente, negociaciones, procesamiento de datos cualitativos, mediciones para controles, relaciones con proveedores, entre otros. El propósito es impactar en el mercado y promover ideas diferenciadoras. Pero más allá de la innovación operativa, para las empresas la información financiera es el fundamento de todo su accionamiento estratégico, lo que incrementa la importancia de un eficiente procesamiento de esta.

El empleo de sistemas modernos, y de todas las herramientas emergentes de la digitalización, comienzan a adecuarse entonces para la generación de los registros y reportes contables. Ahora bien, ¿qué aspectos de las herramientas digitales modernas aplicadas a la contabilidad impulsan la competitividad empresarial?

La decisión de usar la digitalización contable debe considerar aspectos clave de éxito para el mejoramiento continuo de las empresas. Las gerencias deben tomar en cuenta qué aspectos propios de los avances tecnológicos aportan a los sistemas contables y a la información financiera, y qué aspectos de gestión se requieren para lograr tales beneficios.

En ese contexto, diversos estudios precisan qué aspectos positivos y desafiantes deben tener presentes las grandes, medianas y pequeñas empresas a nivel latinoamericano y mundial. Por ello, a fin de esquematizar estos puntos de interés, se desarrolla una revisión en las producciones intelectuales para identificar qué elementos de la digitalización contable son determinantes para la competitividad de las organizaciones.

MÉTODO

Esta investigación se caracteriza por corresponder a una revisión sistemática de la literatura. Se centró en indagar, en un compendio de producciones científicas de diferentes procedencias y metodologías, sobre el uso de la contabilidad digitalizada en las empresas. La intención fue responder la pregunta ¿Qué

aspectos de las herramientas digitales modernas aplicadas a la contabilidad en los últimos cuatro años impulsan la competitividad empresarial?

Debido a que hoy es trascendental fundamentar la transición paradigmática de la disrupción tecnológica en la vida empresarial, se identificó una nutrida cantidad de investigaciones y evidencias empíricas que debían ser evaluadas para obtener una selección de calidad. Por esa razón, se efectuó un proceso metodológico de sistematización de datos recurriendo al protocolo PRISMA.

Luego de la revisión general, se identificaron, seleccionaron, evaluaron y, finalmente, se sistematizaron las investigaciones tomando en cuenta que fueran artículos científicos de revistas indexadas en idioma español y catalogadas en buscadores académicos como Scopus, Latindex, SciELO y Dialnet. Para ello, se buscó que respondieran a las fórmulas de búsqueda “digitalización y contabilidad empresarial”; “contabilidad digital y toma de decisiones”; “digitalización contable y competitividad”.

Tras la aplicación de criterios de inclusión y exclusión, se determinó qué artículos eran elegibles para ser analizados. Entre los criterios de inclusión, se consideró que debían proceder de revistas científicas reconocidas, en idioma español, de cobertura mundial, publicados entre los años 2022 y 2025, y que incluyeran al menos alguna de las palabras clave consignadas. En total, se identificaron 1702 artículos.

Para la selección de los artículos, se tuvo en cuenta que no fuesen duplicados ni tesis de grado, y cuyas conclusiones dejaran una evidencia integral de la situación. Finalmente, el análisis se realizó sobre aquellos que hubiesen abordado únicamente la aplicabilidad de herramientas modernas en las empresas. El desglose del método PRISMA se observa en el siguiente gráfico:

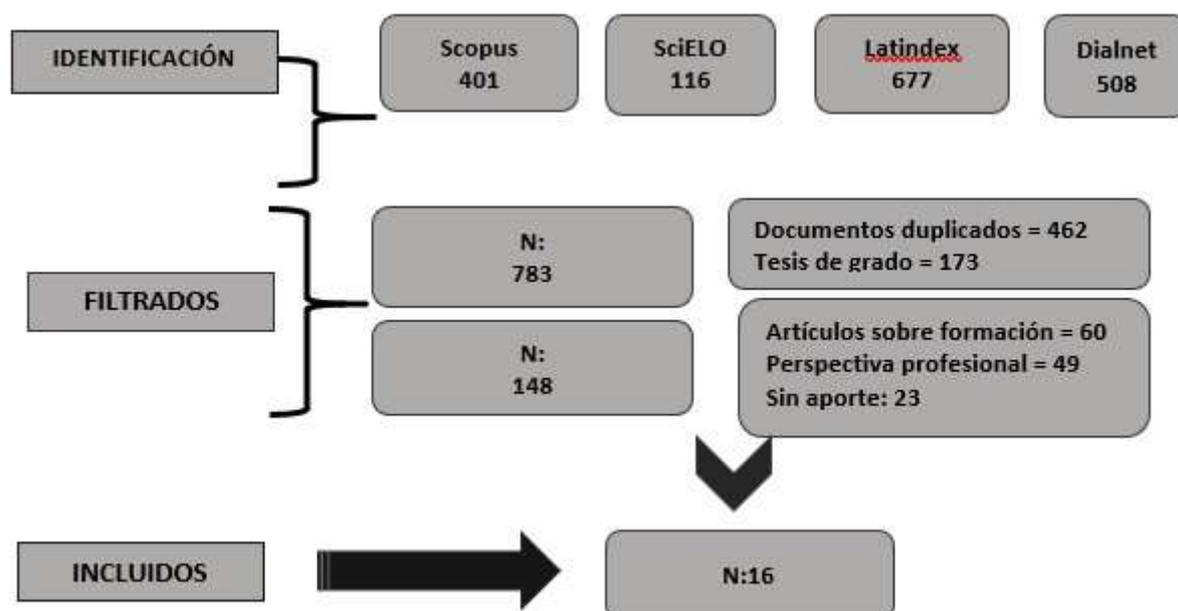


Figura 1. Flujograma PRISMA

Los artículos incluidos se sometieron a un análisis de contenido, lo cual permitió sintetizar los datos clave para responder la pregunta planteada.

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

Se analiza cómo la adopción de herramientas digitales modernas en el ámbito contable influye directamente en la competitividad empresarial. La contabilidad, como función estratégica dentro de las organizaciones, ha experimentado una transformación significativa gracias a la incorporación de tecnologías como softwares de gestión financiera, sistemas de contabilidad en la nube, inteligencia artificial aplicada al análisis de datos y plataformas de automatización de procesos. Estos avances no solo optimizan la eficiencia operativa y la precisión en la toma de decisiones financieras, sino que también generan ventajas competitivas sostenibles al permitir una respuesta más rápida a las demandas del mercado y al fortalecimiento de la transparencia y el control interno.

Se desarrolla un análisis crítico de los estudios recientes y de los casos prácticos que evidencian el impacto de estas herramientas digitales en empresas de diversos tamaños y sectores, evaluando tanto los beneficios como las limitaciones que enfrenta su implementación. Asimismo, se discute la relación entre la digitalización contable y el posicionamiento competitivo, considerando factores como la reducción de costos, la mejora en la gestión de información y la capacidad de adaptación a entornos dinámicos.

Luego de aplicar el procedimiento de selección de las producciones encontradas, se detallan a continuación las que se emplearon en el estudio.

Tabla 1. Selección de artículos

Año/autor(es)	Título	Plataforma - Base de datos	Metodología	Hallazgos
Acosta et al. (2024)	Adaptación de los contadores a la evolución de las herramientas contables en la era digital	Latindex	Revisión de la literatura	<ul style="list-style-type: none"> - Las herramientas tecnológicas incrementan la eficiencia y calidad de la información contable. - Las herramientas apoyan la toma de decisiones para alinear la operatividad empresarial a las demandas del mercado y a la digitalización imperante.
Urquizo y Albán (2024)	La Transformación Digital en la Profesión Contable y los Desafíos y Oportunidades que Presenta: Una Revisión Sistemática	Latindex	Revisión de la literatura	<ul style="list-style-type: none"> - Digitalizar los procesos contables es una decisión de diferenciación. - Riesgos: seguridad de datos; rápidos cambios tecnológicos.
Murillo et al. (2025)	Impacto de la digitalización en los procesos contables: retos y oportunidades para las PYMEs	Latindex	Revisión de la literatura	<ul style="list-style-type: none"> - La automatización disminuye errores humanos en el procesamiento contable. - Mayor exactitud en reportes financieros. - El almacenamiento de información financiera en espacios virtuales es una herramienta que agiliza la toma de decisiones y mejora el control contable. - Hay falta de competencias tecnológicas en las pymes. - La adecuación tecnológica implica costos para las pymes.
Santos et al. (2024)	Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá	Latindex	Enfoque mixto	A partir de la digitalización de la información contable, la gerencia diseña estrategias de innovación y mejora continua.
Hurtado (2023)	Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMEs	Latindex	Revisión de la literatura	<ul style="list-style-type: none"> - La adopción de la tecnología en los procesos contables ha sido un desafío para las pymes debido a los recursos financieros que ello

Año/autor(es)	Título	Plataforma - Base de datos	Metodología	Hallazgos
Chávez (2022)	Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial	Latindex	Revisión bibliométrica	<p>implica, y para las grandes por la complejidad de sus estructuras organizativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La seguridad de los datos es una prioridad para cualquier organización. - La automatización contable es un elemento de posicionamiento para alcanzar competitividad. - Las herramientas de la tecnología de la información fortalecen la gestión empresarial. - Las herramientas tecnológicas mejoran tanto el diseño de reportes gerenciales para la toma de decisiones como los procesos financieros, agilizando con ello los registros contables.
Vallejo y Aguilar (2024)	Los sistemas de información contable en la administración. Una revisión sistemática	Latindex	Revisión de la literatura	<p>Los sistemas de información contable promueven la eficiencia en el control financiero, garantizan la transparencia de la información y apoyan la planificación estratégica.</p>
Ortega et al. (2025)	Contabilidad en la era digital: Análisis cómo las tecnologías están transformando los procesos contables en las Pymes de Ecuador	Dialnet	Enfoque mixto	<p>La incorporación de <i>software</i> contable otorga precisión, agilización y confiabilidad a la información financiera, incrementando la eficiencia en la toma de decisiones, abriéndose así un camino para la competitividad.</p>
Porporato et al. (2023)	Digitalización de los procesos contables y administrativos en las pymes españolas. Un caso de estudio	Dialnet	Enfoque mixto no experimental	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora la transparencia y rendición de cuentas. - Requiere de una disposición permanente y estratégica de transformación de los sistemas contables y de la integración al resto de los sistemas empresariales.

Año/autor(es)	Título	Plataforma - Base de datos	Metodología	Hallazgos
Mina et al. (2025)	Digitalización de la contabilidad: transición hacia la contabilidad digital y su impacto en los modelos de gestión administrativa	Dialnet	Enfoque mixto no experimental	<ul style="list-style-type: none"> - La introducción de herramientas digitales y tecnológicas en el procesamiento financiero y contable debe estar acompañada de una transformación en el modelo y estilo de gestión. - Esta inclusión permite optimizar el procesamiento de los datos y agregar transparencia financiera. - El uso de herramientas implica gestión del cambio y formación tecnológica. - Estos cambios son esenciales para la competitividad organizacional.
Zhelev y Kostova (2024)	Investigación sobre la aplicación de herramientas digitales para la gestión de la información en el control financiero: evidencia de Bulgaria	Scopus	Enfoque cuantitativo	Las empresas podrán obtener competitividad si realizan una inversión continua en tecnologías digitales y formación para maximizar los beneficios de su aplicación en el control financiero.
Quraishi et al. (2025)	El impacto de la digitalización en la contabilidad y la auditoría en el contexto de un país en desarrollo	Scopus	Enfoque cuantitativo	El uso de herramientas digitales en la contabilidad será eficiente para la transformación organizacional siempre que aporte a la calidad y se base en la optimización de tecnologías digitales.
Śliwaczyński et al. (2022)	Evaluación de la transformación digital de las herramientas de contabilidad de costes en el sector sanitario	Scopus	Enfoque cuantitativo	La implementación de tecnologías digitales emergentes, como la inteligencia artificial, el <i>blockchain</i> , el Internet de las cosas, el <i>big data</i> y la computación en la nube, puede impulsar un avance crucial que transforme la gestión contable de las organizaciones.
Pilay y Marcos (2024)	Los desafíos tecnológicos y el rol del contador en la automatización de procesos contables	Scopus	Enfoque cuantitativo	Para que la digitalización contable sea exitosa, es necesario cerrar la brecha formativa y fomentar una cultura organizacional abierta a la innovación y la transformación digital.

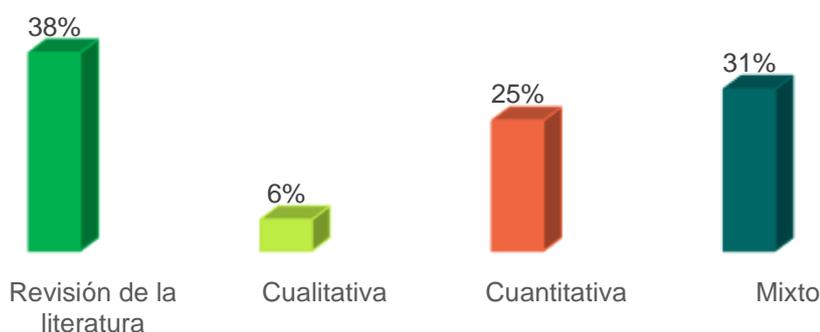
Año/autor(es)	Título	Plataforma - Base de datos	Metodología	Hallazgos
Juca y Moreno (2024)	La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en el Ecuador	Scopus	Enfoque mixto	Las empresas deben garantizar desde la gestión que las tecnologías sean empleadas eficientemente, a fin de que respondan al contexto y sean oportunas en la información que brindan para que contribuyan a la toma de decisiones.
Aucancela et al. (2024)	Contadores del siglo XXI: desarrollo de competencias profesionales para la industria 4.0	SciELO	Cualitativa	Los avances tecnológicos en los procesos contables exigen ética y habilidades tecnológicas. Estos elementos incrementan la calidad de la información procesada y permiten enfrentar los desafíos actuales.

La compilación de estos trabajos ha llevado a determinar que, luego de la sistematización de la observación literaria, los investigadores coinciden en señalar el estrecho vínculo que existe entre la operatividad de las empresas y la tecnología, cuya aplicación es sumamente importante en el quehacer empresarial y sus diferentes sistemas estructurales. Lo demuestra el procesamiento de la información contable al respecto, así como la investigación continua en ese sentido, tal como se aprecia en la Tabla 2.

Tabla 2. *Antigüedad de las investigaciones*

Año	Cantidad
2022	2
2023	2
2024	8
2025	4

A medida que se intensifica la transformación digital, la investigación sobre su influencia en la vida empresarial se incrementa. En este estudio, que trae diferentes niveles de investigación, se recogen



producciones recientes según su desarrollo.

Figura 2. *Tipos de investigación*

La información empleada proviene de diferentes enfoques cualitativos y de casos empíricos que han suministrado datos generales y específicos que enriquecen el criterio de lo general a lo específico. Igualmente, se ha construido una perspectiva multidiversa, es decir, de diferentes países Tabla 3.

Tabla 3. *Contexto investigado*

Ámbito	Cantidad
Mundial	4
Latinoamérica	5
Asia	1
Europa	1
Ecuador	3
Paraguay	1
Panamá	1

Ampliar el contexto de la selección de investigaciones ha permitido identificar el tratamiento, profundidad y síntesis de datos para sustentar el criterio de análisis con arraigo no solo en la región, sino

también a escala mundial. Es así como se identificaron elementos clave para construir la respuesta a la interrogante planteada al inicio Tabla 4.

Tabla 4. Elementos característicos del uso de herramientas digitales

Herramientas digitales	Beneficios	Desafíos
<ul style="list-style-type: none"> - Softwares contables - ERP (<i>enterprise resource planning</i>) - CRM (<i>customer relationship management</i>) - Almacenamiento en la nube 	<ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad de la información - Mayor certeza en registros - Transparencia en la información financiera - Diversificación de reportes financieros - Mayor apoyo en la toma de decisiones - Fortalecimiento de la visión estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad de la información - Gestión del cambio - Inversión planificada en avances tecnológicos - Complejidad en la integración con los demás sistemas empresariales - Formación constante

Las investigaciones analizaron la evolución de los avances tecnológicos y su impacto en los sistemas empresariales, tanto de grandes empresas como de pymes, obteniendo perspectivas integrales de los paradigmas emergentes para el procesamiento de datos. Así, se aprecia que, dependiendo del tamaño y naturaleza de las empresas, debe instrumentarse la transformación tecnológica para alcanzar competitividad.



Los resultados asocian el uso de herramientas digitales modernas con el éxito empresarial. En la Figura 3 se sintetizan los hallazgos.

Figura 3. Sintetización de hallazgos

Tanto las pymes como las grandes empresas, ya sea en países desarrollados o en vías de ello, deberán gestionar los desafíos para lograr el acceso y los beneficios de las herramientas digitales modernas en el procesamiento contable.

Discusión

Los sistemas de procesamiento de información contable se transforman al ritmo de la modernización (Apsara y Vishnupriya, 2024). Por ello, a medida que emerge la innovación tecnológica en el mundo, se abren paso herramientas sistematizadas integrales cada vez más avanzadas (Tabra y Sandoval, 2023;

Castellanos, 2024). Es así como tiene lugar otra revolución empresarial con el desarrollo de la industria 4.0, en la cual la automatización de los datos es una realidad obligante (Pangol, 2022).

Hoy, la digitalización contable se ha integrado en el quehacer empresarial, tanto para pymes como para grandes empresas, lo que favorece la toma de decisiones (Acosta et al., 2024) debido a que los datos son procesados con mayor prontitud, certeza, precisión y transparencia. Además, permite reducir la intervención manual, que se traduce en una disminución de errores en la información (Murillo et al., 2025) y agrega un valor más estratégico a las acciones de control financiero (Santos et al., 2024).

Esta modernización tecnológica para llevar las tareas contables influye directamente en la capacidad de los gerentes para detenerse en la evaluación o auditoría de los resultados financieros (Vallejo y Aguilar, 2024). El empleo de herramientas digitales de almacenamiento, como la nube, hace posible disponer de más datos para análisis detallados y sistémicos que dan soporte a las decisiones (Śliwaczyński et al., 2022). Esta sistematización de la información contable ha dado lugar a nuevos reportes financieros, caracterizados por ser integrales y más completos, lo que coadyuva a que la administración de riesgos sea más eficiente (Chávez, 2022).

En este orden de ideas, el uso de herramientas digitales modernas en el procesamiento contable da la posibilidad de optar por una multiplicidad de decisiones y acciones administrativas y operativas que marcan la diferencia en materia de productividad, crecimiento en el mercado y, por ende, en la competitividad (Ortega et al., 2025; Méndez et al., 2023).

Por otra parte, es conveniente indicar que la sola automatización de los procesos contables no es suficiente para mejorar o acelerar la competitividad empresarial. En ocasiones, incorporar un software innovador puede dificultar los procesos de toma de decisiones. En esos casos representan un desafío, pues las elecciones de tecnología pueden ser incongruentes respecto al contexto y a las empresas. La innovación tecnológica tampoco asegurará el éxito si no se gestiona el cambio en el equipo humano, si no se fomenta una cultura de innovación (Pilay y Marcos, 2024) ni una transformación organizacional (Quraishi et al., 2025), y si no se forma al personal (Mina et al., 2025). En otras palabras, la adopción de sistemas automatizados contables debe encajar con todo el sistema empresarial y promover su innovación (Juca y Moreno, 2024).

Igual connotación tiene el hecho de que todo tipo de empresa, en su gestión hacia la innovación digitalizada del procesamiento de datos, se fundamente en el comportamiento ético para resguardar la seguridad y, al mismo tiempo, no dejar de lado la formación permanente del personal (Aucancela et al., 2024).

La automatización contable, ya sea para las pymes como para las grandes empresas, es un proceso complejo que exige una inversión constante en términos financieros debido a los cambios que se producen

de manera permanente (Zhelev y Kostova, 2024; Urquizo y Albán, 2024). Además, es indispensable contar con una gerencia con criterio de cambio y disrupción para adaptarse a las nuevas circunstancias.

Por ello, para que las pymes puedan alcanzar una competitividad real con el uso de estas herramientas, deben tener apertura en cuanto a su utilización (Porporato et al., 2023), y no solo verlas como un recurso de procesamiento de datos cuya inversión fue una decisión única sin gestión (Hurtado, 2023).

CONCLUSIONES

Las herramientas modernas de digitalización de los sistemas contables son un elemento detonador de la transformación organizacional que impulsa la disrupción tecnológica actual. Tanto las empresas grandes como las pymes deben gestionar de manera integral la incorporación de las mismas para facilitar el logro de la competitividad. Es decir, no solo basta con utilizarlas, debe desarrollarse una cultura innovadora que defina el comportamiento empresarial, un proceso complejo y desafiante.

El empleo de la contabilidad digitalizada con todos los componentes tecnológicos debe ir de la mano de la gestión del cambio, de una continua inversión contextualizada, así como de la adecuación del sistema empresarial y la formación continua del capital humano. Sin ello, las empresas no podrán enfrentar desafíos como la seguridad de la información y el manejo ético de los datos, alejando la toma de decisiones del diseño de estrategias competitivas.

El uso de las herramientas digitales no es solo la implementación de un recurso tecnológico de apoyo, implica una transformación organizacional financiada permanente. Alcanzar esto puede ser complicado para las pymes debido al manejo gerencial que suele caracterizarlas. Asumir el reto, sin embargo, debe ser un desafío que las lleve a alcanzar la competitividad y el crecimiento empresarial.

REFERENCIAS

- Acosta, W., Gamarra, M., y Villalba, A. (2024). Adaptación de los contadores a la evolución de las herramientas contables en la era digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 5331-5350. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11740
- Alfaro, H., y Díaz, J. (2024). Percepciones del personal docente acerca del uso ético de la inteligencia artificial en su labor educativa. *Revista Innovaciones Educativas*, 26(41), 63-77. <https://dx.doi.org/10.22458/ie.v26i41.4952>
- Andreoli, S., Perillo, L., Aubert, E., y Cherbavaz, M. (2024). Entre humanos y algoritmos: percepciones docentes sobre la exploración con IAG en la Enseñanza del Nivel Superior. *TEyET* (37), e6. 10.24215/18509959.37. e6
- Apsara, G., y Vishnupriya, V. (2024). Investigación del impacto de la globalización en la estrategia empresarial. *Revista Internacional de Gestión Shanlax*, 11(1), 63-68. [doi://doi.org/10.34293/management.v11i1S1-Mar.8000](https://doi.org/10.34293/management.v11i1S1-Mar.8000)
- Aucancela, J., Zapata, P., y Moreno, V. (2024). Contadores del siglo XXI: desarrollo de competencias profesionales para la industria 4.0. *Conrado*, 20(99), 179-186.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000400179
&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442024000400179&lng=es&tlng=es)

- Barrios, L., y Delgado, M. (2023). Percepción docente sobre la inteligencia artificial como herramienta educativa. *Omnia*, 29(1), 76-90. <https://mail.produccioncientificaluz.org/index.php/omnia/article/view/41960>
- Benítez, M. (2025). Implementación de Inteligencia Artificial en Educación Superior: percepciones, experiencias y opiniones docentes. *Educación y Ciencia*, 29(1), 1-18. <https://doi.org/10.19053/uptc.0120-7105.eyc.2025.29.e17775>
- Bernilla, E. (2024). Docentes ante la inteligencia artificial en una universidad pública del norte del Perú. *Educación*, 33(64), 8-28. <https://doi.org/10.18800/educacion.202401.m001>
- Bonilla, S., Vega, D., Quintero, N., y Godoy, J. (2024). Transformación digital en la gestión contable financiera y su impacto en la toma de decisiones en empresas comerciales de Panamá. *Revista Científica Orbis Cognita*, 8(2), 90-107. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n2.a5472>
- Bustamante, N., Lema, E., Andrade, K., León, M., y Velásquez, D. (2025). Percepción de los Docentes Sobre la Integración de la Inteligencia Artificial en los Procesos de Enseñanza y Aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 9(2), 6481-6494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17382
- Carranza, M., Macias, G., Gómez, H., Jiménez, A., y Monserath, F. (2024). Percepciones docentes sobre la integración de aplicaciones de IA generativa en el proceso de enseñanza universitario. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 22(2), 158-176. <https://doi.org/10.4995/redu.2024.22027>
- Castellanos, F. (2024). La tecnología contable para la optimización de procesos empresariales. *Decisiones | Revista Científica E Internacional En Ciencias Económicas Y Administrativas*, 1(2), 3-12. <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/decisiones/article/view/603>
- Chávez, Z. E., Ortega, J., y Colcha, R. (2022). Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial. *Revista De Investigación E Innovación*, 7(4), 51-74. <https://doi.org/10.33262/rmc.v7i4.2697>
- Espejo, P. (2024). La Inteligencia Artificial en educación: percepciones y saberes de los docentes. *European Public y Social Innovation Review*, 9, 1-19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-898>
- García, Y., Peñafiel, M., Verdezoto, M., Muentes, M., y García, G. (2024). La inteligencia artificial en la educación. *Ideas y Voces*, 4(3), 502-519. <https://doi.org/10.60100/bciv.v4i3.186>
- Guerrero, C., Badillo, D., y LLuma, M. (2025). Uso de inteligencia artificial en la educación. Análisis de su integración y efectos en la enseñanza y evaluación del aprendizaje. *SAGA. Revista Científica Multidisciplinar*, 2(1), 333-341. <https://revistasaga.org/index.php/saga/article/view/49/97>
- Hurtado, R. (2023). Impacto de la Automatización Contable en la Eficiencia Operativa de las PYMEs. *Revista Científica Zambos*, 3(1), 19-35. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n1/10>
- Jiménez, C., Martínez, E., Zárate, N., y Grijalva, A. (2023). Adopción de la Inteligencia Artificial en la enseñanza: perspectivas de docentes de Educación Superior. *Revista Paraguaya de Educación a Distancia (REPED)*, 5(2), 5-16. <https://doi.org/10.56152/reped2024-dossierIA1-art1>
- Juca, Y., y Moreno, V. (2024). La evolución de la contabilidad en la era digital: La profesión contable en el Ecuador. *Pacha. Revista De Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 5(16), e240287. <https://doi.org/10.46652/pacha.v5i16.287>
- Jurado, E., Vargas, K., Melgarejo, W., y Norabuena, A. (2025). Inteligencia artificial generativa en el proceso de enseñanza del docente universitario. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1612>

- Méndez, X., Valiente, Y., Mantilla, J., y Gonzales, Y. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 705-717. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>
- Millán, S. (2024). La inteligencia artificial como herramienta educativa. *DOCERE*, (31), 36-40. <https://doi.org/10.33064/2024docere317861>
- Mina, K., Peñarrieta, A., y Wila, K. (2025). Digitalización de la contabilidad: transición hacia la contabilidad digital y su impacto en los modelos de gestión administrativa. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6(2), 1903-1914. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i2.3738>
- Murillo, M., Torres, D., Torres, S., y Caicedo, V. (2025). Impacto de la digitalización en los procesos contables: retos y oportunidades para las PYMEs. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(1), 365-374. <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/1410/1894>
- Murimo, B., Vikash, J., y Oyeranti, A. (2024). Percepciones de los docentes sobre la integración de herramientas de inteligencia artificial en la práctica docente. *Tendencias High. Educ.*, 3(4), 1121-1133. <https://doi.org/10.3390/higheredu3040066>
- Ortega, R., Ortega, J., Recalde, L., y Sandoval, M. (2025). Contabilidad en la era digital: Análisis cómo las tecnologías están transformando los procesos contables en las Pymes de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción*, 6(1), 2904. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3547>
- Pangol, M. (2022). Industria 4.0, implicaciones, certezas y dudas en el mundo laboral. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(4), 453-465. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2218-36202022000400453&lng=es&tlng=es
- Pilay, D., y Marcos, K. (2024). Los desafíos tecnológicos y el rol del contador en la automatización de procesos contables. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(1), 306-329. [10.55813/gaea/jessr/v5/n1/178](https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/178)
- Pinargote, L., Loor, C., Alcivar, A., Loor, M., y Rojas, J. (2024). Las capacidades y desafíos asociados a la Inteligencia Artificial (IA) desde la percepción docente: un estudio de caso. *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual "ALCON"*, 4(4), 147-155. <https://doi.org/10.62305/alcon.v4i4.216>
- Porporaro, G., Galindo, R., y Morcillo, J. (2023). Digitalización de los procesos contables y administrativos en las pymes españolas. Un caso de estudio. *Revista De Contabilidad Y Tributación. CEF*, (478), 165-194. <https://revistas.cef.udima.es/index.php/RCyT/article/view/11465/18315>
- Puche, D. (2024). Inteligencia artificial como herramienta educativa: ventajas y desventajas desde la perspectiva docente. *Areté, Revista Digital Del Doctorado En Educación*, 10, 85-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9800270>
- Quraishi, M. K., Jahan, N., Habib, Md. M., Shafeen, Y. H., y Badhon, E. A. (2025). Impact of Digitalisation on Accounting and Auditing in a Developing Country Context. *Open Journal of Social Sciences*, 13, 360-381. <https://doi.org/10.4236/jss.2025.132022>
- Ramírez, A., y Casillas, M. (2024). Percepciones docentes sobre la Inteligencia Artificial Generativa: El caso mexicano. *REPED*, 5(2), 44-45. <https://doi.org/10.56152/reped2024-dossierIA1-art4>
- Segovia, L. (2024). La inteligencia artificial desde la perspectiva docente. *Episteme Koinonía. Revista Electrónica de Ciencias de la Educación, Humanidades, Artes y Bellas Artes*, 7(14), 2-3. <https://doi.org/10.35381/e.k.v7i14.4211>

- Śliwczyński, A., Gołębiak, I., y Sienkiewicz, Z. (2022). Evaluación de la transformación digital de las herramientas de contabilidad de costes en el sector sanitario. *Int J Environ Res Salud Pública*, 19(23), 15572. [10.3390/ijerph192315572](https://doi.org/10.3390/ijerph192315572)
- Soriano, A., Sarchi, J., Contreras, E., y Rojas, J. (2025). La percepción de los docentes sobre las capacidades y desafíos asociados al uso de la inteligencia artificial generativa como práctica innovadora en la gestión docente. *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual "ALCON"*, 5(3), 323-331. <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i3.599>
- Sosa, N., Jimenez, V., y Riego, A. (2024). El análisis de la percepción de los profesores respecto al uso de la Inteligencia Artificial. *EDUCA UMCH*, 24, 66-77. <https://doi.org/10.35756/educaumch202424.293>
- Tabra, E., y Sandoval, D. (2023). Los estados financieros y la información financiera en el gobierno de la sociedad anónima. *Themis*, 84(2), 133-148. <https://doi.org/10.18800/themis.202302.008>
- Urquiza, Á., y Albán, V. (2024). La Transformación Digital en la Profesión Contable y los Desafíos y Oportunidades que Presenta: Una Revisión Sistemática. *Dominio De Las Ciencias*, 10(4), 1076-1107. <https://doi.org/10.23857/dc.v10i4.4111>
- Vallejo, H., y Lisette, A. (2024). Los sistemas de información contable en la administración. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, 8(3), 269-286. [10.26820/recimundo/8. \(3\)](https://doi.org/10.26820/recimundo/8.3). julio.2024.269-286
- Zamora, Z., y Stynze, H. (2024). Conocimiento, uso y percepción de la inteligencia artificial en la enseñanza superior. *Revista Científica Estelí*, 13(49), 128-146. <https://doi.org/10.5377/esteli.v13i49.17889>
- Zhelev, Z., y Kostova, S. (2024). Investigación sobre la aplicación de herramientas digitales para la gestión de la información en el control financiero: evidencia de Bulgaria. *J. Gestión Financiera de Riesgos*, 17(4), 165. <https://doi.org/10.3390/jrfm17040165>