

Desafíos de la globalización en la administración de empresas: una revisión sistemática

Challenges of globalization in business administration: a systematic review

Desafios da globalização na administração de empresas: uma revisão sistemática

Sandra Maribel Dioses Urbina
diosessandra9@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-9886-1954>
Universidad Nacional de Tumbes. Tumbes, Perú

Alfonso Reynaldo Fuentes Calcino
afuentesc@ucvvirtual.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-5568-111X>
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Jorge Luis Palomino Vargas
d.jpalominov@ms.upla.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-2914-7842>
Universidad Peruana los Andes. Huancayo, Perú

Renato Jesus Rojas-Hinostroza
Renato.rojas@uniscjsa.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-5470-6514>
Universidad Nacional Intercultural de la Selva
Central Juan Santos Atahualpa. Huancayo,

Raul Edgardo Tabra Castillo
etabrac@invercorpdelperu.com
<https://orcid.org/0000-0001-6088-0503>
Universidad Ramon Llull. Lima, Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i12.183>

Artículo recibido 5 de agosto 2025 | Aceptado 25 de septiembre 2025 | Publicado 3 de octubre 2025

RESUMEN

El presente artículo analiza los desafíos de la globalización en la administración de empresas a partir de una revisión sistemática. Siguiendo la metodología PRISMA, se realizó un proceso riguroso de identificación, selección y análisis de fuentes relevantes. Se revisaron 15 artículos publicados en las bases de datos SciELO y Scopus. Entre los principales desafíos identificados están la alta competitividad internacional, la rápida transformación tecnológica y los recursos limitados. Frente a ello, se proponen estrategias orientadas al fortalecimiento de las capacidades internas, la gestión eficiente, el impulso de innovaciones en productos y servicios, entre otras. Los hallazgos evidencian que un enfoque integral y adaptativo es clave para que las empresas puedan afrontar los efectos de la globalización y mejorar su competitividad.

Palabras clave: Globalización; Desafíos; Administración; Empresas; Estrategias

ABSTRACT

This article analyzes the challenges of globalization in business administration through a systematic review. Following the PRISMA methodology, a rigorous process of identifying, selecting, and analyzing relevant sources was carried out. Fifteen articles published in the SciELO and Scopus databases were reviewed. Among the main challenges identified are high international competitiveness, technological transformation, and limited resources. In response, strategies are proposed aimed at strengthening internal capabilities, promoting efficient management, and promoting innovation in products and services, among others. The findings show that a comprehensive and adaptive approach is key for companies to cope with the effects of globalization and improve their competitiveness.

Keywords: Globalization; Challenges; Administration; Enterprises; Strategies

RESUMO

Este artigo analisa os desafios da globalização na administração de empresas com base em uma revisão sistemática. Seguindo a metodologia PRISMA, foi realizado um rigoroso processo de identificação, seleção e análise de fontes relevantes. Foram revisados 15 artigos publicados nos bancos de dados SciELO e Scopus. Entre os principais desafios identificados estão a alta competitividade internacional, a rápida transformação tecnológica e os recursos limitados. Em resposta a esses desafios, são propostas estratégias destinadas a fortalecer as capacidades internas, a gestão eficiente e a promoção da inovação em produtos e serviços, entre outras. Os resultados mostram que uma abordagem abrangente e adaptativa é fundamental para as empresas lidarem com os efeitos da globalização e melhorarem sua competitividade.

Palavras-chave: Globalização; Desafios; Administração; Empresas; Estratégias

INTRODUCCIÓN

La globalización es uno de los fenómenos más influyentes del siglo XXI y ha transformado profundamente la manera en que las empresas se organizan, compiten entre ellas y sobreviven en el entorno internacional (Salas et al., 2023). Este proceso, como indican Flores y Flores (2021), se caracteriza por el incremento acelerado de la interconexión de los mercados, la reducción de barreras comerciales, el avance de las tecnologías de la información y la comunicación, etc. Las empresas, sin importar su tamaño o su ubicación, se encuentran expuestas a un escenario de competencia global. Por lo tanto, deben adaptarse de manera constante a las exigencias de consumidores, normas o dinámicas comerciales que traspasan las fronteras nacionales (Ramos, 2022).

En este contexto, la administración de empresas enfrenta complejos desafíos que requieren de nuevas formas de gestión, de estrategias innovadoras y de un enfoque cada vez más flexible y dinámico. Por ende, la internacionalización de las organizaciones –impulsada por la búsqueda de nuevos mercados, menores costos de producción y mayor competitividad– ha obligado a los administradores a desarrollar habilidades que les permitan gestionar en ambientes multiculturales, responder a diferentes entornos y adoptar nuevas tecnologías que modifican los modelos tradicionales del mercado (Florez y Florez, 2024).

Uno de los principales retos de la globalización para la administración de empresas es la necesidad de gestionar eficazmente grupos multiculturales y multinacionales (Nicholas, 2017). Las diferencias culturales, los estilos de liderazgo divergentes y las expectativas laborales comparadas entre países pueden generar conflictos organizacionales y afectar el rendimiento empresarial si no se gestionan adecuadamente.

La literatura enfatiza la importancia de las competencias interculturales como un factor crítico de éxito para las empresas que operan en varios mercados. Ello exige desarrollar políticas de inclusión, comunicación efectiva y formación especializada en diversidad cultural (Acevedo, 2023).

Con la globalización no se descarta la idea de plantear tácticas relacionadas con la creciente presión competitiva. Las empresas deben rediseñar sus estrategias organizacionales para diferenciarse en mercados saturados, enfrentar la rápida transformación tecnológica y responder a consumidores cada vez más

exigentes y conscientes del impacto social y ambiental de las actividades empresariales (Noriega y Farfán, 2025).

En vista de ello, la administración estratégica no solo debe centrarse en la maximización de beneficios, sino también en la creación de valor sostenible y en la construcción de ventajas competitivas que integren la responsabilidad social empresarial y el respeto por las normativas internacionales (Mita, 2024). Otro aspecto crucial es la complejidad de los sistemas de control y la gestión financiera en empresas globalizadas (López et al., 2024). Los administradores enfrentan el desafío de diseñar sistemas capaces de estandarizar procesos y, al mismo tiempo, adaptarse a las particularidades locales.

Los pequeños y medianos empresarios no están exentos de estos desafíos. Autores como Ramos (2022) mencionan que las pequeñas y medianas empresas que solo pretenden insertarse en mercados internacionales carecen de recursos, de capacidades tecnológicas y de conocimientos especializados para enfrentar la competencia global. En este sentido, la administración de empresas debe enfocarse en fortalecer las competencias estratégicas de estas organizaciones, promover la innovación y facilitar el acceso a herramientas que les permitan competir en igualdad de condiciones.

Frente a este panorama, resulta necesario realizar una revisión sistemática que posibilite identificar y analizar los principales desafíos que la globalización impone a la administración de empresas.

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una revisión sistemática con el propósito de analizar y sintetizar estudios previos vinculados a los desafíos de la globalización en la administración de empresas. La selección de los trabajos incluidos se basó en criterios específicos de elegibilidad (Snyder, 2019). Para ello, se siguió rigurosamente el protocolo PRISMA (Page et al., 2021), el cual establece las etapas fundamentales para una revisión sistemática: la definición de los criterios de inclusión y exclusión, la estrategia de búsqueda, el manejo de las fuentes recopiladas, el análisis de la información y la síntesis de los resultados obtenidos.

Criterios de elegibilidad: Durante la realización de esta revisión sistemática, se definieron criterios de inclusión y exclusión para la elegibilidad. Estos criterios fueron claves para acceder a información relevante, pertinente y válida en función del objetivo planteado en el estudio.

Criterios de inclusión: Estudios relacionados con la globalización y la administración de empresas; Artículos publicados entre el 2015 y el 2025; Artículos publicados en español o en inglés; Artículos de libre acceso; Estudios con contexto empresarial, organización, de gestión o administración de empresas; Estudios que incluyen propuestas o análisis de estrategias frente a los desafíos de la globalización en la administración de empresas; Estudios que incluyen las palabras clave en el contenido: globalización, administración de empresas, gestión, desafíos, estrategias.

Criterios de exclusión: Estudios sobre otras áreas científicas y que no se relacionen con el tema; Trabajos de grado, libros académicos, enciclopedias, tesis de grado, monografías, ensayos; Artículos publicados antes del 2015; Artículos publicados en un idioma diferente al español o al inglés; Artículos no disponibles en texto completo; Estudios fuera del área de la administración de empresas o sin vínculo con el ámbito empresarial; Estudios que no incluyen las palabras clave en el contenido: globalización, administración de empresas, gestión, desafíos, estrategias

Fuentes de información: Para llevar a cabo la revisión sistemática, se emplearon las bases de datos SciELO y Scopus.

Estrategia de búsqueda: En la búsqueda de los artículos, se consideraron las siguientes palabras: globalización, global, internacional, administración de empresas, gestión empresarial, desafíos, empresas, estrategias. Sin embargo, como parte de la estrategia de búsqueda, se manejaron los términos clave en inglés, específicamente, globalization, global, international, business management, business administration, enterprises, strategies, challenges en el campo “Article, Title, Abstract, Keywords”. Asimismo, se efectuaron diversas combinaciones con la ayuda de los operadores booleanos OR, AND.

Las combinaciones o ecuaciones de búsqueda fueron las siguientes: (globalization OR global) AND (“business management” OR “business administration”) AND (“business challenges”). (globalization OR global) AND (“business management” OR “business administration”) AND (“business strategies”). (challenges) AND (globalization OR global) AND (“business management” OR “business administration”) AND (enterprises OR business). (international) AND (globalization) AND (“business management” OR “business administration”)

Proceso de selección de estudios

La selección de estudios incluidos en la investigación se desarrolló mediante un proceso estructurado que constaba de tres fases esenciales: identificación, cribado e inclusión. Durante la fase de identificación, se recopilaron todos los registros potencialmente relevantes a partir de las bases de datos SciELO y Scopus, tras lo cual se consideraron 504 registros. Posteriormente, en la fase de cribado, se hizo una evaluación preliminar de los artículos para descartar aquellos que no cumplieran con los criterios previamente definidos. En este caso, 241 registros fueron evaluados para su elegibilidad. Por último, en la fase de inclusión, se revisaron los textos completos que se ajustaban a los requerimientos del estudio; de ellos, solo 15 artículos publicados cumplieran con las características requeridas en la investigación.

Con el propósito de representar de manera clara este procedimiento, se elaboró un diagrama de flujo PRISMA (Khale et al., 2021), en el cual se detallan tanto la cantidad total de estudios localizados inicialmente como los que fueron excluidos durante cada etapa siguiendo los criterios de elegibilidad Figura 1.

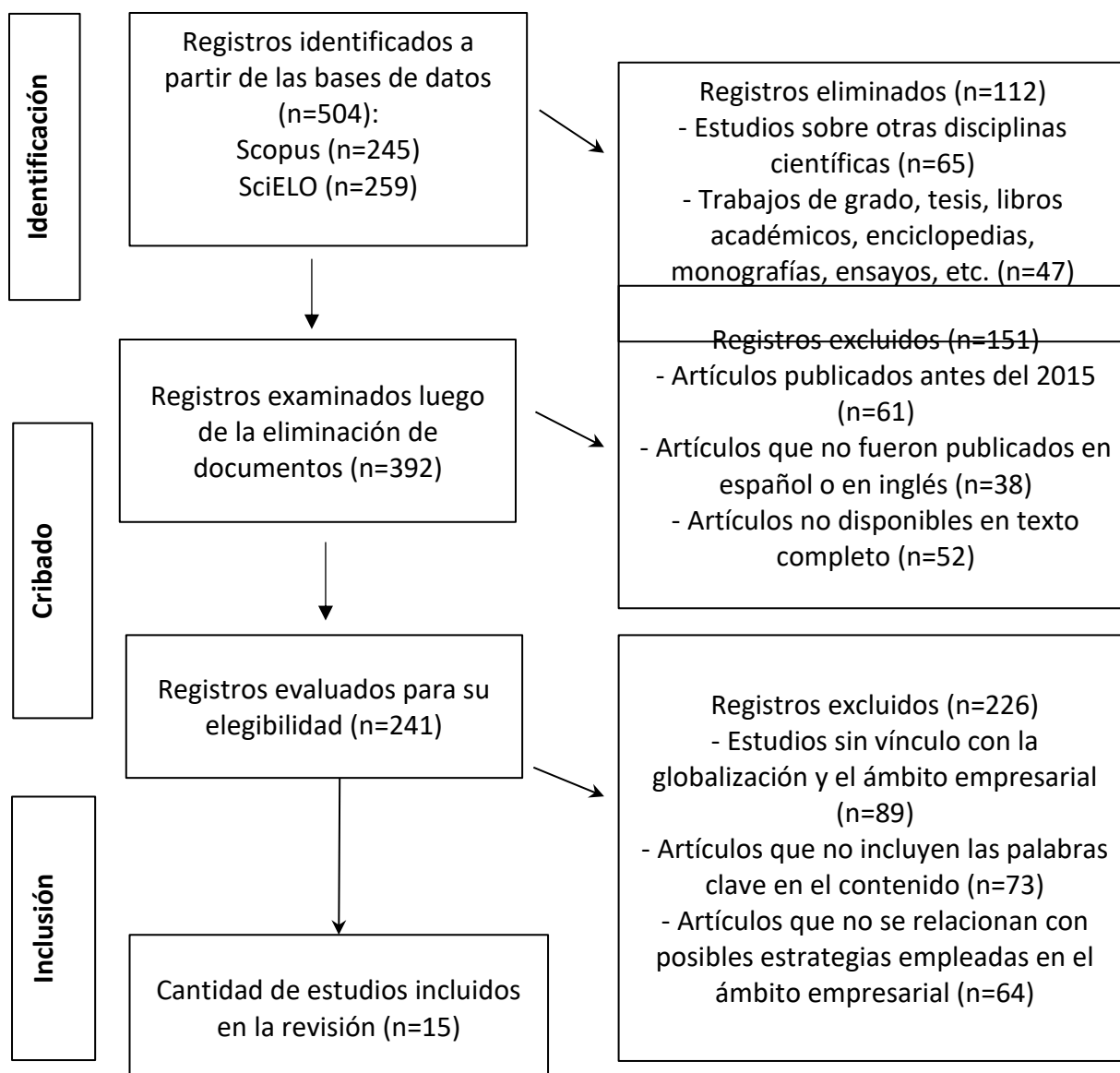


Figura 1. Diagrama de flujo PRISMA

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

El presente apartado integra y analiza los hallazgos derivados de la revisión sistemática sobre los principales desafíos que enfrenta la administración de empresas en el contexto de la globalización. A partir de la literatura seleccionada, se examinan las tensiones estratégicas, operativas y culturales que emergen en entornos empresariales cada vez más interconectados, así como las respuestas organizacionales frente a la volatilidad de los mercados, la diversidad normativa y la transformación digital. La discusión se estructura en función de categorías temáticas recurrentes, permitiendo contrastar enfoques teóricos y evidencias empíricas, con el objetivo de identificar patrones, vacíos de investigación y oportunidades para el fortalecimiento de capacidades gerenciales en escenarios globales.

La Tabla 1, sintetiza la información recolectada. Esta clasificación proporciona una visión estructurada que optimiza la revisión y comparación entre las fuentes consultadas.

Tabla 1. Consolidado de artículos por nombre de autor o autores, año de publicación, revista, base de datos e idioma

Autor(es) y año	Revista	Base de datos	Idioma
Alfaro y Monge (2024)	RAN (Chillán)	Scopus SciELO	Español
Eraso y Salazar (2022)	Revista Economía del Caribe	SciELO	Español
Contreras y Olaya (2024)	Impulso, Revista de Administración	SciELO	Español
Shah y Patil (2024)	WSEAS Transactions on Business and Economics	Scopus	Inglés
Dudczyk <i>et al.</i> (2024)	IEEE Access	Scopus	Inglés
Ghofar (2024)	Corporate Governance and Organizational Behavior Review	Scopus	Inglés
Phan y Dinh (2023)	Eastern-European Journal of Enterprise Technologies	Scopus	Inglés
Sandoval <i>et al.</i> (2022)	Eastern-European Journal of Enterprise Technologies	Scopus	Inglés
Filatotchev <i>et al.</i> (2016)	Journal of International Management	Scopus	Inglés
Ulrich-Diener <i>et al.</i> (2025)	BRQ Bussiness Research Quarterly	Scopus	Inglés
Pacheco-Ruíz <i>et al.</i> (2020)	Información tecnológica	SciELO	Español
Figueroa <i>et al.</i> (2025)	Prohominum, Revista de Ciencias Sociales y Humanas	SciELO	Español
Salas <i>et al.</i> (2023)	Revista Universidad y Sociedad	SciELO	Español
Gallegos y Miralles (2020)	RAE–Revista de Administração de Empresas	SciELO Scopus	Inglés
Hoyos-Villa (2019)	Entramado	SciELO	Español

La Tabla 1, presenta un total de 15 documentos, los cuales fueron publicados entre los años 2015 y 2025. El análisis permite observar una diversidad tanto en la procedencia de las fuentes como en los idiomas utilizados y las plataformas de indexación.

En cuanto a la base de datos Figura 2, seis estudios están indexados en SciELO (40 %), siete provienen de Scopus (46,67 %), mientras que dos de los artículos revisados se encontraron en ambas bases de datos, SciELO y Scopus (13,33 %), lo que le proporciona una doble visibilidad y refuerza su difusión académica.

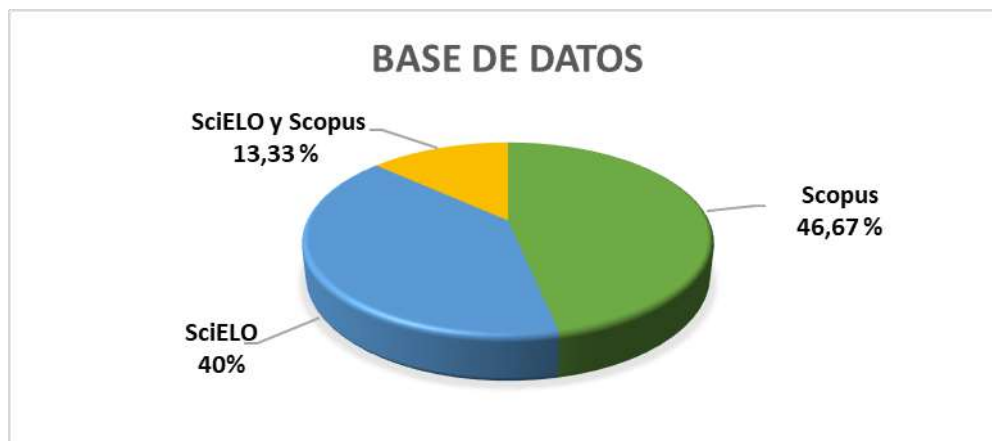


Figura 2. Base de datos de los artículos

En relación con el idioma de publicación, ocho artículos están escritos en inglés (53,33 %), principalmente en revistas internacionales como WSEAS Transactions on Business and Economics, Corporate Governance and Organizational Behavior Review, Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Journal of International Management, BRQ Bussiness Research Quarterly, etc., lo que demuestra que las investigaciones se realizan a nivel internacional. Los siete artículos restantes están escritos en español (46,67 %). Esto último denota la presencia de investigaciones en contextos latinos, particularmente en revistas como Universidad y Sociedad, Impulso, Prohominum, entre otras.

Respecto a la distribución temporal de los estudios seleccionados, se aprecia una clara tendencia hacia la producción reciente Figura 3, ya que once artículos fueron publicados entre 2022 y 2025 (73,33 %), lo que indica que la temática abordada es aparentemente relevante en tiempos actuales. Asimismo, se incluye un artículo publicado en 2016, uno en el 2019 y dos en el 2020, los cuales brindan antecedentes valiosos para contextualizar la investigación.

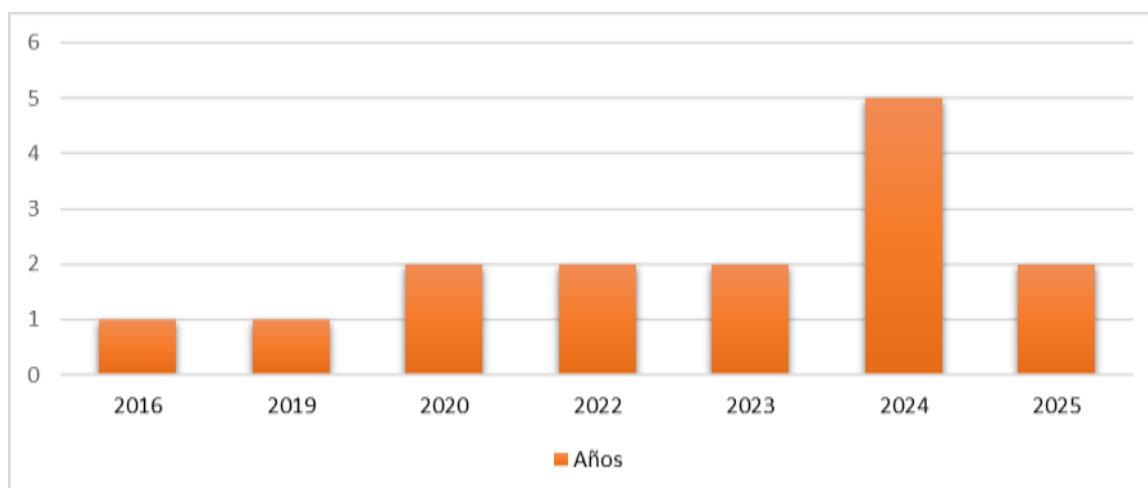


Figura 3. *Años de publicación de los artículos*

Asimismo, con el consolidado de estudios seleccionados para la revisión sistemática, se evidencia una amplitud geográfica, con autores de diferentes países y publicaciones en revistas especializadas en administración, economía, tecnología y gobernanza o dirección corporativa. En síntesis, la selección bibliográfica proporciona un balance entre investigaciones recientes y antecedentes relevantes con variedad idiomática y cobertura internacional, lo que fortalece la pertinencia de su empleo para el presente estudio. La Tabla 2, representa un consolidado de las 15 fuentes científicas seleccionadas. Se muestran los hallazgos relacionados con los desafíos de la globalización en la administración de empresas, así como las estrategias identificadas.

Tabla 2. Hallazgos

Autor(es) y año	Desafíos	Estrategias
Alfaro y Monge (2024)	Falta de recursos financieros y humanos Limitada adopción de tecnologías digitales Desconocimiento de mercados internacionales Competencia con grandes empresas	Implementación del <i>marketing</i> digital Formación y capacitación Investigación de mercados internacionales Colaboraciones y alianzas Adaptación de productos y servicios
Eraso y Salazar (2022)	Competencia internacional Diversidad cultural Cambio tecnológico	Inversión en educación y formación Desarrollo de una cultura organizacional sólida Implementación de políticas de compensación Promoción del conocimiento como ventaja competitiva
Contreras y Olaya (2024)	Competencia global intensificada Necesidad de adaptación tecnológica Desafíos éticos y de privacidad	Automatización de tareas repetitivas Optimización en la toma de decisiones Mejora de la experiencia del cliente Predicción de la demanda
Shah y Patil (2024)	Diversidad cultural Desigualdades regulatorias Limitaciones de infraestructura Inestabilidad geopolítica	Adopción de tecnologías avanzadas Optimización de rutas de transporte Equilibrio entre control centralizado y respuesta local Desarrollo de capacidades internas
Dudczyk <i>et al.</i> (2024)	Competencia global intensificada Desafíos en la gestión de la cadena de suministro Vulnerabilidad de los sistemas centralizados	Implementación de <i>blockchain</i> Mejora la visibilidad de la red Adopción de tecnologías emergentes Promoción de la diversidad de género en los consejos de administración
Ghofar (2024)	Diversidad cultural y su impacto en la toma de decisiones Adaptación a contextos regulatorios y culturales distintos Resiliencia organizacional frente a crisis sociales	Inclusión de la diversidad cultural dentro de la estructura del directorio Inclusión de diversas habilidades y trayectorias educativas Fortalecimiento de gobernanza corporativa
Phan y Dinh (2023)	Competencia internacional intensificada Limitaciones presupuestarias	Inversión financiera en soluciones digitales Capacitación de recursos humanos

Autor(es) y año	Desafíos	Estrategias
Sandoval <i>et al.</i> (2022)	Desigualdad en la preparación digital Dificultad en el proceso de implementación para una transformación digital Falta de cultura empresarial Prácticas ineficientes Deficiencias en capacitación Limitaciones de recursos	Desarrollo de una cultura empresarial sólida Capacitaciones continuas Adopción de tecnologías digitales Colaboraciones y alianzas estratégicas
Filatotchev <i>et al.</i> (2016)	Diferencias entre mercados de producto y de capital Diferencias culturales en las transacciones financieras	Adaptación a las diferencias institucionales Diversificación de fuentes de financiamiento
Ulrich-Diener <i>et al.</i> (2025)	Nuevos modelos de negocios Digitalización y sus avances Ausencia de compromiso y liderazgo por parte de los altos directivos	Mejor manejo de gobernanza en el área tecnológica
Pacheco-Ruíz <i>et al.</i> (2020)	Resistencia al cambio organizacional Adaptación a las nuevas tecnologías Desarrollo de competencias del personal	Promoción de programas de desarrollo organizacional Fomento de la participación del personal Capacitación y desarrollo de competencias Revisión y ajuste de la cultura organizacional
Figuerola <i>et al.</i> (2025)	Falta de habilidades administrativas y financieras Adaptación a cambios económicos Innovación constante Gestión eficiente de recursos	Desarrollo de competencias estratégicas Implementación de estrategias competitivas Uso de indicadores clave Fortalecimiento del liderazgo
Salas <i>et al.</i> (2023)	Competencia internacional Evolución tecnológica Cambio en las demandas del consumidor Normativas internacionales	Implementación de sistemas de gestión de calidad Fomento de la innovación continua Capacitación y desarrollo del talento humano Colaboración y alianzas estratégicas
Gallegos y Miralles (2020)	Limitada capacidad tecnológica Dependencia de fuentes externas de conocimiento Brecha en la innovación comercial	Fomento de la innovación en productos Fortalecimiento de la innovación organizacional Integración de fuentes externas de conocimiento
Hoyos-Villa (2019)	Falta de planes para el manejo de conflictos internacionales	

Autor(es) y año	Desafíos	Estrategias
	Dificultades en el negocio internacional	Adaptación de productos y políticas de calidad
	Escasez de personal calificado	Desarrollo de productos innovadores
	Limitada investigación de mercados extranjeros	Interés por conocer a competidores internacionales
		Mejora del perfil de los directivos en el área internacional
		Incremento de estrategias de promoción y distribución

Discusión

El análisis de los quince estudios revisados permite identificar una serie de desafíos recurrentes que enfrentan las empresas en el contexto de la globalización Figura 4. Los temas más relevantes emergen en torno a la competencia internacional; la rápida evolución tecnológica y las restricciones o límites que existen para su adopción; la diversidad cultural y los contextos regulatorios a nivel internacional; las limitaciones internas, como la escasez de recursos financieros y humanos, y la resistencia al cambio organizacional.



Figura 4. Principales desafíos

La competencia internacional es el desafío más frecuente entre las investigaciones revisadas. Este factor es abordado por Hoyos-Villa (2019), Eraso y Salazar (2022), Phan y Dinh (2023), Salas et al. (2023), Alfaro y Monge (2024), Contreras y Olaya (2024) y Dudczyk et al. (2024). Las empresas enfrentan, al respecto, crecientes presiones para diferenciarse, innovar y acceder a nuevos mercados ante competidores extranjeros con mejores capacidades tecnológicas o financieras. La globalización ha derrotado las barreras geográficas, lo que obliga a las organizaciones a optimizar constantemente sus procesos, productos y estrategias comerciales para sostener su posición entre los diferentes niveles de competencia.

Autores como Gallegos y Miralles (2020), Pacheco-Ruíz et al. (2020), Eraso y Salazar (2022), Phan y Dinh (2023), Salas et al. (2023), Alfaro y Monge (2024), Contreras y Olaya (2024) y Ulrich-Diener et al. (2025) sugieren que la evolución tecnológica y la dificultad de incorporarla constituyen un reto, especialmente para aquellas empresas con recursos limitados. Es decir, la transformación digital no solo implica la adquisición de nuevas tecnologías, sino también la reorganización estructural y la capacitación del personal para aprovechar sus beneficios plenamente.

Los desafíos culturales y regulatorios representan una fuente de complejidad que afecta la toma de decisiones empresariales. Filatotchev et al. (2016), Ghofar (2024) y Shah y Patil (2024) señalan la necesidad de que las empresas gestionen múltiples normativas internacionales (que pueden variar entre países), así

como desarrollar sensibilidad intercultural. Las diferencias en normativas, barreras legales y capacidades logísticas pueden impactar en la eficiencia operativa y la expansión global.

Sandoval et al. (2022) y Figueroa et al. (2025) identifican las limitaciones internas como eventos críticos. La escasez de recursos financieros, la falta de personal capacitado y la resistencia organizacional al cambio son algunas de ellas. Consecuentemente, se convierten en circunstancias desafiantes para aquellas empresas que, con limitadas estructuras, buscan competir en mercados internacionales.

Por otro lado, Contreras y Olaya (2024) abordan los desafíos éticos y de privacidad en un contexto donde la digitalización global pone en riesgo la seguridad de los datos, un asunto que plantea dilemas éticos sobre la transparencia y el uso de la información del consumidor. Si bien se puede implementar la tecnología, específicamente la IA, para mejorar procesos y mantenerse relevantes en un mercado global, es posible que resulte perjudicial si el análisis de datos no se lleva a cabo de manera responsable y cautelosa.

Otro par de desafíos lo constituyen la ausencia de habilidades para gestionar conflictos internacionales y la escasa investigación de mercados extranjeros (Hoyos-Villa, 2019). La ausencia de preparación para estos escenarios pone en riesgo la sostenibilidad de las operaciones internacionales. Igualmente, la falta de conocimientos sobre preferencias en el consumo internacional y las tendencias globales limitan las posibilidades de éxito en la expansión internacional.

En cuanto a las estrategias, se identificaron ejes temáticos claramente diferenciados y una inclinación marcada hacia algunas tácticas prioritarias: innovación tecnológica, formación y capacitación, diversidad y gobernanza, cultura organizacional y gestión eficiente (Figura 5). Otras tácticas fueron mencionadas de manera aislada: colaboraciones y alianzas, adaptación de productos, investigación de mercados y adaptaciones institucionales.



Figura 5. Posibles estrategias

La innovación tecnológica es la estrategia dominante en las investigaciones revisadas. Incluye la adopción de tecnologías avanzadas, automatización de procesos, digitalización, marketing digital, blockchain y optimización operativa (Hoyos-Villa, 2019; Gallegos y Miralles, 2020; Sandoval et al., 2022; Phan y Dinh, 2023; Contreras y Olaya, 2024; Dudczyk et al., 2024; Shah y Patil, 2024; Ulrich-Diener et al., 2025). Esta tendencia evidencia que la transformación digital se percibe como una herramienta clave para enfrentar la globalización, mejorar la eficiencia y competir a nivel internacional.

El desarrollo del capital humano es también una estrategia que debe ser planteada en detalle. En ese sentido, la formación continua, la capacitación de personal y la educación estratégica son fundamentales, pues destacan la necesidad de actualizar constantemente las competencias para adaptarse a los cambios globales. Asimismo, son importantes el fortalecimiento de la gobernanza, la promoción de la diversidad cultural y la inclusión de habilidades, además de la construcción de una cultura organizacional sólida (Hoyos-Villa, 2019; Pacheco-Ruíz et al., 2020; Eraso y Salazar, 2022; Sandoval et al., 2022; Phan y Dinh, 2023; Salas et al., 2023; Ghofar, 2024; Figueroa et al., 2025).

CONCLUSIONES

La globalización ha intensificado la presión competitiva, obligando a las empresas a innovar y adoptar nuevas estrategias para mantenerse vigentes en mercados cada vez más exigentes y dinámicos. La adaptación tecnológica es un requisito indispensable para lidiar con los retos globales. Muchas organizaciones aún enfrentan dificultades en la adopción de tecnologías digitales, lo que restringe su competitividad. En este caso, la transformación digital no solo será vista como una opción, sino como una necesidad para sobrevivir y crecer en el contexto actual.

Para las empresas que pretenden expandirse y consolidarse en otros mercados, la diversidad cultural y los desafíos regulatorios internacionales representan un reto. Las diferencias culturales, normativas y estructurales requieren capacidades organizacionales que promuevan la inclusión, la adaptación y la resiliencia corporativa. Además, limitaciones internas como la escasez de recursos financieros, la falta de personal calificado y la resistencia al cambio siguen siendo barreras significativas.

Superar estas restricciones demanda inversiones sostenidas en formación, gobernanza organizacional y desarrollo de capacidades estratégicas. La creciente tendencia a la integración de modelos de gobernanza tecnológica y a la innovación organizacional como una respuesta sostenible a la globalización demuestra que las empresas deben actualizar sus procesos, estructuras y modelos de gestión.

Finalmente, es evidente que la globalización exige una visión amplia y estratégica que equilibre lo nacional con lo internacional a fin de que la innovación, la cooperación internacional y la gestión de la diversidad se transformen en pilares fundamentales para afrontar con éxito los desafíos presentes y futuros en el área de la administración de empresas.

REFERENCIAS

- Acevedo, L. (2023). Gestión del Conocimiento en Empresas Multinacionales: Estrategias para el Éxito. *Business Innova Sciences*, 4(3), 45-62. <https://innovasciencesbusiness.org/index.php/ISB/article/view/160>
- Alfaro, A., y Monge, F. (2024). Marketing Digital para la Internacionalización en las pequeñas y medianas empresas: Una revisión. *RAN (Chillán)*, 10(2), 280-294. <http://dx.doi.org/10.29393/ran10-18mdia20018>
- Contreras, F., y Olaya, J. (2024). Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en la administración de empresas: una revisión sistemática. *Impulso, Revista De Administración*, 4(8), 213-228. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i8.58>
- Dudczyk, P., Dunston, J., y Crosby, G. (2024). Blockchain Technology for Global Supply Chain Management: A Survey of Applications, Challenges, Opportunities and Implications. *IEEEAccess*, 12, 70065-70088. https://ieeexplore.ieee.org/stamp/stamp.jsp?tp=&arnumber=10529266&utm_source=scopus&etft_integrator=scopus
- Eraso, Y., y Salazar, L. (2022). Beneficios de la gestión del capital humano empresarial y global. *Revista Economía del Caribe*, (30), 10-33. <https://doi.org/10.14482/ecoca.30.340.085>
- Figueroa, W., Alonzo, K., Zea, D., y García, J. (2025). Revisión bibliográfica referente al desarrollo de competencias y estrategias administrativas – financieras a nivel mundial, regional y local. *Prohominum. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 7(1), 57-64. <https://doi.org/10.47606/acven/ph0314>
- Filatotchev, I., Bell, R., y Rashedd, A. (2016). Globalization of Capital Markets: Implications for Firm Strategies. *Journal of International Management*, 22(3), 211-221. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2016.04.001>
- Flores, M., y Flores, J. (2021). Impacto de la globalización en las estrategias de negocios en las empresas ecuatorianas. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(11), 1-11. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id88>
- Florez, P., y Florez, H. (2024). Innovación de los modelos de administración de empresas: Revisión de literatura. *Impulso, Revista de Administración*, 4(8), 229-245. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i8.59>
- Gallegos, J., y Miralles, F. (2020). Analyzing marketing innovation in Peruvian manufacturing companies of lower technological intensity. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 60(3), 195-207. <https://periodicos.fgv.br/rae/article/view/81316/77958>
- Ghofar, A. (2024). Board diversity and enterprise risk management: study in emerging and developed countries. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 8(1), 180-190. <https://virtusinterpress.org/IMG/pdf/cgobrv8i1p15.pdf>
- Hoyos-Villa, O. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado*, 15(2), 78-103. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5597>
- Kahale, L., Elkhoury, R., Mikati, I., Pardo-Hernández, H., Khamis., A., Schünemann, H., Haddaway, N., y Akl, E. (2021). Tailored PRISMA 2020 flow diagrams for living systematic reviews: a methodological survey and a proposal. *F1000Research*, 10, 192. <https://doi.org/10.12688/f1000research.51723.3>

- López, C., Velásquez, C., Fajardo, J., y Sierra J. (2024). Un acercamiento a las metodologías para la valoración financiera: análisis bibliométrico y revisión sistemática de literatura. *RAN (Chillán)*, 10(1), 36-52. <https://www.scielo.cl/pdf/ran/v10n1/0719-6245-RAN-10-01-36.pdf>
- Mita, E. (2024). La importancia de la responsabilidad social en la gestión empresarial moderna. *Revista Maya Administración y Turismo*, 6(2), 3-13. <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/1165/1869>
- Nicholas, F. (2017). El liderazgo de la empresa multinacional más allá de la casa matriz: una perspectiva argentina. *Anuario De Investigación USAL*, (3). <https://p3.usal.edu.ar/index.php/anuarioinvestigacion/article/view/3833>
- Noriega, C., y Farfán, J. (2025). El desarrollo organizacional en las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES): una revisión sistemática. *Impulso, Revista De Administración*, 5(9), 204-220. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i9.74>
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Núñez, W., y Hernández-Palma, H. (2020). Desarrollo integral de procesos de adaptación al cambio en pequeñas y medianas empresas. *Información tecnológica*, 31(5), 89-100. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500089>
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., Shamseer, L., Tetzlaff, J., Akl, E., Brennan, S., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J., Hróbjartsson, A., Lalu, M., Li, T., Loder, E., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews. *Systematic Reviews*, 10(89). <https://doi.org/10.1186/s13643-021-01626-4>
- Phan, D., y Dinh, H. (2023). Digital transformation of business community in globalization: an empirical study in a typical developing country. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 3(13), 98-110. <https://journals.uran.ua/eejet/article/view/283251/277712>
- Ramos, T. (2022). Efectos de la globalización en el desarrollo de las microempresas (PYMES). *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 15(37). <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.462>
- Salas, M., Herrera, M., Moreno, M., y Parra, A. (2023). Globalización empresarial: efectos en la calidad e innovación en organizaciones empresariales. *Universidad y Sociedad*, 15(5), 151-160. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n5/2218-3620-rus-15-05-151.pdf>
- Saha, S., y Patil, V. (2024). Exploring the Challenges and Opportunities for Globalisation of Logistics and Supply Chains. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 21, 2806-2827. [https://wseas.com/journals/bae/2024/e685107-072\(2024\).pdf](https://wseas.com/journals/bae/2024/e685107-072(2024).pdf)
- Sandoval-Gomez, R., Alvarez-Cedilo, J., Sarabia-Alonso, M., Alvarez-Sanchez, T., Perez-Garcia, R., y Gonzalez-Vasquez, A. (2022). Implementation of business culture for mexican SMEs versus globalization 4.0. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 4(13), 34-43. <https://journals.uran.ua/eejet/article/view/263580/260011>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Stock, J., y Watson, M. (2012) *Introducción a la Econometría*, 3.ª edición. Pearson Educación. <https://danielmorochoruiz.files.wordpress.com/2018/05/0000017.pdf>
- Ulrich-Diener, F., Dvouletý, O., y Špaček, M. (2025). The future of banking: ¿What are the actual barriers to bank digitalization? *BRQ Business Research Quarterly*, 28(2), 491-513. <https://doi.org/10.1177/23409444231211597>