



Responsabilidad social y su efecto en la productividad de las industrias: revisión sistemática

Social responsibility and its effect on the productivity of industries: a systematic review

*A responsabilidade social e o seu efeito na produtividade das indústrias: uma análise
sistemática*

Jenny Karina Ynoñan Martino
jynonan@ucvvirtual.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0002-8776-055X>
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

Robert Julio Contreras Rivera
rjcontrerasr@ucvvirtual.edu.pe
<https://orcid.org/0000-0003-3188-3662>
Universidad César Vallejo. Lima, Perú

<http://doi.org/10.59659/impulso.v.5i12.186>

Artículo recibido 5 de agosto 2025 | Aceptado 25 de septiembre 2025 | Publicado 3 de octubre 2025

RESUMEN

La responsabilidad social se ha estudiado en diferentes tipos de empresas, pero sus efectos en la productividad de las industrias continúan siendo una praxis por comprender. El objetivo del estudio fue evaluar críticamente la literatura existente para determinar el efecto de la responsabilidad social en la productividad de las industrias. La revisión sistemática se utilizó el método PRISMA. La fuente de información fue la base de datos SCOPUS. Los operadores booleanos fueron AND, OR y NOT. El número total de estudios hallados fueron 65, de los cuales se seleccionaron 41 artículos, eligiéndose 14 artículos de Estados Unidos, Taiwan, Polonia, Arabia Saudita, Italia, Australia e Irlanda. Según los resultados, la responsabilidad social empresarial tiene efectos positivos en la productividad industrial. Los colaboradores se sienten más motivados, trabajan mejor y se quedan más tiempo en la empresa.

Palabras clave: Efecto; Empresa; Industria; Productividad; Responsabilidad social

ABSTRACT

Social responsibility has been studied in different types of companies, but its effects on the productivity of industries remain a praxis to be understood. The aim of the study was to critically evaluate the existing literature to determine the effect of social responsibility on the productivity of industries. The systematic review used the PRISMA method. The source of information was the SCOPUS database. The Boolean operators were AND, OR and NOT. The total number of studies found was 65, from which 41 articles were selected, with 14 articles from the United States, Taiwan, Poland, Saudi Arabia, Italy, Australia and Ireland. According to the results, corporate social responsibility has positive effects on industrial productivity. Employees feel more motivated, work better and stay longer in the company.

Keywords: Effect; Company; Industry; Productivity; Social responsibility

RESUMO

A responsabilidade social tem sido estudada em diferentes tipos de empresas, mas os seus efeitos na produtividade das indústrias continuam a ser uma prática a ser compreendida. O objetivo do estudo foi avaliar criticamente a literatura existente para determinar o efeito da responsabilidade social na produtividade das indústrias. A revisão sistemática utilizou o método PRISMA. A fonte de informação foi a base de dados SCOPUS. Os operadores booleanos foram AND, OR e NOT. O número total de estudos encontrados foi de 65, dos quais foram selecionados 41 artigos, sendo 14 artigos dos Estados Unidos, Taiwan, Polónia, Arábia Saudita, Itália, Austrália e Irlanda. De acordo com os resultados, a responsabilidade social das empresas tem efeitos positivos na produtividade industrial. Os trabalhadores sentem-se mais motivados, trabalham melhor e permanecem mais tempo na empresa.

Palavras-chave: Efeito; Empresa; Indústria; Produtividade; Responsabilidade social

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social es hacer buenas acciones para ayudar a la sociedad y que las personas o grupos se comporten de manera correcta y ética. La responsabilidad social en el marco de la micro psicológica, como las percepciones de los trabajadores de la RSE en su organización, señalando el área de estudio de micro-RSE enfocada en el empleado (Castaldo et al., 2023).

La implementación de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) por las compañías juega un papel importante en el logro del progreso sostenible en la sociedad, al alcanzar un balance entre los factores ambientales, económicos y sociales (Qiao et al., 2024).

Las compañías pueden crear estrategias de respuesta a políticas medioambientales concretas con la utilización de tecnologías amigables con el medio ambiente y establecer activamente relaciones de cooperación para promover la mejora de la productividad ecológica de manera sostenible.

Por otro lado, se suele interpretar la productividad total de los factores (PTF) como el "exceso" en la producción total, o sea, la eficiencia global con la que los insumos se convierten en el producto final (Yousefian et al., 2023).

Por su parte, el gobierno tiene la obligación de diseñar y aplicar políticas de responsabilidad social empresarial con el objetivo de generar estímulos para incrementar la productividad total de los elementos de la empresa (Xu et al., 2024). Para mejorar el rendimiento de la RSE, se propone que los gobiernos subnacionales se esfuercen en asegurar la sostenibilidad ambiental a través de la instauración de normativas más rigurosas en temas de comportamiento empresarial, ecología, contaminación y biodiversidad.

Así pues, las entidades públicas deben respaldar el progreso sostenible de las regiones a las que pertenecen, mientras ponen en primer lugar su propia sostenibilidad económica para asegurar que disponen de los recursos requeridos para operar y cumplir sus metas socioculturales y económicas (Pop et al., 2024). En este contexto la responsabilidad social en el Estado se asocia a la creación de valor público que mejore la productividad.

Las investigaciones sobre responsabilidad social empresarial destacan el campo ético y los resultados comerciales positivos en las compañías en donde se considera las necesidades y expectativas de los trabajadores (Kobayashi et al., 2024).

Estudios realizados revelan que el impacto beneficioso de la responsabilidad social enfocada en el medio ambiente en la innovación radical incrementa la productividad total de los factores (Chang y Yu, 2024). Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial fortalecen la competitividad en el mercado y generan nuevas posibilidades al potenciar la imagen social y el reconocimiento de la marca ya que influye positivamente en la percepción global de los consumidores respecto a la reputación de una compañía (Qiao et al., 2024).

La práctica de actividades de responsabilidad social favorece la buena imagen de las empresas, lo cual incluso las legitima con la sociedad (Barbosa y Pumpín, 2024). Al aumentar el nivel de la responsabilidad social empresarial también aumenta la productividad en todos sus factores (Cao y Xu, 2024).

Por lo que la responsabilidad social corporativa significa un tipo de inversión para la protección de la empresa frente a los desastres naturales (Qiao et al., 2024). Resulta estratégico el empleo de actividades de responsabilidad social en las empresas, ya que ello es percibido positivamente por el público, lo cual en lugares como Indonesia incentivó a su introducción en las industrias (Saptono et al., 2024).

Es así, que incluso la participación en actividades de responsabilidad social por las firmas de auditorías, podría servir como una estrategia para mejorar la reputación (Gunn et al., 2024).

La responsabilidad social a través de acciones en las empresas mejora la productividad y la convierte en más competitiva, tornándola más sólida (Das, 2022). Se puede incorporar prácticas de RSE en el ámbito económico, social y ambiental, para beneficiar el valor y la rentabilidad de la empresa, las cuales deben alinearse a los objetivos de la industria, así como a un enfoque más sostenible y socialmente responsable (Ahmad et al., 2024).

La responsabilidad social posee consecuencias positivas en razón de los empleados, por cuanto se activa y cumple los motivos relacionales, instrumentales y morales que conlleva a un mejor desempeño y un nivel más elevado de resultados (Garsaa, 2024).

La responsabilidad social a través de la innovación verde radical y la innovación verde progresiva favorece el desempeño corporativo (Liu et al., 2023). Las industrias competitivas que no realizan actividades riesgosas para el medio ambiente experimentan un impacto protector sobre las valoraciones del mercado de valores (Ahmad et al., 2024).

Este estudio se justifica en la trascendencia de las industrias en la comunidad, dado que la actividad empresarial conlleva a un compromiso de con los ciudadanos, considerando que la producción industrial también conlleva a efectos adversos en el lugar donde se ejerce, estando a ello es necesario analizar los efectos de la responsabilidad social en la productividad de las industrias. El propósito del estudio es comprender el efecto de la responsabilidad social en la productividad de las industrias a partir de la literatura científica. Así también, la importancia de la investigación ha radicado en el conocimiento de los modelos de responsabilidad social que ayudan a mejorar la productividad y a lograr la eficiencia con la calidad de los productos.

Comprender el impacto de las actividades de responsabilidad social en la productividad de las industrias ayuda a implementar nuevas prácticas estratégicas en tema económico, ambiental y social para asegurar el buen desempeño y la mejor producción en las industrias.

Por esta razón la pregunta de investigación fue ¿Cuál es el efecto de la responsabilidad social en la productividad de las industrias? Es así que, el objetivo de esta revisión sistemática fue evaluar críticamente la literatura existente para determinar el efecto de la responsabilidad social en la productividad de las industrias.

Las investigaciones actuales contribuyen a la comprensión de la responsabilidad social corporativa y argumentan que la responsabilidad social empresarial – en adelante RSE - afectan positivamente los resultados de los empleados, independientemente de los beneficios directos, porque la activación y realización de motivaciones relacionales, instrumentales y éticas conducen a niveles más altos de resultados de los empleados (incluido el desempeño). En concreto, la responsabilidad social corporativa tiene la mayor influencia sobre la motivación instrumental, seguida de la motivación relacional y la motivación moral (Maneethai et al., 2024)

La RSE es esencial para explorar los riesgos heterogéneos de una empresa y analizar los mecanismos de gestión de las partes interesadas. La responsabilidad social corporativa es la responsabilidad legal o moral que una empresa asume hacia sus accionistas, empleados, proveedores, consumidores y otras partes interesadas. Las actividades transparentes y positivas de RSE pueden informar al mercado sobre el valor a largo plazo de una empresa e influir positivamente en la productividad total de los factores a largo plazo (Hou, 2024).

La RSE es una inversión intangible en las relaciones con las partes interesadas para proteger las operaciones y los activos físicos de perturbaciones externas. Las actividades de RSE ayudan a las empresas a superar perturbaciones externas (Hsu et al., 2024).

A pesar del creciente interés en comprender el impacto de la responsabilidad social corporativa (RSE) en el desempeño empresarial, los mecanismos específicos a través de los cuales la RSE afecta el desempeño financiero (PF) y la ventaja competitiva (CA) siguen sin estudiarse, especialmente en la industria alimentaria. Este estudio contribuye a la literatura al examinar los factores mediadores.

El concepto de responsabilidad social corporativa (RSE) involucra a empresas que integran voluntariamente cuestiones sociales y ambientales en sus actividades comerciales y relaciones con las partes interesadas. Esta definición de responsabilidad social corporativa significa que el desempeño empresarial depende no sólo de las ganancias de una empresa, sino también de qué tan bien opera (Kapelko et al., 2021).

La RSE aumenta significativamente la productividad, especialmente cuando se centra en la innovación (Eledum y Elmahgop, 2024). La RSE externa se define como prácticas destinadas a gestionar las comunidades locales, el entorno natural o los consumidores. La RSE interna se refiere a prácticas que se centran en la gestión de los empleados (Wang et al., 2022).

El deber principal de una corporación es aumentar la riqueza de los accionistas, mientras que la responsabilidad social es prerrogativa de la comunidad. Actualmente, los productos de RSE se han convertido en parte integral de muchas empresas (Yao y Zhao, 2024). Un informe de responsabilidad social corporativa mide el desempeño de una empresa en función de varias dimensiones, como accionistas, empleados, derechos de las partes interesadas, medio ambiente y responsabilidad social (Li et al., 2022).

El ISO 26000 define principios de responsabilidad social precisando que, en términos de gestión organizacional, los proyectos inteligentes deben considerar, entre otros, un sistema de gestión de responsabilidad social (Zhao et al., 2022).

De otro lado, se evidencia en la literatura que el abandono de las certificaciones de responsabilidad social impacta en la percepción de la ciudadanía respecto a la actividad de la empresa productiva (Podrecca et al., 2021). La creciente conciencia ambiental, social y de gobernanza ha ejercido una presión cada vez mayor sobre las empresas para que revelen su compromiso con un bienestar social más amplio (Gupta y Krishnamurti, 2021).

La cobertura mediática positiva de las actividades de RSE puede ayudar a las empresas a destacarse de sus competidores. Sin embargo, es posible que esta relación positiva ya no exista si los medios de comunicación infieren motivos comerciales del desempeño social de la empresa. La mejora del desempeño está estrechamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible, y el desempeño ambiental suele ser el foco de atención de los medios y las partes interesadas (Li y Long, 2024).

Se ha comprobado que los empleados valoran la responsabilidad social de los empleadores. Los empleados motivados pueden aceptar salarios por debajo del valor de equilibrio del mercado porque se benefician de la compensación no monetaria de trabajar para una empresa que coincide con sus valores personales. Es así que existe una relación positiva entre la RSE y la productividad a nivel de empresa a través del efecto de "motivación" de los empleados (Newman et al., 2020).

Se deben realizar acciones solidarias y educativas para que todas las personas ayuden a cuidar el medio ambiente. Promover que las empresas respeten las leyes ambientales, castigar a las que no lo hagan y premiar a las que lo hagan bien, ayudará a que las empresas cumplan con sus responsabilidades sociales y logren un desarrollo sostenible (Cao y Xu, 2024).

En relación al contexto de la investigación este se da en la actividad industrial, y dentro de ella el efecto que genera la responsabilidad social en la productividad de las industrias, es decir las empresas dedicadas a la fabricación de bienes, dado que en estas actividades utilizan materia prima, que adquieren o extraen del medio ambiente, y esto puede generar riesgo a la comunidad, por ello es que en toda actividad

se considera el principio de contaminador pagador. En ese contexto, es necesario que la empresa productiva que se beneficia con las rentas de sus actividades contribuya con la comunidad en el ámbito social.

METODOLOGÍA

Se utilizó el método prisma, que contribuye a la sistematización de datos de forma estructurada. Este método considera cuatro etapas, las cuales permiten la identificación, selección, elegibilidad e inclusión de los artículos científicos a realizar. Respecto al procedimiento, la primera etapa, de identificación, es la búsqueda y recopilación organizada de las fuentes, en este caso únicamente se consideró la base de datos de SCOPUS. En la etapa de selección se realizó el filtrado considerando los parámetros definidos previamente, es decir los criterios de inclusión y exclusión. En la etapa de elegibilidad se evaluó la idoneidad de los estudios preseleccionados, verificando el contenido y la metodología que siguieron. Por último, se seleccionan los estudios más trascendentes, los cuales se conciben como la base del conocimiento sistemático.

El haber optado por el método prisma ha permitido una revisión completa, auténtica, confiable y neutral, que conlleva a conclusiones exactas y permite tener el conocimiento actual respecto al tema en estudio (Page et al., 2021).

Respecto al procedimiento realizado para la búsqueda y análisis de los artículos científicos, se consideraron como criterios de inclusión: 1. Artículos que aborden Responsabilidad social y su efecto en la productividad de las industrias, 2. Artículos publicados en inglés, 3. Artículos en el contexto de la productividad industrial, artículos de la base de datos Scopus y 5. Artículos publicados entre el 2020 y el 2024. En relación a los criterios de exclusión, se excluyó: 1. Libros, tesis, conferencias y otros que no correspondan a artículos científicos, 2. Estudios con contenido cerrado. 3. Investigaciones que aborden de forma independiente la responsabilidad social o la productividad de las industrias, 4. Investigaciones que no se refieran al ámbito industrial, y 5. Artículos en idioma diferente al inglés.

A fin de recoger los artículos de más alto impacto, se buscaron exclusivamente en la base de datos Scopus. La búsqueda se realizó hasta el 19 de noviembre de 2024, a fin de que la información sea la más reciente. A fin de optimizar el recojo de datos, se utilizaron los descriptores en inglés: "Social responsibility", "effect", "productivity" "industries" y el operador booleano "and", "or" y "not". Esta selección específica a permitido optimizar los datos del tema en estricto.

En el proceso de selección de artículos científicos se utilizó la base de datos Scopus, la cual se consideró como única fuente dado su valor científico. En este proceso se utilizaron los descriptores y palabras clave en inglés: TITLE-ABS-KEY ("Social responsibility" AND "effect" AND "productivity" AND "industries"), encontrándose un total de 65 artículos científicos.

En este proceso se delimitó la búsqueda considerando la actualidad temática, se consideró los últimos 5 años, por lo cual solo quedaron 41 artículos científicos a revisar: TITLE-ABS-KEY ("Social responsibility" AND "effect" AND "productivity" AND "industries") AND PUBYEAR > 2019 AND PUBYEAR < 2025.

Así también, en el proceso de búsqueda se realizaron registros preliminares, y se determinaron los artículos en función al año de publicación, país originario, título, revista, considerando los objetivos de cada investigación y los criterios metodológicos que utilizaron. La organización de datos permitió un registro adecuado, que conlleva a un análisis sistemático y posterior evaluación.

En la Tabla 1, se aprecia la totalidad de artículos, evidenciándose que en la base de datos hay 65 artículos.

Tabla 1. *Búsqueda preliminar*

Base de datos	Cantidad
Scopus	65
Total	65

Luego de ello se realizó un cribado, considerando la actualidad de los artículos, considerando los criterios de inclusión y de exclusión. En la etapa de elegibilidad, se evaluó el contenido de cada investigación para advertir si cumplía con la temática seleccionada. Es así que en la etapa de inclusión se eligieron los artículos para la presente revisión sistemática de la literatura, Figura 1.

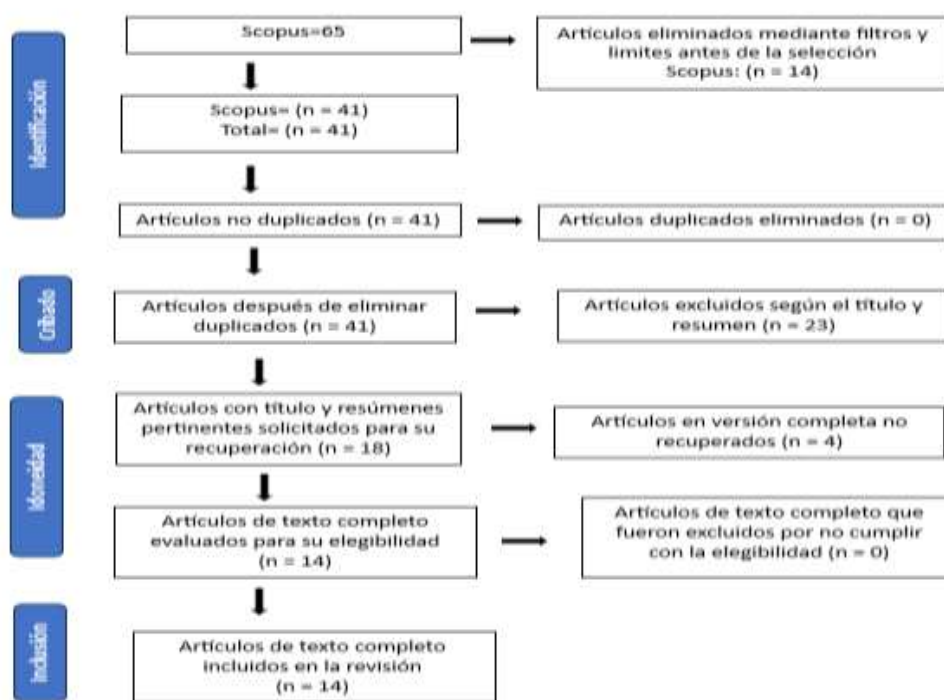


Figura 1. *Flujograma PRISMA*

DESARROLLO Y DISCUSIÓN

El presente apartado expone y analiza los principales hallazgos derivados de la revisión sistemática sobre la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la productividad en contextos industriales. A partir de los estudios seleccionados, se identifican patrones comunes, enfoques metodológicos predominantes y variaciones sectoriales que permiten comprender cómo las prácticas de RSE inciden en indicadores clave de desempeño organizacional. La discusión se organiza en torno a dimensiones estratégicas, operativas y socioambientales, contrastando evidencias empíricas con marcos teóricos relevantes, con el fin de establecer vínculos consistentes entre la implementación de políticas responsables y la mejora en la eficiencia, competitividad y sostenibilidad de las industrias.

A partir de la búsqueda inicial, 14 artículos fueron eliminados utilizando filtros y criterios determinados para la selección. Así también, se evidenció la inexistencia de artículos duplicados, y 23 de ellos fueron eliminados al revisar que los títulos y el resumen no se encontraban acorde al tema en estudio.

De otro lado, se suprimieron 4 artículos, dado que no era posible recuperar la versión completa, por no tener acceso abierto. Se verificó que los artículos restantes cumplan con los criterios de elegibilidad, y al cumplir esto, se determinó la inclusión de 14 artículos.

Tabla 2. Artículos incluidos en la revisión sistemática

Nº	Autor y año	Enfoque	Diseño	Resultados
1	Maneethai et al. (2024)	Cuantitativo	No experimental	La responsabilidad social empresarial tiene un mayor impacto en la región oriental, que es más favorable para mejorar la productividad de las empresas. Sin embargo, los subsidios para la protección ambiental reducirán la asunción de riesgos empresariales y debilitarán la productividad empresarial.
2	Hou (2024)	Cuantitativo	No experimental	La responsabilidad social corporativa tiene un efecto positivo sobre la productividad total de los factores, principalmente porque el cumplimiento de la responsabilidad social corporativa puede coordinar los intereses de varias partes interesadas y así contribuir a la mejora de la productividad.
3	Hsu et al. (2024)	Cuantitativo	No experimental	Cuando la implicación en RSE de una empresa es alta, la productividad de la empresa se ve menos afectada por los desastres naturales. En cuanto a los mecanismos de atención al cliente, encontramos que cuando la implicación en RSE de una empresa es alta, las ventas de la empresa se ven menos afectadas por los desastres naturales. Nuestra evidencia empírica sugiere que el compromiso con la RSE es una importante inversión intangible en capital humano e imagen social.
4	Eledum y Elmahgop (2024)	Cuantitativo	Preexperimental	Las actividades de RSE mejoran directamente el desempeño de la empresa, y también proporcionan una ventaja competitiva al diferenciarla de otras empresas competidores y construir relaciones más estrechas con las partes interesadas.
5	Wang et al. (2022)	Cuantitativo	No experimental	Las empresas con RSC externa se centran en los clientes existentes y asignan recursos de la empresa para identificar nuevos clientes. La RSE externa incluye actividades que tienen como objetivo beneficiar a las partes interesadas externas,

6	Yao y Zhao (2024)	Cuantitativo	Cuasi experimental	incluidos los clientes no tradicionales, evidenciándose que en ambos casos los efectos son positivos. La responsabilidad social corporativa es un término que describe la contribución de una empresa a la sociedad, que puede ser ambiental, filantrópica, ética o financiera. Actualmente, los inversores y analistas evalúan las empresas basándose en el desempeño financiero y la responsabilidad social corporativa no financiera. La RSE produce un producto en la curva de oportunidades, aunque sea un producto no comercializable.
7	Li et al. (2022)	Cuantitativo	No experimental	la divulgación obligatoria de la responsabilidad social corporativa puede aumentar significativamente la percepción total de una empresa, y este efecto exhibe características de declive dinámico y de largo plazo. El mecanismo de divulgación obligatoria de la responsabilidad social empresarial sobre la productividad total de los factores se realiza a través del papel intermediario de los gastos en investigación y desarrollo e innovación.
8	Zhao et al. (2022)	Cuantitativo	No experimental	La responsabilidad social de las empresas de ingeniería inteligente se está convirtiendo en un factor importante que limita el progreso de la industria. Esto determinará el éxito o el fracaso de la expansión de la industria a mercados desarrollados y su transformación en proyectos de alto nivel. Es muy importante que las empresas mejoren su capacidad para cumplir con sus obligaciones sociales y llevar a cabo la transformación y modernización industrial. Fortalecer la comprensión de las normas internacionales, la participación activa y el uso de estas normas y obtener el reconocimiento del mercado internacional ayudarán a eliminar la competencia despiadada a bajos costos y lograr el desarrollo sostenible integrando el trabajo con responsabilidad social en las estrategias de la empresa y las

9	Podrecca et al. (2021)	Cuantitativo	No experimental	operaciones diarias para garantizar la coherencia en la implementación de estrategias y políticas. Los resultados muestran que, a pesar de los efectos positivos iniciales sobre las ventas y la rentabilidad de la RSE, las empresas descertificadas experimentaron una reducción de la productividad y la rentabilidad en los años posteriores a la certificación, pero los resultados positivos siguieron a la descertificación. El estudio también destacó las diferencias en el país de origen, la industria y la intensidad laboral entre empresas certificadas y descertificadas.
10	Gupta y Krishnamurti (2021)	Cuantitativo	No experimental	Respecto al impacto de la responsabilidad social corporativa en el desempeño económico y el impacto de la competencia en el mercado de productos en el desempeño económico, hay relativamente poca evidencia empírica sobre el impacto de la responsabilidad social corporativa y el desempeño económico competitivo en el mercado de productos.
11	Li y Long (2024)	Cuantitativo	No experimental	La cobertura mediática positiva de las actividades de RSE puede ayudar a las empresas a diferenciarse de sus competidores. La mejora del desempeño está estrechamente vinculada al concepto de desarrollo sostenible, y el desempeño ambiental suele estar en el foco de atención de los medios de comunicación y las partes interesadas.
12	Kapelko et al. (2021)	Cuantitativo	No experimental	La responsabilidad social corporativa es que una empresa es responsable no sólo ante sus accionistas sino también ante otros. El impacto de la empresa se da en el bienestar social y el medio ambiente.
13	(Newman et al. (2020)	Cuantitativo	No experimental	Los empleados con una fuerte orientación a la responsabilidad social valorarán trabajar en empresas con regulaciones de RSE más estrictas, y esta elección implica un diferencial salarial estrictamente positivo, a pesar de que las empresas socialmente

14	Cao y Xu (2024)	Cuantitativo	No experimental	responsables ofrecen salarios más bajos y regulaciones de responsabilidad social corporativa más estrictas. Cuando las empresas adoptan la responsabilidad social ambiental (ESR), están cuidando el medio ambiente, creando normas para su industria, impactando en la sociedad y mejorando su economía. La productividad total de los factores es muy importante para medir lo eficientes que son las empresas que cotizan en bolsa y su crecimiento económico. Se ha encontrado que más empresas que venden acciones públicamente están escribiendo sobre cómo protegen el medio ambiente en sus informes anuales. La responsabilidad social empresarial está relacionada con la productividad total de estas empresas.
----	-----------------	--------------	-----------------	---

Con relación al origen de los artículos seleccionados, 8 de los artículos científicos fueron de china, 1 artículo de los países de Estados Unidos, Taiwan, Polonia, Arabia Saudita, Italia, Australia e Irlanda. El periodo de publicación es actual, advirtiéndose una mayor producción científica en el año 2024, con 11 artículos científicos. Así también se evidencian 2 artículos publicados en el año 2022 y 1 artículo publicado en el año 2020. Respecto a la base de datos, todos los artículos fueron extraídos de la base de datos SCOPUS, seleccionada por la alta calidad de los estudios que indexa.

Discusión

Los autores subrayan los beneficios de la responsabilidad social en la productividad de las industrias. Por ejemplo, Maneethai et al. (2024) reveló que la RSE es favorable para mejorar la productividad de las empresas. En el mismo sentido, Hsu et al. (2024) señaló que, si una empresa se preocupa mucho por ser responsable socialmente, los desastres naturales no afectan tanto su capacidad de producir; sus ventas no se ven tan perjudicadas por los desastres naturales; cuando una empresa se compromete con responsabilidad social es cómo invertir en su equipo de trabajo y su reputación ante la sociedad.

De otro lado, Li et al. (2022) sostuvo que el mecanismo de divulgación obligatoria de la responsabilidad social empresarial sobre la productividad total de los factores se realiza a través del papel intermediario de los gastos en investigación y desarrollo e innovación.

En otro extremo, algunos autores discutieron los efectos de la responsabilidad social en la productividad de las industrias, por ejemplo, Hou (2024) sostuvo que la RSE ayuda a la comunidad y cuidar el medio ambiente en las empresas hace que todos trabajen mejor juntos y esto mejora la productividad general. De otro lado, Eledum y Elmahgop (2024) señalan que las actividades de RSE mejoran directamente el desempeño de la empresa, y también proporcionan una ventaja competitiva al diferenciarla de otras empresas.

Así también, Wang et al. (2022) señala que las empresas con RSC externa se centran en los clientes existentes y asignan recursos de la empresa para identificar nuevos clientes cuyos efectos son positivos. En la misma línea, Yao y Zhao (2024) sostiene que la RSE produce un producto en la curva de oportunidades, aunque sea un producto no comercializable.

En ese contexto, Kapelko et al. (2021) sostuvo que la responsabilidad social corporativa es que una empresa es responsable no sólo ante sus accionistas sino también ante otros. El impacto de la empresa se da en el bienestar social y el medio ambiente.

Estos resultados positivos convergen con Castaldo et al. (2023) quien enfatizó que la responsabilidad social es hacer buenas acciones para ayudar a la sociedad y que las personas o grupos se comporten de manera correcta y ética. Qiao et al. (2024) señaló que la implementación de prácticas de RSE por las compañías juega

un papel importante en el logro del progreso sostenible en la sociedad, al alcanzar un balance entre los factores ambientales, económicos y sociales.

En la misma línea se afianzan en Xu et al. (2024) quien sostiene que el gobierno tiene la obligación de diseñar y aplicar políticas de responsabilidad social empresarial para incrementar la productividad. Así también, Pop et al. (2024) pregonó que, para mejorar el rendimiento de la RSE, el Estado debe instaurar normativas más rigurosas en temas de comportamiento empresarial, ecología, contaminación y biodiversidad.

Kobayashi et al. (2024) pregonó que los beneficios también se dan en las necesidades y expectativas de los trabajadores, que se satisfacen parcialmente con la RSE de la industria en la cual laboran Según Chang y Yu (2024) las acciones de RSE fortalecen la competitividad en el mercado y aumentan la percepción de los consumidores respecto a la reputación de una compañía. Barbosa y Pumpín (2024) revelaron que la RSE favorece la buena imagen de las empresas, lo cual incluso las legitima con la sociedad. Gunn et al. (2024) argumentó que incluso la participación en actividades de responsabilidad social por las firmas de auditorías mejora su reputación.

Así también, Das (2022) sostuvo que la responsabilidad social a través de acciones en las empresas mejora la productividad y la convierte en más competitiva, tornándola más sólida. De otro lado, Ahmad et al. (2024) señaló que se puede incorporar prácticas de RSE en el ámbito económico, social y ambiental, para beneficiar el valor y la rentabilidad de la empresa.

De la misma manera, Garsaa (2024) señaló que la RSE posee consecuencias positivas en razón de los empleados, por cuanto se activa y cumple los motivos relacionales, instrumentales y morales que conlleva a un mejor desempeño y un nivel más elevado de resultados.

En igual sentido, Cao y Xu (2024) argumenta que al aumentar el nivel de la responsabilidad social empresarial también aumenta la productividad en todos sus factores. En ese contexto, Saptono et al. (2024) reveló que resulta estratégico el empleo de actividades de responsabilidad social en las empresas, ya que ello es percibido positivamente por el público. Liu et al. (2023) señaló que la responsabilidad social a través de la innovación verde radical y la innovación verde progresiva favorece el desempeño corporativo.

De otro lado, los resultados divergen de Yousefian et al. (2023) quienes sostuvieron que las compañías pueden crear estrategias de respuesta a políticas medioambientales concretas con la utilización de tecnologías amigables con el medio ambiente y establecer activamente relaciones de cooperación para promover la mejora de la productividad ecológica de manera.

Así también difieren de Qiao et al. (2024) quienes argumentan que la RSE significa un tipo de inversión para la protección de la empresa frente a los desastres naturales, circunscribiéndola a este ámbito. Ahmad et al. (2024) señaló que las industrias competitivas que no realizan actividades riesgosas para el medio ambiente

experimentan un impacto protector sobre las valoraciones del mercado de valores, lo cual no contribuye en su participación en la RSE.

Respecto a las limitaciones de la evidencia considerada en la revisión, se incluyó estudios de varios países, lo que revela diversas formas de realización de las acciones de RSE y los posibles efectos que generan en la productividad. La ausencia de uniformidad exagera la posibilidad de generalizar los resultados y extraer conclusiones aplicables a todas las realidades. De otro lado, únicamente se consideró los artículos publicados en SCOPUS, sin considerar otras bases de datos que podrían haber publicado resultados negativos. A fin de abordar este sesgo se podría haber incluido estudios con resultados negativos de la RSE.

Los resultados de la revisión tienen importantes implicaciones en la aplicación de la RSE al evidenciar los efectos que esta tiene en los colaboradores de la industria y en la percepción de la ciudadanía al respecto. La responsabilidad social de las empresas es un tema que se suele hablar en las grandes empresas de diferentes países. Se estudia por investigadores, profesores y gente de negocios, especialmente en países desarrollados, para ver cómo influye en la sociedad.

Los hallazgos señalan que las empresas que practican la RSE pueden obtener más ganancias y ser más competitivas, lo que las coloca en una mejor posición en el mercado. Al ofrecer más productos saludables y seguir teniendo los tradicionales, la empresa se vuelve más competitiva en el mercado.

La RSE trata de contrarrestar los impactos negativos que se ha causado al medio ambiente como para la sociedad, mediante estrategias que las empresas implementan de manera voluntaria. Es importante que las empresas tomen en cuenta no solo sus intereses comerciales, sino también el impacto social y ambiental que generan en su entorno. La RSC implica un compromiso con diferentes partes interesadas y fomentar el diálogo entre ellas es clave en este concepto. En resumen, las empresas responsables son aquellas que buscan minimizar su impacto ambiental y social, tanto en sus operaciones como en su interacción con la comunidad.

La RSE es cada vez más importante en el mundo de los negocios y en la academia. Es una idea nueva y efectiva que empezaron a usar en grandes empresas para hacer cambios en sus estrategias y crear más expectativas en las personas involucradas. En la actualidad, las empresas de diferentes tipos y tamaños están adoptando esta idea en sus planes de trabajo. Es importante que cada empresa encuentre su propio modelo que sea útil y rentable. La RSE depende del tipo de negocio, su impacto en la comunidad y la falta de apoyo del gobierno.

CONCLUSIONES

Los estudios revisados revelan que la responsabilidad social empresarial tiene efectos positivos en la productividad industrial. Las empresas necesitan seguir prácticas de responsabilidad social para poder funcionar bien. Las relaciones con las personas son muy importantes para poder dirigir una empresa de manera

efectiva. Las decisiones que se toman en la empresa afectan a las personas con las que se relaciona, por lo que es fundamental mantener una buena comunicación con ellos.

Todas las empresas se ven favorecidas por hacer cosas buenas para la sociedad, ya que esto les ayuda a tener una buena reputación. La reputación impacta en la productividad porque se traduce en incremento de la demanda y en mayores ingresos. Las empresas con RSE aumentan su capacidad de negociación con proveedores y colaboradores. Cuando los empleados están contentos en su trabajo, se sienten más motivados, trabajan mejor y se quedan más tiempo en la empresa. Los trabajadores que se esfuerzan más trabajan mejor y ayudan a la empresa a ser más exitosa. Las empresas que se preocupan por cuidar el planeta y las personas, invierten en mejorar, y también logran producir de manera más eficiente y económica. Buscar formas nuevas y creativas de resolver problemas sociales y ambientales puede ayudar a encontrar nuevas oportunidades de negocio.

En conclusión, los hallazgos de la revisión sistemática revelan que la RSE tienen un efecto positivo en la productividad de las industrias porque mejorar la identificación y percepción de los colaboradores, quienes se comprometen con la industria para la cual prestan servicios.

REFERENCIAS

- Ahmad, Z., Hidthiir, M. H. Bin, y Rahman, M. M. (2024). Impact of CSR disclosure on profitability and firm performance of Malaysian halal food companies. *Discover Sustainability*, 5(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00189-3>
- Barbosa, M. W., y Pumpín, M. de los Á. R. (2024). The Effects of Water Footprint Management on Companies' Reputations and Legitimacy under the Influence of Corporate Social Responsibility and Government Support: Contributions to the Chilean Agri-Food Industry. *Water (Switzerland)*, 16(19). <https://doi.org/10.3390/w16192746>
- Cao, Y., y Xu, T. (2024). The Impact of Environmental Social Responsibility on Total Factor Productivity: Evidence from Listed Companies in China. *Sustainability*, 16(18), 8137. <https://doi.org/10.3390/su16188137>
- Castaldo, S., Ciacchi, A., y Penco, L. (2023). Perceived corporate social responsibility and job satisfaction in grocery retail: A comparison between low- and high-productivity stores. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 74. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103444>
- Chang, L., y Yu, Q. (2024). Sustainability-oriented social responsibility and corporate innovation. *China Journal of Accounting Research*, 17(2). <https://doi.org/10.1016/j.cjar.2024.100359>
- Das, S. K. (2022). Effect of corporate social responsibility on consumer retention for FMCG industries: a deep learning analysis of professional students of Odisha. *Complex and Intelligent Systems*, 8(2), 885–907. <https://doi.org/10.1007/s40747-021-00537-0>
- Eledum, H., y Elmahgop, F. O. (2024). The Effect of Corporate Social Responsibility on Corporate Performance in the Food Industry in Saudi Arabia: A Partial Least Squares Structural Equation Modeling Approach. *Sustainability*, 16(18), 7925. <https://doi.org/10.3390/su16187925>
- Garsaa, A. (2024). Employee Turnover and Company Value. Were European Companies Equally Affected by the COVID-19 Pandemic? *Relations Industrielles*, 79(1), 1–18. <https://doi.org/10.7202/1112836ar>

- Gunn, J. L., Li, C., Liao, L., Yang, J., y Zhou, S. (2024). Audit firms' corporate social responsibility activities and auditor reputation. *Accounting, Organizations and Society*, 113. <https://doi.org/10.1016/j.aos.2024.101569>
- Gupta, K., y Krishnamurti, C. (2021). Corporate Social Responsibility, Competition, and Firm Value. <https://ssrn.com/abstract=3319545>
- Hou, J. (2024). How Does Corporate Social Responsibility Affect Corporate Productivity? The Role of Environmental Regulation. *Sustainability (Switzerland)*, 16(15). <https://doi.org/10.3390/su16156426>
- Hsu, P. H., Lee, H. H., y Yi, L. (2024). Corporate social responsibility and external disruptions. *Journal of Corporate Finance*, 89. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2024.102675>
- Kapelko, M., Oude Lansink, A., y Guillamon-Saorin, E. (2021). Corporate social responsibility and dynamic productivity change in the US food and beverage manufacturing industry. *Agribusiness*, 37(2), 286–305. <https://doi.org/10.1002/agr.21645>
- Kobayashi, K., Eweje, G., y Tappin, D. (2024). Changing overwork culture: Stakeholder management for employee wellbeing and social sustainability in large Japanese companies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2844>
- Li, S., y Long, H. (2024). The impact of media coverage on the ESG performance of heavily polluting enterprises in China. *Discover Sustainability*, 5(1). <https://doi.org/10.1007/s43621-024-00437-6>
- Li, Z., Zou, F., y Mo, B. (2022). Does mandatory CSR disclosure affect enterprise total factor productivity? *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 35(1), 4902–4921. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2021.2019596>
- Liu, Y., Cherian, J., Ahmad, N., Han, H., de Vicente-Lama, M., y Ariza-Montes, A. (2023). Internal Corporate Social Responsibility and Employee Burnout: An Employee Management Perspective from the Healthcare Sector. *Psychology Research and Behavior Management*, 16, 283–302. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S388207>
- Maneethai, D., Beiza, A., Torres, F. J., y Madera, J. M. (2024). The impact of corporate social responsibility on employee outcomes in the hospitality industry: A multi-motive and cross-cultural meta-analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 61, 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.09.010>
- Newman, C., Rand, J., Tarp, F., y Trifkovic, N. (2020). Corporate Social Responsibility in a Competitive Business Environment. *Journal of Development Studies*, 56(8), 1455–1472. <https://doi.org/10.1080/00220388.2019.1694144>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. In *The BMJ* (Vol. 372). BMJ Publishing Group. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
- Podrecca, M., Orzes, G., Sartor, M., y Nassimbeni, G. (2021). The impact of abandoning social responsibility certifications: evidence from the decertification of SA8000 standard. *International Journal of Operations and Production Management*, 41(13), 100–126. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-10-2020-0698>
- Pop, I. L., Ighian, D. S., Toader, R. M., y Hahn, R. F. (2024). Predictors of Adopting a Sustainability Policy in Museums. *Sustainability (Switzerland)*, 16(10). <https://doi.org/10.3390/su16104062>
- Qiao, P., Qiu, K., Fung, A., y Fung, H. G. (2024). Unleashing Industry 4.0: Empowering corporate trade credit. *Finance Research Letters*, 69. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.106155>

- Saptono, P. B., Mahmud, G., Pratiwi, I., Purwanto, D., Khozen, I., Imantoro, L. W., y Wayan, M. E. (2024). Book-Tax Differences during the Crisis: ¿Does Corporate Social Responsibility Matter? *Sustainability*, 16(17), 7271. <https://doi.org/10.3390/su16177271>
- Wang, C., Qureshi, I., Guo, F., y Zhang, Q. (2022). Corporate social responsibility and disruptive innovation: The moderating effects of environmental turbulence. *Journal of Business Research*, 139, 1435–1450. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2021.10.046>
- Xu, R., Cui, Y., Ban, Q., Xie, Y., y Fan, X. (2024). ¿Can Mandatory Disclosure of CSR Information Drive the Transformation of Firms towards High-Quality Development? *Sustainability (Switzerland)*, 16(10). <https://doi.org/10.3390/su16104042>
- Yao, X., y Zhao, J. (2024). The impact of big fund on the operational efficiency of semiconductor companies: Corporate social responsibility as a non-economic output. *International Journal of Production Economics*, 278. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2024.109429>
- Yousefian, M., Bascompta, M., Sanmiquel, L., y Vintró, C. (2023). Corporate social responsibility and economic growth in the mining industry. *Extractive Industries and Society*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2023.101226>
- Zhao, W., Jiang, Z., Liu, X., Zhang, J., Ji, X., y Gan, N. (2022). Improving Social Responsibility of Intelligent Engineering under COVID-19. *American Journal of Biochemistry and Biotechnology*, 18(2), 213–223. <https://doi.org/10.3844/ajbbbsp.2022.213.223>