

La dinámica de la sociedad del siglo XXI abre nuevos retos investigativos de carácter conceptuales, organizacionales, tecnológicos o metodológicos a los profesionales de la economía, administración de empresas, contadores, entre otros. Estos retos se suman a los espacios de investigación ya existentes o transforman en la manera que ha sido abordados. La diversidad de problemáticas en el campo Administrativo abre la posibilidad a la creatividad e innovación desde enfoques transdisciplinarios. Por ello, el presente número de la Revista Impulso busca difundir investigaciones que evidencian procesos sistematizados de análisis, recolección de datos, sistematización de ideas, entre otros aspectos investigativos que se evidencian en esta publicación.

En este número se abordó los problemas de posicionamiento de una empresa debido al alto nivel de competencia. Para ello se planteó como objetivo elaborar una estrategia de publicidad que coadyuve con el posicionamiento de la clínica. La investigación es de tipo descriptiva-propositiva, empleando un enfoque mixto. Los resultados obtenidos evidenciaron la necesidad de aplicar mecanismos más idóneos para atraer a un mayor porcentaje de la población. Por ende, se propuso una estrategia de publicidad enfocada en los espacios virtuales y sus formatos de promoción, especialmente en el uso de las redes sociales.

Por otra parte, se presenta un estudio para determinar el nivel de clima laboral en el área de cajas de la tienda Wong de Ate, en Lima, 2019; así como, el nivel de cada una de sus dimensiones. Esta investigación se desarrolló bajo el paradigma cuantitativo y es de tipo descriptiva. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario, el cual dio como resultado que el 81% de los encuestados consideran que la empresa tiene un buen clima laboral en el área de cajas y las dimensiones tienen buenos niveles de percepción.

De igual modo, los procesos de interacción entre los trabajadores de cualquier organización son muy importante. Por ello, la necesidad de determinar la relación que existe entre la comunicación interna y la satisfacción laboral de los trabajadores del Área Financiera de la Universidad Peruana Unión-Lima, 2019. Esta investigación es cuantitativa-descriptiva y empleó como instrumento un cuestionario. Los resultados obtenidos evidencian la relevancia y correlación entre comunicación interna y la satisfacción laboral, las cuales alcanzaron un nivel moderado.

MsC. Aldo Abel Mercado Gutiérrez
Editor de la Revista IMPULSO

Editorial

Paralelamente, es importante el estudio de la gestión administrativa, por ello se analizó el manejo administrativo de la Cámara Departamental de la Construcción de Potosí. Esta investigación es de tipo mixto-descriptiva y los instrumentos para la recolección de los datos fueron: un cuestionario aplicado a las empresas asociadas y una guía entrevista a la gerencia general de la organización. Los resultados condujeron a la construcción de una propuesta orientada al fortalecimiento administrativo de la organización.

Otro aspecto a estudiar es la relación existente entre cultura organizacional y motivación laboral en empresas del rubro ferretería en el distrito de Ayacucho durante el año 2019. Es una investigación cuantitativa-descriptiva, con un diseño no experimental. Los dos cuestionarios aplicados arrojaron niveles poco favorables en la cultura organizacional y niveles medios de la motivación laboral; lo cual indica relación fuerte y significativa entre ambas variables.